

COMUNICATO STAMPA



LONGINO & CARDENAL PARTECIPA AL “E-LUXURY SUMMIT” 2022 DI LOSANNA, UNICA AZIENDA DEL SETTORE FOOD A RAPPRESENTARE IL LUSSO

L'evento è incentrato sull'innovazione digitale, centralità del cliente, nuovi modelli di business e Sostenibilità che i marchi leader del lusso stanno adottando per soddisfare le esigenze dei clienti di prossima generazione.

Milano, 15 novembre 2022

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, comunica la propria partecipazione all'esclusivo evento “[e-Luxury Summit](#)”, che si terrà oggi a Losanna. Longino & Cardenal, **unica società a rappresentare il settore Food nel lusso**, sarà rappresentata da **Vincenzo Cannata**, Digital & E-commerce Director del Gruppo, che focalizzerà il proprio intervento sulla digitalizzazione e internazionalizzazione nel settore del Luxury Food, attraverso l'impatto sul B2B e B2C.

L'evento, organizzato da Dapor, incubatore e acceleratore che supporta le aziende nella digitalizzazione, è incentrato sulle modalità con le quali i brand del lusso utilizzano le tecnologie digitali per soddisfare le esigenze della clientela. Il Suisse e-Luxury Summit 2022 sarà un punto d'incontro tra i maggiori brand mondiali nella moda, cibo, viaggi, design, e tech, consentendo la creazione di reti, la condivisione di idee e la creazione di nuove opportunità di business.

Tra i partecipanti e speaker figurano top manager di aziende come: Richemont, Audemars Piguet, Cartier, Design Holding, Capri Holdings, Salesforce, Datawords Group, Bucherer, Merkle, Bang & Olufsen, Accenture, Lifestyle Design, Damiani Group, Clinique La Prairie, Hyphen Group, Chopard, Claudinary, Adobe, Bally e Z.one concept.

Riccardo Uleri, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha così commentato: *“Siamo orgogliosi di partecipare all'e-Luxury Summit di Losanna come unica azienda a rappresentare il settore del luxury food. L'evento sarà un'occasione importante per rafforzare la nostra brand awareness, e delineare allo stesso tempo tutte le iniziative che stiamo portando avanti per valorizzare al meglio la nostra digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

COMUNICATO STAMPA



Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Paolo Barbieri - CFO & IR Manager

paolo.barbieri@longino.it

T: +39 02 9396851

Via A. Moroni, 8

20010 Pogliano Milanese (MI)

www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

ir@irtop.com

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 – 20121 Milano (MI)

www.irtop.com – www.pminews.it