1INFO
DIGITAL SIGN

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO: approvati i risultati al 30 giugno 2020 in forte crescita. Fatturato Netto per Euro 24,0 milioni (+25%), EBITDA per Euro 5,4 milioni (+147%), Utile Netto per Euro 3,4 milioni (+193%)

- **Fatturato netto +25% pari a 24,0 milioni di Euro (19,2 milioni di Euro al 30 giugno 2019)**
- **EBITDA +147% pari a 5,4 milioni di Euro (2,2 milioni di Euro al 30 giugno 2019)**
- **EBIT +187% pari a 4,7 milioni di Euro (1,6 milioni di Euro al 30 giugno 2019)**
- **Risultato netto +193% pari a 3,4 milioni di Euro (1,2 milioni di Euro al 30 giugno 2019)**
- **Posizione finanziaria netta 7,2 milioni di Euro (4,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019), PFN corrente 0,5 milioni di Euro**

Roma, 23 settembre 2020

Portobello S.p.A. ("Portobello" o la "Società"), società proprietaria dell'omonima catena retail e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di barter, quotata sul mercato AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2020, sottoposta a revisione contabile limitata.

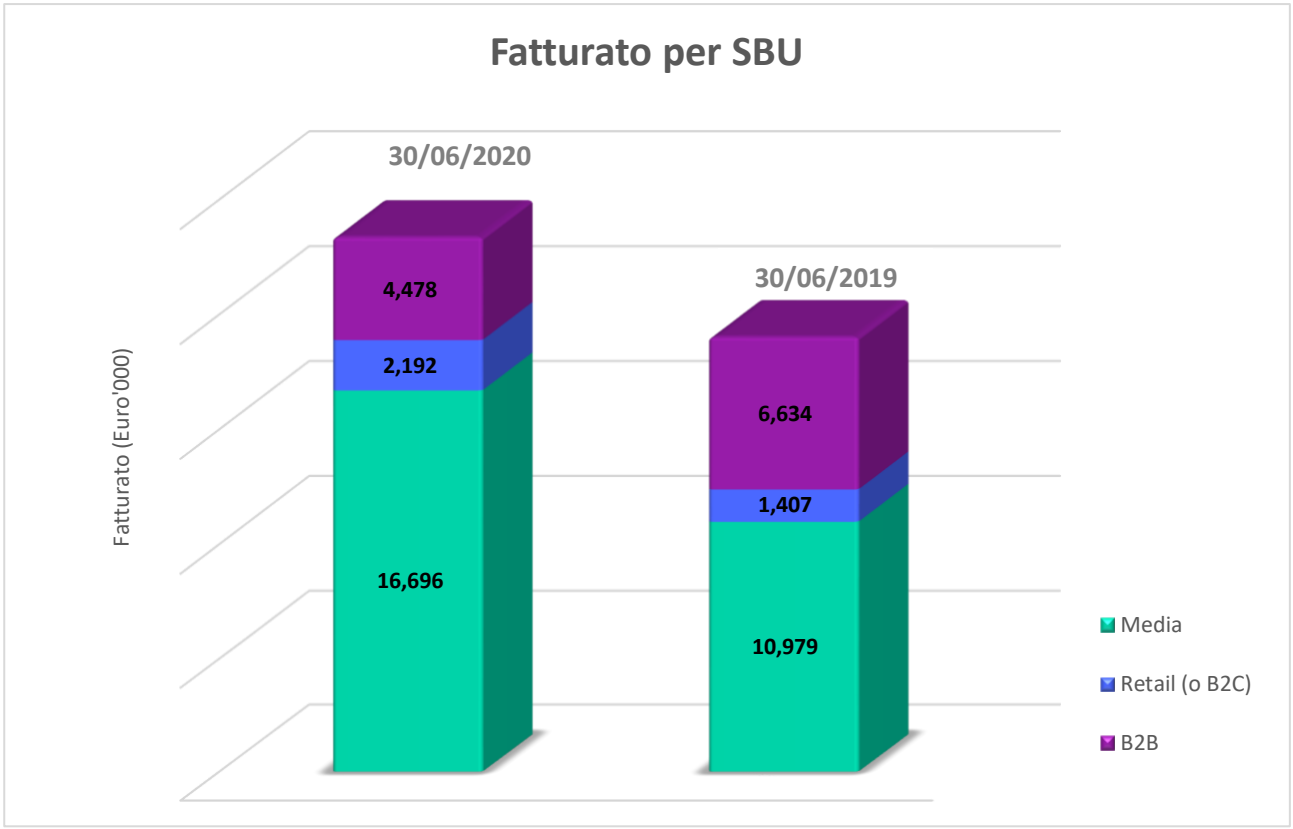
La Società registra una significativa crescita di fatturato e dei margini, resa ancora più importante dalle condizioni straordinarie in cui si è verificata, ovvero durante il lockdown che ha paralizzato per oltre due mesi molte attività della Società (*in primis* i negozi). Tali performance dimostrano come il modello di business di Portobello sia efficiente e robusto e che la Società abbia considerevoli spazi di crescita, che diventano ancora più ampi in seguito alle opportunità di mercato che la situazione di crisi ha generato.

Roberto Panfili, Co-founder e Chief Operating Officer di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *"Gli eccellenti risultati economico-finanziari registrati da Portobello nel primo semestre del 2020 dimostrano, ancora una volta, come il modello di business societario sia estremamente solido e sostenibile. La sempre più efficiente integrazione verticale delle business unit, la competenza del management e il rafforzamento della struttura organizzativa e gestionale hanno consentito alla Società di confermare il trend di crescita positivo e di gestire in maniera ottimale il nuovo scenario di business determinato dall'emergenza sanitaria in corso."*

Risultati economico-finanziari al 30 giugno 2020

Il primo semestre 2020 è stato caratterizzato dalla rapida diffusione del virus Covid-19 che ha impattato con intensità variabile a livello internazionale, determinando un blocco trasversale delle attività sociali ed economiche, stravolgendo lo scenario mondiale. Nonostante la fase acuta del virus Covid-19 abbia avuto il suo picco nel secondo trimestre del 2020, e per alcuni mercati gli effetti negativi non siano ad oggi completamente venuti meno, i risultati al 30 giugno 2020 di Portobello dimostrano in modo chiaro ed efficace la sua capacità di resilienza e di incisività nella risposta alla crisi che ha colpito l'economia mondiale.

Portobello continua la fase di forte crescita registrando un **fatturato netto** di 24,0 milioni di Euro (+25% rispetto a 19,2 milioni di Euro al 30 giugno 2019). Di seguito, si riporta la suddivisione del fatturato netto al 30 giugno 2020 per area di *business*.



Nel primo semestre 2020 il settore Media in particolare ha visto crescere il fatturato del 56% attestandosi a 16,7 milioni di Euro (10,9 milioni di Euro al 30 giugno 2019) mentre il B2C (Retail) è cresciuto del 56% fino a 2,2 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro al 30 giugno 2019); il segmento B2B ha registrato una flessione del 32% assestandosi ad un valore di 4,5 milioni di Euro (6,6 milioni di Euro al 30 giugno 2019).

Tali risultati sono il frutto di un'intensa attività sulle varie aree di *business*, in particolare:

- **MEDIA** I principali driver di crescita della BU sono da ricondursi al rafforzamento della posizione di Portobello nel mercato nazionale quale *player* affidabile e competitivo nel comparto pubblicitario, alla capacità del management di acquisire spazi pubblicitari ad alto impatto mediatico e anche grazie all'incremento delle vendite delle pagine pubblicitarie di proprietà legate alla SBU editoria. Ottimi risultati ha registrato il portale portobelloplace.it che oltre ad essere raggiunto tramite i principali motori di ricerca è reso fruibile dai dispositivi mobile tramite un'App nativa, sviluppata sia per

tecnologia Android che IOS, che consente ai lettori di leggere in qualsiasi momento i contenuti dell'editore anche in modalità offline.

- **RETAIL**. Il canale retail, con riferimento al perimetro dei negozi fisici, ha registrato nel primo semestre 2020 un incremento del fatturato del 55,8% rispetto allo stesso periodo del 2019. L'aumento del fatturato in valore assoluto è principalmente legato all'aumento della superficie di vendita quale conseguenza dell'apertura di nuovi punti vendita nell'anno 2019 che, nel 2020, sono entrati a pieno regime. Con riferimento allo stesso perimetro dei punti vendita esistenti alla data del 30 giugno 2019, il fatturato del primo semestre 2020 risulta in linea con quello dello stesso periodo del 2019, al netto del periodo di chiusura forzata (12 marzo – 17 maggio). Ottimi risultati si riscontrano anche in relazione al margine di primo livello che cresce del 43,7% in valore assoluto e del 13,3% in valore percentuale rispetto al primo semestre 2019, nonché al numero medio di scontrini (in crescita del 20,9%) ed al numero di pezzi medi per scontrino (+10%). Il canale online ha registrato anch'esso performance estremamente positive con una crescita di fatturato del 334% nel primo semestre 2020 rispetto allo stesso periodo del 2019.

- **B2B.** Questo tipo di attività, di tipo opportunistico, è ritenuta utile per monetizzare quei prodotti che non sono in linea con i punti vendita Portobello, oppure relativi agli acquisti che hanno volumi troppo elevati rispetto ai negozi attualmente aperti, e quindi non costituisce un canale prioritario nelle strategie di sviluppo della Società. La contrazione dei ricavi è spiegata principalmente dall'incremento della superficie di vendita dei negozi a marchio Portobello che ha permesso di veicolare una maggiore quantità di merce acquisita in permuta attraverso la rete di vendita della Società, unitamente al parziale rallentamento dell'attività di permuta nei mesi di marzo ed aprile derivanti dal blocco totale delle attività imposto dal lockdown.

L'**EBITDA**, con 5,4 milioni di Euro al 30 giugno 2020 è in miglioramento rispetto al 30 giugno 2019 con un incremento di 3,2 milioni di Euro, pari a una variazione percentuale del +147%. L'incidenza dell'EBITDA sul fatturato si è attestata al 23,3%, anch'essa in miglioramento rispetto al 11,5% del 30 giugno 2019. Tale notevole miglioramento è imputabile principalmente all'ampliamento del volume d'affari, alla maggiore efficienza gestionale e all'ottimizzazione delle marginalità delle varie attività.

L'**EBIT** registra una variazione positiva del 187% attestandosi a 4,7 milioni di Euro contro gli 1,6 milioni di Euro del 30 giugno 2019, confermando l'alta redditività del modello di business. L'incidenza dell'EBIT sul fatturato ha registrato un incremento in valore assoluto di circa 3,1 milioni di Euro (11,6%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, attestandosi al 20,3% (8,7% sul fatturato al 30 giugno 2019). Anche l'**EBT** risulta quasi triplicato attestandosi a 4,6 milioni di Euro rispetto a 1,6 milioni di Euro dello stesso periodo 2019.

Il **Risultato Netto** si attesta a 3,4 milioni di Euro, anch'esso in crescita del 193% rispetto allo stesso periodo del 2019 (1,2 milioni di Euro). L'incidenza sul fatturato è aumentata di 8,5% p.p., passando dal 6,1% del primo semestre del 2019 al 14,6% del 30 giugno 2020 , dimostrando come la Società sia stata in grado di migliorare la propria redditività.

Per quanto riguarda i valori patrimoniali le attività immobilizzate nette diminuiscono nel primo semestre 2020 di 0,4 milioni di Euro, per effetto degli ammortamenti e, soprattutto, del rinvio del piano delle nuove aperture dei punti vendita, nonché della nuova calendarizzazione del piano degli investimenti programmato a causa del lockdown e delle obiettive condizioni di incertezza che hanno caratterizzato il primo semestre 2020. Le rimanenze di prodotti finiti sono in linea con i valori alla chiusura dell'esercizio 2019, mentre si registra una riduzione del capitale circolante netto commerciale di 1,5 milioni di euro. Il **Patrimonio Netto**, pari a 13,5 milioni di Euro, registra un incremento pari a 3,4 milioni di Euro per via dell'utile netto conseguito nel primo semestre 2020. La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva è passiva per 7,2 milioni di Euro (passiva per 4,8 milioni al 31 dicembre 2019), mentre la PFN corrente è passiva per 0,5 milioni di Euro (attiva per 0,4 milioni al 31 dicembre 2019). Tale variazione è principalmente dovuta all'esecuzione del piano degli investimenti attuata nei primi tre mesi dell'anno, nonché conseguenza dei due mesi di chiusura dei negozi.

Eventi successivi al 30 giugno 2020 ed evoluzione prevedibile della gestione

Nell'agosto 2020 la Società ha trasferito la propria sede operativa ed il proprio magazzino a Pomezia, presso una delle sedi storiche della multinazionale Angelini SpA. Caratterizzata da una struttura tecnologicamente innovativa volta a ridurre l'impatto ambientale, la nuova sede dispone di circa 2.500 mq adibiti ad uffici e di circa 7.500 mq di magazzino. La distribuzione degli spazi è stata concepita per permettere alla Società di operare con la massima efficienza e attraverso metodologie in linea con i più elevati standard di salvaguardia della salute, della sicurezza delle persone e dei dati informatici e di sostenibilità. Investimenti significativi sono stati effettuati inoltre per dotare i magazzini di un software di gestione innovativo, leader di mercato, che assicura un costante miglioramento delle prestazioni.

In data 7 agosto 2020 il socio Patrizia Amicucci ha ridotto ulteriormente la propria partecipazione nel capitale di Portobello S.p.A., scendendo al di sotto della soglia del 10%. In particolare la stessa ha trasferito complessive n. 240.000 azioni ordinarie della Società – pari all'8,73% del relativo capitale sociale – rispettivamente a:

(i) Pietro Peligra, per n. 120.000 azioni

(ii) Simone Prete, per n. 40.000 azioni

(iii) Roberto Panfili, per n. 80.000 azioni

Nell'ambito dello sviluppo della rete retail in franchising, la Società ha sottoscritto un accordo con EY Advisory SpA che prevede il supporto della stessa nella presentazione del modello di franchising di Portobello a potenziali partners, la ricerca di affiliati per l'apertura di nuovi punti vendita in franchising e l'affiancamento alla Società nella fase di presentazione e negoziazione contrattuale con i partners identificati.

La crisi sanitaria innescata dalla pandemia Covid-19 si è presto trasformata in una profonda crisi economica della quale purtroppo è difficile prevedere durata e dimensione. Inoltre si sta assistendo ad un nuovo picco di contagi in tutta Europa e si parla sempre più spesso della possibilità di nuovi *lockdown*. Pertanto, al momento non risulta possibile effettuare una previsione sulla durata di queste problematiche né, tantomeno, sul loro effetto economico e finanziario sul bilancio 2020 della società Portobello.

Tuttavia, i risultati del primo semestre hanno ampiamente dimostrato la capacità di resilienza e di incisività della Società nella risposta alla crisi che ha colpito l'economia mondiale. La Società ha posticipato alla seconda metà del 2020 una parte del piano di investimenti legato alle aperture dei punti vendita ed all'avvio del progetto franchising e non prevede al momento impatti negativi sulla pianificazione strategica, né sulle performance economico/finanziarie, segnalando, altresì, che il trend dei ricavi e degli ulteriori indicatori economici sta proseguendo in linea con le previsioni.

Investor Relations Manager

In ottemperanza alle nuove disposizioni di Borsa Italiana S.p.A. inerenti le modifiche al Regolamento Emittenti AIM e che prevedono la nomina della figura di *Investor Relations Manager*, il Consiglio di Amministrazione ha confermato per tale ruolo l'Amministratore Pietro Peligra.

Incontro con la comunità finanziaria – AIM Investor Day

Portobello comunica, inoltre, che il 1 ottobre 2020 parteciperà all'AIM Investor Day (VII Edizione), l'evento virtuale dedicato alle società quotate sul mercato AIM Italia, organizzato da IR Top Consulting, durante il quale saranno illustrati i risultati economico-finanziari e lo sviluppo strategico della Società. La presentazione istituzionale sarà resa disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.portobellogroup.it.

Allegati

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili di Portobello S.p.A. relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2020 confrontati con i corrispondenti valori comparativi (valori in Euro), e nello specifico:

- Conto Economico al 30/06/2020 (vs conto economico al 30/06/2019);
- Stato Patrimoniale al 30/06/2020 (vs stato patrimoniale al 31/12/2019);
- Rendiconto Finanziario al 30/06/2020 (vs rendiconto finanziario al 31/12/2019)

CONTO ECONOMICO

Conto economico della Società *(dati in euro)*	**30/06/2020**	**30/06/2019**	**Variaz. Assoluta**	**Variaz. %**
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	23.366.228	19.019.303	4.346.925	22,9%
Altri ricavi e proventi	661.034	153.958	507.076	329,4%
VALORE DELLA PRODUZIONE	**24.027.262**	**19.173.261**	**4.854.001**	**25,3%**
materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	13.923.155	10.854.182	3.068.973	28,3%
servizi	2.320.754	939.608	1.381.146	147,0%
godimento di beni di terzi	823.859	405.257	418.602	103,3%
personale	1.057.753	794.288	263.465	33,2%
Variaz. delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	281.437	3.900.014	(3.618.577)	-92,8%
Oneri diversi di gestione	176.484	76.019	100.465	132,2%
EBITDA	**5.443.820**	**2.203.893**	**3.239.927**	**147,0%**
%	**23,3%**	**11,5%**	**11,8%**	
Ammortamenti e svalutazioni	710.730	554.092	156.638	28,3%
EBIT	**4.733.090**	**1.649.801**	**3.083.289**	**186,9%**
%	**20,3%**	**8,7%**	**11,6%**	
Altri proventi finanziari	446	2.678	(2.232)	-83,3%
Interessi ed altri oneri finanziari	(113.766)	(43.743)	(70.023)	160,1%
EBT	**4.619.770**	**1.608.736**	**3.011.034**	**187,2%**
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.218.300	447.802	770.498	172,1%
Utile (perdite) dell'esercizio	**3.401.470**	**1.160.934**	**2.240.536**	**193,0%**
%	**14,6%**	**6,1%**	**8,5%**	

(*) L'EBITDA indica il risultato prima della gestione finanziaria e straordinaria, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, degli accantonamenti e della svalutazione dei crediti. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli Amministratori di Portobello S.p.A. per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi di Portobello S.p.A. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Portobello S.p.A. potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e/o gruppi e quindi non risultare comparabile.
(**) EBIT indica il risultato prima degli oneri finanziari e delle imposte dell'esercizio. EBIT rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima della remunerazione del capitale sia di terzi che proprio. L'EBIT così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e la sua composizione non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.
(***) Le percentuali indicate rappresentano l'incidenza dei valori in rapporto ai ricavi tipici della Società. Siccome tali incidenze non sono identificate come misure contabili nell'ambito dei principi contabili nazionali e la loro composizione non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

STATO PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale della Società (dati in euro)	30/06/2020	31/12/2019	*Variaz. Assoluta*	*Variaz. %*
Immobilizzazioni Immateriali	1.853.446	**2.322.550**	*-469.104*	*(-20,2%)*
Immobilizzazioni Materiali	490.905	**486.494**	*4.411*	*0,90%*
Immobilizzazioni Finanziarie	865.056	**765.061**	*99.995*	*13,10%*
ATTIVO FISSO NETTO	**3.209.407**	**3.574.105**	***-364.698***	***(-10,2%)***
Rimanenze	9.051.275	**9.332.712**	*-281.437*	*(-3,0%)*
Clienti	6.524.086	**6.664.007**	*-139.921*	*(-2,1%)*
Fornitori	7.698.851	**11.140.722**	*-3.441.871*	*(-30,9%)*
Altri crediti commerciali	8.671.259	**12.331.474**	*-3.660.215*	*(-29,7%)*
Altri debiti Commerciali	3.711.459	**2.871.379**	*840.080*	*29,30%*
CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE	**12.836.310**	**14.316.092**	***-1.479.782***	***(-10,3%)***
Ratei e Risconti Attivi	822.380	**1.080.823**	*-258.443*	*-23,91%*
Pubblicità da erogare (*)	24.256.955	**5.234.721**	*19.022.234*	*363,39%*
Ratei e Risconti passivi	92.542	**216.370**	*-123.828*	*-57,23%*
Magazzino Pubblicità (*)	20.197.513	**9.019.529**	*11.177.984*	*123,93%*
Altre poste del circolante	***4.789.280***	**-2.920.355**	***7.709.635***	***264,00%***
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	**17.625.590**	**11.395.737**	**6.229.853**	***54,70%***
TFR	130.604	**85.377**	*45.227*	*53,00%*
Altri fondi	-	**-**	-	*0,00%*
CAPITALE INVESTITO NETTO	**20.704.393**	**14.884.465**	***5.819.928***	***39,10%***
Capitale	521.690	**515.270**	*6.420*	*1,20%*
Riserve	9.580.516	**4.836.520**	*4.743.996*	*98,10%*
Utile (perdita) dell'esercizio	3.401.470	**4.750.415**	*-1.348.945*	*(-28,4%)*
PATRIMONIO NETTO	**13.503.676**	**10.102.205**	***3.401.471***	***33,70%***
(Crediti finanziari)	532.017	**466.545**	*65.472*	*14,00%*
Debiti finanziari	1.895.057	**2.000.000**	*-104.943*	*(-5,2%)*
Debiti bancari	7.688.942	**4.283.109**	*3.405.833*	*79,50%*
(Disponibilità liquide)	1.851.265	**1.034.304**	*816.961*	*79,00%*
PFN	**7.200.717**	**4.782.260**	***2.418.457***	***50,60%***
TOTALE FONTI (**)	**20.704.393**	**14.884.465**	***5.819.928***	***39,10%***

(*) L'incremento delle Altre poste del circolante" è legata alla tipicità dell'attività di Portobello. Infatti è bene ricordare come l'attività di barter di sostanzia in una permuta tra beni e servizi dei clienti con servizi pubblicitari offerti dall'Azienda il cui consumo è diluito nel tempo (generalmente i servizi pubblicitari offerti dalla Portobello Spa in cambio di merce o altri servizi devono essere consumati entro l'esercizio in corso ovvero al massimo entro l'esercizio successivo a quello della stipula del relativo contratto). Per quanto sopra l'andamento di queste poste, che nel bilancio in IV direttiva risultano allocate nell'ambito dei Ratei e Risconti attivi e passivi, fornisce indicazioni sull'evoluzione del business e può essere equiparato ad un "Portafoglio Ordini" sia in acquisto (Pubblicità da erogare) che in Vendita (Magazzino Pubblicità) ed è legata alla tempistica di consumo dei servizi pubblicitari connessi. Pertanto l'incremento della voce non si sostanzia in un assorbimento di cassa dal momento che la fatturazione dei contratti di permuta prevede la compensazione delle partite e quindi non determina uscite di cassa.

(**) Ai fini di una migliore rappresentazione dei dati patrimoniali si è provveduto a riclassificare i dati al 31/12/2019 facendo confluire l'importo di euro 466.545 relativo a crediti Bexb nell'ambito dei crediti finanziari.

RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO METODO INDIRETTO	30/06/2020	31/12/2019
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	3.401.470	4.750.415
Imposte sul reddito	1.218.300	1.903.491
Interessi passivi/(attivi)	113.320	135.354
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	*4.733.090*	*6.789.260*
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	53.578	319.583
Ammortamenti delle immobilizzazioni	660.730	1.159.863
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	*714.308*	*1.479.446*
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	*5.447.398*	*8.268.706*
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	281.437	1.137.268
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	139.921	(940.052)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(3.441.871)	2.213.701
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(18.763.791)	(3.411.348)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	11.054.156	(4.594.032)
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	3.750.627	(7.294.923)
Totale variazioni del capitale circolante netto	*(6.979.521)*	*(12.889.386)*
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	*(1.532.123)*	*(4.620.680)*
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(113.320)	(135.354)
(Imposte sul reddito pagate)	(590.032)	(335.732)
(Utilizzo dei fondi)	(8.351)	(287.556)
Altri incassi/(pagamenti)	55.928	2.336.075
Totale altre rettifiche	*(655.775)*	*1.577.433*
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	***(2.187.898)***	***(3.043.247)***
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(42.717)	(287.609)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(153.320)	(1.261.753)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(99.995)	(765.056)
Attività finanziarie non immobilizzate		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	***(296.032)***	***(2.314.418)***
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	1.729.142	180.065
Accensione finanziamenti	1.571.748	5.622.753
(Rimborso finanziamenti)		
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	1	(1)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	***3.300.891***	***5.802.817***
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	***816.961***	***445.152***
Disponibilità liquide a inizio esercizio		

Depositi bancari e postali	953.676	570.003
Assegni	-	-
Danaro e valori in cassa	80.628	19.149
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	**1.034.304**	**589.152**
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	1.826.445	953.676
Assegni	-	-
Danaro e valori in cassa	24.820	80.628
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	**1.851.265**	**1.034.304**

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relations e www.1info.it

****

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobelloclub.it). Nel 2019, ha raggiunto Ricavi per 46,0 milioni di Euro con un EBITDA di 8,2 milioni di Euro e un Utile Netto di 4,7 milioni di Euro.

****

Contatti

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725