



LONGINO & CARDENAL: APPROVATI I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2022
RICAVI A € 14,3 MLM, +56% VS 1H 2021, CON POSITIVE PERFORMANCE DA
TUTTE LE CONTROLLATE ESTERE (NEW YORK E DUBAI)

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022:

- Ricavi pari a € 14,3 milioni, +56,3% rispetto a € 9,2 milioni dell'1H2021
- Margine di Contribuzione pari a € 3,0 milioni, +54,5% rispetto a € 1,9 milioni dell'1H2021
- EBITDA pari a € -0,99 milioni, rispetto a € -0,85 milioni nell'1H2021
- Risultato Netto pari a € -0,9 milioni, in linea rispetto all'1H2021 (€ -0,9 milioni)
- Indebitamento Finanziario Netto (debito) per € 5,8 milioni (debito per € 3,5 milioni al 31/12/2021)
- Prosegue lo sviluppo della piattaforma e-commerce con i nuovi canali, B2B ed estero.

Milano, 30 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **Longino & Cardenal S.p.A.** (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, si è riunito in data odierna ed ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2022¹.

Riccardo Uleri, Presidente e Amministratore Delegato di Longino & Cardenal S.p.A., ha commentato: *“il primo semestre del 2022 è stato caratterizzato da due eventi di segno opposto. La progressiva fine dell'emergenza pandemica, seppur ancora impattante nel mese di gennaio per la ristorazione, e lo scoppio del conflitto russo-ucraino che perdura ancora oggi. Le conseguenze in ambito macroeconomico sono state soprattutto gli aumenti del prezzo dell'energia e dell'inflazione. Il famoso rimbalzo annunciato dopo la fine dell'emergenza legata alla pandemia che avrebbe garantito crescita importanti per i prossimi anni, è stato rapidamente annullato dai problemi originati dal conflitto e adesso gli analisti stimano una possibile recessione nei prossimi mesi.*

Gli impatti di tale contesto sul nostro business sono stati anch'essi contrastanti, se da un lato la voglia di uscire della gente dopo due anni di restrizioni ha garantito un forte lavoro ai nostri clienti e ci ha permesso di crescere di oltre il 56% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, dall'altro, l'aumento soprattutto dei costi dell'energia ha indotto una parte dei nostri clienti ristoratori a tagliare i costi delle materie prime, non potendo fare lo stesso con quelli dell'energia e del personale.

L'e-commerce ha dovuto affrontare una doppia problematica, comune al settore: il confronto con l'anno passato che aveva “beneficiato” della chiusura della ristorazione creando un boost agli acquisti on-line e, di contro, la preferenza da parte dei consumatori di dirottare i consumi verso le uscite dopo il periodo di interdizione durante la pandemia. Tuttavia, già dal mese di maggio, l'e-commerce ha ricominciato a crescere e tale indicatore ci rende ottimisti sulle vendite per la seconda parte dell'anno.

¹ sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata



Considerando la stagionalità del nostro business che comporta maggiori ricavi nel secondo semestre e maggiori costi in investimenti in marketing e comunicazione nel primo, guardiamo con maggiore positività alla chiusura dell'esercizio."

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022

I **Ricavi** sono pari a Euro 14,3 milioni, in crescita del 56,3% rispetto a Euro 9,2 milioni del primo semestre 2021 grazie al positivo andamento delle Società del Gruppo.

Nel primo semestre 2022 la **Capogruppo** evidenzia una significativa accelerazione, con ricavi pari a Euro 11,2 milioni in crescita del 61,8% rispetto al 30 giugno 2021, in particolare con le positive performance del **canale tradizionale B2B**, mentre sono sostanzialmente stabili le performance del **canale e-commerce B2C** (Euro 0,4 milioni) rispetto al 2021 (Euro 0,5 milioni); quest'ultimo era stato positivamente influenzato dalle chiusure degli esercizi commerciali. Le vendite del **Satiro Danzante** verso terzi sono pari a circa Euro 0,4 milioni con un incremento di oltre il 137% rispetto all'1H2021. Analogo andamento positivo anche per la controllata di **New York** con ricavi pari a Euro 0,5 milioni, +136% rispetto al primo semestre 2021. La controllata di **Dubai** prosegue la sua crescita a doppia cifra, chiudendo il semestre con ricavi superiori a Euro 1,43 milioni, +45,4% rispetto a Euro 0,98 milioni al 30 giugno 2021. La controllata di **Hong Kong** ha registrato un fatturato di 0,7 milioni di Euro, in lieve calo rispetto a Euro 0,8 milioni nell'1H21, nonostante il rilevante impatto della politica locale di zero contagi che ha indotto alla chiusura le attività commerciali. Sono attesi segnagli positivi con l'eliminazione delle restrizioni a partire dalla fine del mese di settembre.

Il **Margine di Contribuzione** si attesta a Euro 3,0 milioni, in crescita del 54,5% rispetto a Euro 1,9 milioni dell'1H2021.

Principalmente per effetto della ripresa delle attività operative e degli investimenti in marketing, nonché dell'aumento generale dei prezzi, l'**EBITDA** si è attestato a Euro -0,99 milioni, in lieve contrazione rispetto a Euro -0,85 milioni al 30 giugno 2021. L'**EBIT** è pari a Euro -1,3 milioni, rispetto a Euro -1,1 milioni al 30 giugno 2021.

Il Primo semestre si chiude con un **Risultato Netto** di Euro -0,9 milioni, in linea rispetto a Euro -0,9 milioni al 30 giugno 2021.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari Euro 5,8 milioni (debito) rispetto a Euro 3,5 milioni (debito) al 31 dicembre 2021, principalmente per effetto degli investimenti conseguiti nel semestre relativi allo sviluppo dell'e-commerce B2B e B2C per l'estero e agli upgrade del sistema ERP. Per quanto riguarda la gestione finanziaria si prevede un regolare rimborso dei finanziamenti stipulati incluso il sostenimento delle controllate.

Il **Patrimonio Netto** è pari ad Euro 4,5 milioni, rispetto a Euro 5,5 milioni al 31 dicembre 2021, per effetto del risultato di periodo.

Principali eventi nel corso del primo semestre 2022

7 marzo: Longino & Cardenal rende noto il rafforzamento della strategia digitale con il lancio del canale e-commerce www.longino.it dedicato al B2B. Il nuovo canale di e-commerce si rivolge ai professionisti dell'alta ristorazione, proponendo un ampio catalogo di eccellenze gastronomiche e materie prime, includendo informazioni su oltre 2.000 prodotti, accompagnando la clientela al migliore acquisto. L'obiettivo è quello di sfruttare le sinergie di costi, la complementarità tra i vari canali di business, insieme alla raccolta



di una serie di dati che aiuteranno il Gruppo a ottimizzare l'offerta in base alle esigenze della clientela professionale.

28 giugno: Longino & Cardenal attraverso il conferimento del ramo e-commerce alla società Shoplongino Srl, annuncia la nascita di un unico market place in favore di tutte le società del Gruppo con l'obiettivo di sviluppare il canale B2C all'estero. La piattaforma Shoplongino cura le attività di marketing, customer service, la raccolta e l'evasione degli ordini, facendosi riconoscere una commissione del 27% sul Gross Merchandise Value. L'operazione prevede l'aumento del capitale sociale di Shoplongino S.r.l. a pagamento per Euro 266.025,00. Il conferimento ha efficacia dal 1/07/2022

Evoluzione prevedibile della Gestione ed eventi successivi al 30 giugno 2022

Rispetto allo scenario macroeconomico ancora incerto a causa del conflitto russo ucraino, la Società precisa di non avere sedi operative interessate dal conflitto, né di importare prodotti alimentari da questi paesi. Tuttavia, gli effetti della crisi hanno rallentato la ripresa post pandemia, assestando le performance e gli indicatori economici su livelli inferiori a quelli previsti ed auspicati a inizio 2022.

Dalla controllata di Hong Kong provengono segnali fortemente positivi, generati dall'eliminazione della quarantena obbligatoria per i turisti e le chiusure forzate. Di conseguenza la controllata di Hong Kong potrà tornare ad operare in un contesto di normalità.

Il Management della Capogruppo auspica di tornare ai livelli di performance e crescita pre-pandemia, anche puntando sull'ulteriore sviluppo del canale e-commerce anche per il B2B.

Non si registrano eventi di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre.

Documentazione

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.longinogroup.it, sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Allegati:

- Conto Economico consolidato al 30/06/2022 vs 30/06/2021
- Stato Patrimoniale consolidato al 30/06/2022 vs 31/12/2021
- Rendiconto Finanziario consolidato al 30/06/2022 vs 30/06/2021

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità.

COMUNICATO STAMPA



Le Azioni L&C sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Paolo Barbieri - CFO & IR Manager

paolo.barbieri@longino.it

T: +39 02 9396851

Via A. Moroni, 8

20010 Pogliano Milanese (MI)

www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

ir@irtop.com

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

mediarelations@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 – 20121 Milano (MI)

INTEGRAE SIM

Euronext Growth Advisor & Specialist

Info@integraesim.it

T: +39 02 96846864

Piazza Castello, 24 Milano (MI)

Conto Economico consolidato

(EURO)	30.06.2022	30.06.2021	Variazione	Var. %
Ricavi delle vendite	14.347.755	9.178.738	5.169.017	56,3%
Costo del venduto e costi variabili di vendita	(11.393.857)	(7.267.210)	(4.126.647)	56,8%
Margine di contribuzione	2.953.898	1.911.528	1.042.370	54,5%
Costi commerciali e marketing	(1.841.730)	(1.080.174)	(761.556)	70,5%
Costi di magazzino e logistica	(760.181)	(551.880)	(208.301)	37,7%
Costi generali e amministrativi	(1.338.308)	(1.126.651)	(211.657)	18,8%
Totale costi di struttura	<i>(3.940.219)</i>	<i>(2.758.705)</i>	<i>(1.181.514)</i>	42,8%
EBITDA	(986.322)	(847.177)	(139.144)	16,4%
Ammortamenti e accantonamenti	(361.040)	(289.394)	(71.646)	24,8%
EBIT	(1.347.361)	(1.136.571)	(217.790)	18,5%
Gestione finanziaria	236.630	(19.096)	255.727	<100%
Voci non ricorrenti	31.804	35.109	(3.305)	(9,4%)
Risultato ante imposte	(1.078.927)	(1.120.559)	41.632	(3,7%)
Imposte sul reddito	169.544	202.061	(32.517)	(16,1%)
Risultato Netto	(909.383)	(918.497)	9.114	1,0%

Stato Patrimoniale consolidato

I M P I E G H I	30.06.2022	31.12.2021	Variazione
ATTIVITÀ IMMOBILIZZATE	5.390.117	5.385.025	5.092
Rimanenze	2.707.738	2.600.880	106.857
Crediti commerciali	7.157.222	7.869.378	(712.155)
Debiti commerciali	(4.499.576)	(6.031.178)	1.531.602
Altri crediti	1.626.269	1.368.278	257.991
Altri debiti	(1.169.951)	(1.349.641)	179.690
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	5.821.702	4.457.718	1.363.984
Attività finanziarie a breve	-	-	-
Fondi	(917.799)	(798.163)	(119.636)
CAPITALE INVESTITO NETTO	10.294.020	9.044.579	1.249.441

F O N T I	30.06.2022	31.12.2021	Variazione
Patrimonio netto di gruppo	5.035.046	5.910.005	(874.959)
Patrimonio netto di terzi	(492.756)	(392.528)	(100.228)
PATRIMONIO NETTO	4.542.290	5.517.477	(975.187)
IFN a m/l termine	4.146.233	4.147.164	(931)
IFN a breve termine	1.605.496	(620.062)	2.225.559
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (IFN)	5.751.729	3.527.102	2.224.628
TOTALE FONTI	10.294.020	9.044.579	1.249.441

Rendiconto Finanziario consolidato

	(EURO)	30.06.2022	30.06.2021
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)			
Utile (perdita) dell'esercizio		(909.383)	(918.497)
Imposte sul reddito		(169.545)	(202.061)
Interessi passivi/(interessi attivi)		(236.630)	19.096
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		(1.639)	
1. Utile (Perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione nel ccn		(1.317.197)	(1.101.462)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto			
Accantonamento Fondo rischi ed oneri futuri		112.251	83.757
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali + materiali		346.390	289.394
Altre rettifiche per elementi non monetari		204.585	67.908
Totale rettifiche elementi non monetari		663.226	441.059
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn		(653.971)	(660.403)
Variazioni del capitale circolante netto			
(Incremento)/ Decrementi delle rimanenze		(106.857)	(273.593)
(Incremento)/ Decrementi dei crediti vs. clienti		712.156	(795.505)
(Incremento)/ Decrementi dei debiti verso fornitori		(1.531.602)	1.258.497
(Incremento)/ Decrementi dei ratei e risconti attivi		34.642	(2.705)
(Incremento)/ Decrementi dei ratei e risconti passivi		(60.045)	(34.053)
Altre variazioni del capitale circolante netto		(244.396)	(16.170)
Totale variazioni capitale circolante netto		(1.196.103)	136.471
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn		(1.850.074)	(523.933)
Altre rettifiche			
Interessi incassati/(pagati)		(36.382)	(49.482)
(Imposte sul reddito pagate)		(1.051)	-
(Utilizzo Fondi)		(4.588)	(64.448)
Totale altre rettifiche		(42.021)	(113.930)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)		(1.892.094)	(637.863)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento			
Immobilizzazioni immateriali		(20.270)	(78.521)
(Investimenti)		(21.910)	(78.521)
Disinvestimenti		1.639	0
Immobilizzazioni immateriali		(310.628)	(307.547)
(Investimenti)		(600.867)	(307.547)
Disinvestimenti		290.238	-
Immobilizzazioni finanziarie		-	-
(Investimenti)		-	-
Disinvestimenti		-	-
-		-	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)		(330.899)	(386.069)

COMUNICATO STAMPA



C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	1.066.656	27.590
Accensione finanziamenti e Leasing	896.150	-
(Rimborso finanziamenti e Leasing)	(577.218)	(1.246.388)
Mezzi propri		
Aumenti di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti sui dividendi) pagati		
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento C	1.385.589	(1.218.798)
Incremento delle disponibilità (A±B±C)	(837.404)	(2.242.730)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio di cui:		
depositi bancari e postali	2.198.598	7.544.545
assegni	124.402	11.278
denaro e valori in cassa	12.690	10.795
	2.335.691	7.566.617
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio di cui:		
depositi bancari e postali	1.438.956	5.286.787
assegni	49.859	19.563
denaro e valori in cassa	9.471	17.537
	1.498.287	5.323.887
Differenza sulle disponibilità liquide	(837.404)	(2.242.730)