1INFO DIGITAL SIGN

SG COMPANY
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A

INFORMATIVA SETTIMANALE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 25 novembre 2022 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea straordinaria degli azionisti del 28 aprile 2022, denominato Primo Programma di Buy-Back 2022-2023, nel periodo dal 21 al 25 novembre 2022, ha acquistato n. 2.250 azioni proprie ad un prezzo lordo medio di circa € 0,2790 per azione e per un controvalore complessivo pari a € 631,50.

Gli acquisti sono stati realizzati con il coordinamento di Banca Profilo S.p.A., intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

Di seguito si riporta il dettaglio su base giornaliera degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data	Quantità	% Capitale Sociale	Prezzo Lordo Medio (in Euro)	Controvalore (in Euro)
24/11/2022	1.500	0,0047%	0,2840	426,00
25/11/2022	750	0,0024%	0,2740	205,50
Totale	**2.250**	**0,0071%**	**0,2790**	**631,50**

Pertanto, alla data del presente comunicato, la Società detiene direttamente n. 815.250 azioni proprie, pari al 2,5587% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion grapich e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

Per informazioni
Francesco Merone (I.R.)
ir@sg-company.it

Roberta Sferrazza Papa (I.R Junior)
r.sferrazza@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

Financial Media: IR Top Consulting
Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com
+39 02 45473883/4