



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO FINLOGIC REGISTRA RICAVI (+22%) ED EBITDA (+23%) IN SIGNIFICATIVO AUMENTO NEL 1H 2022, A DIMOSTRAZIONE DELLA SOLIDITÀ DEL PROGETTO INDUSTRIALE

Prosegue la crescita del Gruppo trainata dai ricavi della divisione “Etichette”, +29% nel 1H2022

- **Ricavi: Euro 30,9 mln, +22% (1H2021: Euro 25,3 mln)**
- **EBITDA: Euro 5,0 mln, +23% (1H2021: Euro 4,1 mln)**
- **EBITDA margin: 15,9%, in linea con l’andamento precedente**
- **Utile Netto di Gruppo: Euro 2,1 mln, +37% (1H2021: Euro 1,6 mln)**
- **Posizione Finanziaria Netta: Euro 4,0 mln (debito) (1H2021: Euro 2,5 mln debito)**

Bollate (MI), 29 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **FINLOGIC S.p.A. (FNL:IM)**, azienda attiva dal 2003 nel settore dell’*Information Technology* con soluzioni complete per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti, ha approvato in data odierna la Relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Dino Natale, Amministratore Delegato di Finlogic: *“I risultati del primo semestre, che registrano una crescita a doppia cifra di tutti i principali indicatori economico-finanziari, rappresentano la conferma della solidità e delle potenzialità del Gruppo Finlogic. Tali performance confermano la capacità del management di gestire il processo di integrazione delle società acquisite per affrontare in maniera strutturata le sfide del mercato. Nonostante il periodo di incertezza Finlogic ha dimostrato di possedere un business resiliente e con importanti prospettive di crescita. In questo contesto, caratterizzato dalla continua minaccia di aumento del costo delle materie prime e dalla crisi energetica, è importante sottolineare che Finlogic ha attribuito al magazzino una forte valenza strategica ed ha fatto scorte che consentiranno di proseguire serenamente l’attività e la crescita. Nei prossimi mesi guarderemo a possibili operazioni di M&A ed al consolidamento della rete commerciale, potenziandola con inserimento di nuovi manager, proprio per sostenere ulteriormente il nostro sviluppo. Crediamo fortemente nel processo di aggregazione avviato sin dalla quotazione convinti di poter divenire leader indiscusso nel settore in Italia già proiettati per l’internazionalizzazione.”*

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022

I **Ricavi** sono pari a Euro 30,9 milioni, in crescita del 22% rispetto a Euro 25,3 milioni al 30 giugno 2021, trainati dal trend positivo di tutte le divisioni del Gruppo a conferma dell’ottima capacità produttiva, nonostante la difficile situazione economica globale.

In particolare, l’analisi dei ricavi per linee di prodotto evidenzia che l’incremento è principalmente attribuibile alla divisione **“Etichette”**, core business del Gruppo, che registra ricavi pari a Euro 20,6 milioni (67% del totale ricavi, +29% vs 1H21), derivante sia dagli investimenti che hanno incrementato la capacità produttiva e migliorato l’efficienza produttiva dei processi gestionali e di vendita, sia dall’incremento dei prezzi a seguito del contestuale aumento della materia prima.

La divisione **“Prodotti Tecnologici”** evidenzia ricavi pari a Euro 9,6 milioni (31% del totale dei ricavi,) e segue il trend positivo delle etichette registrando una crescita del +11%, come anche la divisione **“Servizi**

COMUNICATO STAMPA

ed assistenza” caratterizzata dalle attività di assistenza tecnica e dai servizi di consulenza e software che registra un’importante crescita del 23%.

Il mercato di riferimento principale del Gruppo è quello italiano, che ha generato nel primo semestre un fatturato pari al 94%, mentre i principali mercati europei sono la Francia (3,4%), la Spagna (2,17%) e a seguire la Germania, la Svizzera e il Belgio.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 31,7 milioni, +22% rispetto a Euro 25,9 milioni del primo semestre 2021, trainato anche dal generale aumento dei prezzi previsto per il 2022.

L’**EBITDA** è pari a Euro 5,0 milioni e registra una crescita del +23% rispetto al 30 giugno 2021 (Euro 4,1 milioni). L’**EBITDA margin** si attesta al 15,9%, in linea rispetto al dato del primo semestre 2021 (15,8%), ma migliore rispetto al mercato di riferimento, segno che il Gruppo ha reagito prontamente all’incremento dei prezzi sfruttando economie di scale e migliorando le tecniche produttive.

L’**EBIT**, pari a Euro 3,5 milioni e corrispondente all’11% del Valore della Produzione (10% al 30 giugno 2021) e segna una crescita del +32% rispetto al 30 giugno 2021 (Euro 2,6 milioni), dopo ammortamenti per Euro 1,5 milioni (Euro 1,4 milioni nel precedente semestre di riferimento).

Il **risultato ante-imposte (EBT)** si attesta a Euro 3,4 milioni, in miglioramento del 33% rispetto al 30 giugno 2021 (Euro 2,5 milioni).

L’**Utile Netto** di pertinenza del Gruppo è pari a Euro 2,1 milioni, in crescita del +37% rispetto al semestre 2021 (Euro 1,6 milioni). Dato significativo in quanto maturato in un contesto di grave incertezza economico-politica globale, caratterizzata da un’elevante e crescente inflazione legata all’evolversi della situazione globale.

Il **Patrimonio Netto**, pari a Euro 25,6 milioni (di cui Euro 24,4 milioni di pertinenza del Gruppo), registra un aumento di Euro 1,6 milioni rispetto al 2021 (Euro 24,0 milioni) per effetto principalmente della distribuzione del dividendo per Euro 1 milione erogato nel mese di maggio 2022 e del risultato del periodo registrato.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari ad Euro 4,0 milioni (debito) rispetto a Euro 2,5 milioni al 31 dicembre 2021. L’indebitamento finanziario, pari ad Euro 12,6 milioni al 30 giugno 2022, si incrementa per effetto delle acquisizioni avvenute nel corso del primo semestre 2022.

Rispetto al 31 dicembre 2021, l’area di consolidamento è variata per effetto dell’acquisizione del 100% della società Alfacod e del 51% della società Ase avvenute nel corso del mese di giugno 2022; per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo relativo ai “Eventi significativi del 1° semestre 2022”. Le citate partecipazioni, essendo state acquisite a fine giugno 2022, sono state consolidate a far data dal 30 giugno 2022, con la conseguente inclusione dei soli saldi patrimoniale al 30 giugno 2022.

Eventi significativi del 1° semestre 2022

Acquisizione 100% Alfacod S.r.l. con sede a San Lazzaro di Savena (Bo), è una società attiva nel campo dell’identificazione automatica e del data capture dal 1986 ed è fra i più importanti system integrator del settore. Con 55 dipendenti, nel 2020 ha registrato ricavi delle vendite pari a 11,4 milioni di Euro, un EBITDA pari a 0,6 milioni di Euro (EBITDA adjusted 2020 pari a 0,8 milioni di Euro) e PFN pari a 3,6 milioni di Euro

COMUNICATO STAMPA

alla data del closing. Alfacod è oggi un importante punto di riferimento nel settore dell'auto-id riconosciuta ed apprezzata da un ampio numero di clienti distinguendosi sempre per la massima attenzione al supporto dei business needs, agendo con professionalità, competenza e carattere innovativo. Nel 2008, Alfacod ha fondato l'Accademia Italiana dell'AIDC, con il proposito di divulgare la cultura dell'identificazione automatica, del data capture e di tutte le tecnologie che nel corso del tempo sono state sviluppate nel settore. Oggi l'Accademia Italiana dell'AIDC è il principale portavoce dell'innovazione tecnologica nel data capture e auto-id solutions. Il costo di acquisizione della partecipazione, comprensivo degli oneri accessori, è stato pari a Euro 8.335 mila

Acquisizione 51% Ase S.r.l. con sede a Travagliato (BS), è una società attiva nel campo dell'automazione industriale da oltre vent'anni, con la propria esperienza legata in particolare alla stampa, applicazione e lettura dell'etichetta (o cartellino), permette di offrire le migliori soluzioni ad ogni esigenza, sviluppando prodotti e sistemi tra loro integrati; offrendo assistenza strategica nel post-vendita con una completa offerta di prodotti consumabili. Nel 2021 Ase Srl ha registrato un fatturato di circa 1,87 milioni di Euro, marginalità positiva e una PFN di circa Euro 20 mila (debito). Il costo di acquisizione della partecipazione, comprensivo degli oneri accessori, è stato pari a Euro 255 mila.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Nei primi mesi del secondo semestre 2022 non si segnalano fatti di rilievo; tuttavia, la politica di aumento del costo della materia prima e delle utenze non è cessata.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il periodo di incertezza Finlogic ha dimostrato di possedere un business resiliente e con importanti prospettive di crescita. I risultati del primo semestre 2022, che registrano una crescita a doppia cifra di tutti i principali indicatori economico-finanziari, rappresentano un indicatore positivo della solidità e delle potenzialità del Gruppo Finlogic. Nei prossimi mesi guarderemo a possibili operazioni di M&A e soprattutto al consolidamento della rete commerciale, potenziandola e sviluppando le attività di cross-selling e up-selling sui rispettivi portafogli clienti di tutte le società del Gruppo. Crediamo fortemente nel processo di aggregazione avviato sin dalla quotazione convinti di poter divenire leader indiscusso nel settore in Italia già proiettati per l'internazionalizzazione. Passando all'attuale scenario internazionale caratterizzato dall'aumento dei prezzi delle commodity e dal conflitto militare non si rilevano ripercussioni significative sulle attività e sui fondamentali del Gruppo non essendo direttamente esposto nei confronti dei paesi coinvolti nel conflitto. Possiamo inoltre constatare la riduzione del rischio correlato alla scarsa disponibilità di materie prime rilevata nei primi mesi dell'anno e causata soprattutto dagli scioperi in alcune cartiere del Nord Europa che avevano comportato la dilazione dei tempi di consegna dei materiali per etichette. La Società grazie al buon operato del reparto acquisti è riuscita ad organizzare al meglio la produzione e le consegne senza subire importanti conseguenze commerciali e perdite di mercato.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.finlogicgroup.it, www.info.it e www.borsaitaliana.it

Il Gruppo Finlogic è attivo nel settore dell'Information Technology con la realizzazione di soluzioni complete e innovative per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti attraverso l'utilizzo di codici a barre e della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale



COMUNICATO STAMPA

di consumo e assistenza tecnica). Con stabilimenti produttivi in Puglia, Lombardia ed Emilia-Romagna ed ufficio commerciale e tecnico nel Lazio, Piemonte e Toscana, impiega circa 270 dipendenti ed è partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario.

Contatti

FINLOGIC SpA

Emittente

Giovanni Chiri

investorrelator@finlogicgroup.it

T: +39 02 96741014 | 080 3050511

Via G. Ferraris, 125 - 20021 Bollate (Mi)

www.finlogicgroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

ir@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

www.irtop.com - www.pminews.it

ENVENT CAPITAL MARKETS Ltd

Euronext Growth Advisor

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: institutionals@enventcapitalmarkets.co.uk

Tel. +39 06 896841

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Di seguito i dati sintetici riclassificati del conto economico consolidato al 30 giugno 2022

(Dati in €/000)

Conto economico riclassificato consolidato	I Semestre 2022	I Semestre 2021	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	20.598	15.980	4.618	29%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	9.576	8.637	939	11%
Ricavi assistenza ed altri servizi alla clientela	716	664	52	8%
Ricavi totali	30.890	25.280	5.610	22%
Variazione delle rimanenze prodotti finiti	53	(26)	79	<100%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	25	77	(52)	-67%
Contributi pubblici, in conto esercizio e altri ricavi non operativi	717	600	117	20%
Valore della Produzione	31.686	25.931	5.755	22%
Consumi per materie prime e merci	18.581	15.013	3.568	24%
Variazione delle rimanenze materie prime e merci	(532)	(622)	90	-14%
Consumi di materie prime e merci	18.048	14.391	3.657	25%
Costi per servizi	3.645	3.047	598	20%
Costi per godimento di beni di terzi	299	289	10	3%
Costo del Personale	4.533	4.027	506	13%
Oneri diversi di gestione	125	81	44	54%
Costi Operativi	26.652	21.835	4.817	22%
EBITDA*	5.034	4.096	938	23%
Ammortamenti	1.482	1.377	105	8%
Svalutazioni e accantonamenti	97	94	3	3%
Totale Ammortamenti e Svalutazioni	1.579	1.471	108	7%
EBIT**	3.455	2.623	832	32%
Proventi (Oneri) Finanziari	(64)	(79)	15	-19%
EBT***	3.391	2.543	848	33%
Imposte sul reddito	1.132	859	273	32%
Utile (Perdita) di periodo	2.259	1.685	574	34%
UTILE (PERDITA) DI PERTINENZA DI TERZI	137	132	5	4%
UTILE (PERDITA) PER IL GRUPPO	2.123	1.553	570	37%

* **EBITDA**: Indica il risultato operativo (differenza tra valore della produzione e consumi della produzione) al lordo di ammortamenti svalutazioni e degli accantonamenti per rischi.

****EBIT** indica il risultato al lordo delle imposte e delle componenti finanziarie e straordinarie.

*****EBT** indica il risultato ante imposte.

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Di seguito la situazione patrimoniale e finanziaria consolidata riclassificata al 30 giugno 2022

(Dati in €/000)

Stato Patrimoniale Riclassificato	30/06/2022	31/12/2021	Variazione	Variazione %
Immobilizzazioni Immateriali	7.525	4.282	3.243	76%
Immobilizzazioni Materiali	10.733	10.205	528	5%
Immobilizzazioni Finanziarie	78	10	68	>100%
Immobilizzazioni	18.336	14.496	3.840	26%
Rimanenze	7.300	5.272	2.028	38%
Crediti Commerciali	26.041	17.900	8.141	45%
Debiti Commerciali	(10.877)	(5.855)	(5.022)	86%
Altre Attività	2.390	1.726	664	38%
Altre Passività	(9.029)	(4.126)	(4.903)	>100%
Capitale Circolante Netto	15.826	14.916	910	6%
Fondi e passività a lungo termine	(4.665)	(2.904)	(1.761)	61%
Capitale Investito Netto*	29.497	26.508	2.989	11%
Patrimonio Netto	25.550	24.031	1.519	6%
Patrimonio Netto di terzi	1.112	804	308	38%
Patrimonio Netto di Gruppo	24.438	23.227	1.211	5%
Indebitamento Finanziario	12.634	10.437	2.197	21%
Liquidità	(8.687)	(7.959)	(728)	9%
Posizione Finanziaria Netta	3.947	2.478	1.469	59%
Fonti	29.497	26.508	2.989	11%

*Il **Capitale Investito Netto** è dato dalla somma di Capitale Circolante Netto ed Immobilizzazioni al netto delle passività a lungo termine (Fondi). Poiché il Capitale Investito Netto non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Italiani o degli IFRS, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

(Dati in €/000)

Dettaglio "Posizione Finanziaria Netta Consolidata"	30/06/2022	31/12/2021	Variazione
A. Depositi bancari e postali	(8.682)	(7.955)	(728)
B. Denaro e valori in cassa	(5)	(5)	0
C. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (A+B)	(8.687)	(7.959)	(728)
D. Debiti verso banche (entro 12 mesi)	3.104	2.755	349
E. Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)	504	572	(68)
F. Indebitamento Finanziario corrente (D+E)	3.608	3.327	281
G. Posizione Finanziaria netta corrente (C+F)	(5.079)	(4.632)	(447)
H. Debiti verso banche (oltre i 12 mesi)	8.979	7.014	1.965
I. Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)	47	96	(49)
L. Indebitamento Finanziario non corrente (H+I)	9.026	7.110	1.916
M. Posizione Finanziaria Netta (G+L)	3.947	2.478	1.470