

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

Portobello: sottoscritti accordi per l'apertura di nuovi punti vendita in Italia per uno spazio complessivo di 10 mila metri quadri

Prosegue la strategia di sviluppo della rete commerciale e del marchio su tutto il territorio nazionale

Roma, 11 maggio 2021

Portobello S.p.A. ("**Portobello**" o la "**Società**"), società proprietaria della omonima catena *retail* di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l'attività di *barter* nel settore *media advertising*, quotata sul mercato AIM Italia, rende noto di aver proceduto alla sottoscrizione di accordi vincolanti per la locazione di immobili con l'obiettivo dell'apertura di punti vendita a insegna "**Portobello**" in primarie *location* su strada ad alta pedonalità e grandi centri commerciali in Italia.

In particolare, gli accordi sottoscritti con primari *partner* commerciali attivi nel settore *retail*:

(i) riguardano le seguenti *location*:

Parco Commerciale Grande Sud	Giugliano (NA)
C.C. Porte di Torino	Torino
C.C. Merlata Bloom Milano	Milano
C.C. Grande Cuneo	Cuneo
C.C. Fanocenter	Fano (PU)
C.C. Porte di Catania	Catania
C.C. Etnapolis	Belpasso (CT)
Via Torino, 15	Milano
C.C. Romaest	Roma
C.C. Il Borgogioioso	Carpi (MO)
C.C. I Malatesta	Rimini

- (ii) hanno ad oggetto la locazione degli immobili per un periodo minimo di 6 anni, sulla base di accordi di locazione non abitativa contenenti previsioni *standard* per accordi della specie ivi inclusi idonei impegni fideiussori del conduttore;
- (iii) presentano (cumulativamente tra di loro) un costo annuo di locazione complessivo di Euro 3.382.000.

Gli accordi sottoscritti hanno ad oggetto una cubatura complessiva relativa agli immobili presi in locazione di oltre 10 mila metri quadri, attraverso i quali Portobello intende dare esecuzione al piano strategico e di sviluppo *retail* realizzando ulteriori 11 negozi con caratteristiche (e redditività) paragonabili a circa 40 *store* realizzati attraverso il *concept standard* di Portobello di 250 mq.

Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *“In linea con la strategia di crescita della Business Unit Retail gli accordi, firmati con player di primaria importanza nel panorama retail italiano, rappresentano una pietra miliare nella storia di Portobello. Grazie a tali contratti la Società è in grado di potenziare la propria rete commerciale e consolidare in tal modo il proprio marchio su tutto il territorio nazionale.”*

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relation e www.1info.it

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

**INTEGRAE SIM
NomAd**
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it

**IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations**
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

**Portobello S.p.A.
Investor Relations Manager**
Pietro Peligra
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725