

VICENZA

FOPE

DAL 1929

## FOPE: IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2020

- Ricavi: Euro 10,2 milioni (1H 2019: Euro 15,5 milioni)
- EBITDA: Euro 0,74 milioni (1H 2019: Euro 3,20 milioni)
- Utile Netto: Euro -0,10 milioni (1H 2019: Euro 1,86 milioni)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 4,17 milioni (FY 2019: Euro 0,09 milioni)
- Patrimonio Netto: Euro 20,87 milioni (FY 2019: Euro 20,77 milioni)

Vicenza, 17 settembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione di FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2020, sottoposta a revisione contabile limitata.

**Diego Nardin**, Amministratore Delegato di **FOPE**: *“I risultati registrati negli ultimi esercizi, che hanno visto un significativo incremento del volume delle vendite, rappresentano un valido indicatore per esprimere un giudizio positivo sul modello di business e sulle strategie perseguite. Le azioni sulle leve chiave di successo che hanno sostenuto la crescita sono fenomeni di lungo periodo che agiscono con effetti sempre più positivi sulla percezione del brand da parte del mercato e autoalimentano lo sviluppo. Le esperienze maturate in occasione della gestione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e le conseguenti valutazioni sui comportamenti dei mercati e della filiera del settore, hanno consentito di confermare la validità delle strategie perseguite, che non richiedono revisioni e costituiranno la linea guida per le azioni da attivare per superare la fase contingente e proseguire lo sviluppo nei prossimi anni. Per l'affermazione del brand la Società si è impegnata, anche nel corso del primo semestre 2020, in attività di marketing e di comunicazione a supporto della rete distributiva. È stata aperta una boutique sul Lago Maggiore, sono stati realizzati 2 nuovi Shop in Shop all'interno di punti vendita di importanti clienti e altri 4 sono pianificati per il secondo semestre, inoltre per novembre 2020 è prevista l'apertura di uno Show Room Fope a Kuala Lumpur. Per l'esercizio in corso, alla luce dei risultati del primo semestre e della buona situazione del portafoglio ordini, stimiamo una riduzione di carattere straordinario dei volumi, con una struttura della marginalità primaria delle vendite che non subisce contrazioni e mantiene il livello 2019 pre Covid-19. Questo elemento, combinato con le azioni di contenimento dei costi attivate, consente di stimare una EBITDA margin nell'ordine del 9/10% e un risultato positivo.”*

### **Principali risultati consolidati al 30 giugno 2020**

I risultati al 30 giugno 2020 necessitano di una lettura critica, avendo l'emergenza sanitaria da Covid-19 coinvolto tutti i mercati nei quali la Società opera, seppur con tempi diversi per l'entrata in lockdown e la successiva ripresa. Gli shops Fope di Venezia e Londra sono rimasti chiusi e hanno registrato il blocco delle vendite. Tutte le manifestazioni fieristiche sono state annullate ad eccezione della fiera di Vicenza di gennaio 2020. La Società ha rispettato un periodo di chiusura della sede di

Vicenza dal 14 marzo al 4 maggio 2020, durante il quale la produzione e le operazioni di spedizione sono rimaste ferme mentre le attività amministrative, commerciali e marketing sono continuate in modalità *smart working*.

I **Ricavi netti** sono pari a Euro 10,17 milioni, rispetto a Euro 15,53 milioni nel primo semestre 2019. Nei tre mesi precedenti il lockdown l'attività commerciale ha generato ottimi risultati, superiori se comparati con lo stesso periodo del 2019 e permesso, in particolare, di raccogliere un significativo volume di ordini evasi fin dalla riapertura della sede dopo il 5 maggio 2020. Questo elemento ha consentito di contenere la riduzione dei ricavi del semestre rispetto all'esercizio precedente nonostante il fermo imposto dalle chiusure. Da rilevare, come elemento positivo, che i concessionari clienti non hanno chiesto la cancellazione degli ordini inoltrati prima dell'emergenza, se non in pochissimi casi non rilevanti.

L'**EBITDA** è pari a Euro 0,74 milioni, rispetto a Euro 3,20 milioni nel primo semestre 2019. Per bilanciare gli effetti negativi dell'attesa riduzione dei volumi sulla contribuzione al sostenimento degli *overhead* sono stati attivati tutti gli interventi possibili di contenimento dei costi e sono stati aggiornati gli impegni di budget di spesa e investimento, in particolare va citata l'adesione all'istituto della Cassa Integrazione Guadagni in Deroga adottata per intervenire sul peso del costo del lavoro. Il budget di spesa per le attività di comunicazione e marketing è stato ridotto rispetto alle ipotesi di budget iniziale e alla spesa sostenuta nel primo semestre 2019, seppur con riguardo alla rilevanza strategica della funzione e quindi mantenendo molte attività e iniziative giudicate necessarie per il consolidamento della posizione e visibilità del brand. L'**EBIT** è pari a Euro 0,004 milioni, rispetto a Euro 2,57 milioni nel primo semestre 2019, dopo ammortamenti per Euro 0,74 milioni (Euro 0,63 milioni nel primo semestre 2019).

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro -0,16 milioni, rispetto a Euro 2,43 milioni nel primo semestre 2019, dopo oneri finanziari per Euro 0,16 milioni (Euro 0,13 milioni nel primo semestre 2019).

L'**Utile Netto** è pari a Euro -0,10 milioni, rispetto a Euro 1,86 milioni nel primo semestre 2019.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2019, pari a Euro 0,09 milioni con disponibilità liquide pari a Euro 9,3 milioni, ha consentito di gestire senza tensioni gli impegni di tesoreria del primo semestre 2020 nel rispetto delle scadenze con tutti i fornitori, in particolare il completamento dell'investimento riferito all'ampliamento della sede di Vicenza e altri investimenti (pari a circa Euro 0,70 milioni), nonché i piani di rimborso dei finanziamenti. In previsione delle potenziali criticità generate dall'emergenza sanitaria in sede di approvazione del Bilancio 2019 l'Assemblea dei Soci ha deciso di non procedere alla distribuzione di utili e di portare l'intero importo del 2019 a riserve di patrimonio. Gli incassi da clienti, potenzialmente l'effetto finanziario più sensibile al blocco richiesto dall'emergenza, hanno rispettato fino a fine marzo una regolare rotazione e nei mesi successivi hanno avuto un andamento migliore rispetto alle previsioni di incasso stimate, contribuendo a mantenere una positiva gestione dei flussi di cassa. Una quota pari a Euro 2,7 milioni della disponibilità di cassa è stata impegnata per incrementare lo stock di magazzino di oro fino, acquistato a condizioni migliori rispetto i correnti valori di mercato. La Società ha aderito all'offerta di finanziamenti previsti dai decreti governativi e garantiti da Mediocredito accendendo un finanziamento per l'importo di Euro 4,0 milioni con piano di rientro a 60 mesi. Al 30 giugno 2020, la Posizione Finanziaria Netta è pari a

Euro 4,17 milioni, con disponibilità liquide per Euro 8,16 milioni: le previsioni per il secondo semestre confermano una gestione della tesoreria senza tensioni per la liquidità e in grado di sostenere gli impegni finanziari della Società.

Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 20,87 milioni, rispetto a Euro 20,77 milioni al 31 dicembre 2019.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

L'emergenza sanitaria e i conseguenti effetti negativi sull'economia e sul settore di appartenenza della Società non si sono ancora esauriti, alcuni mercati stanno gradualmente tornando a condizioni di normalità operativa, in specie i mercati del nord Europa, mentre altri mercati di interesse per la Società, in particolare l'America, sono ancora pesantemente condizionati dagli effetti del Covid-19, molti concessionari sono ancora chiusi con possibilità di sviluppare attività commerciali in modo limitato.

L'elemento di incertezza sui tempi di effettiva ripresa dei mercati di riferimento non consente di sviluppare puntuali stime sui volumi di vendita per l'anno in corso e la potenziale contrazione rispetto al dato dell'anno 2019; la nostra aspettativa, sostenuta anche dalle stime del settore, è di una riduzione di carattere straordinario dei volumi, con una struttura della marginalità primaria delle vendite però che non ha subito contrazioni e ha mantenuto il livello 2019 pre Covid-19. Questo elemento, combinato con le azioni di contenimento dei costi attivate, consente di stimare una posizione dell'EBITDA margin per l'esercizio 2020 nell'ordine del 9/10% e un risultato positivo.

La buona situazione del portafoglio ordini conforta il raggiungimento delle stime indicate.

### **Investor Relations Manager**

In ottemperanza alle nuove disposizioni di Borsa Italiana inerenti le modifiche al Regolamento Emittenti AIM e che prevedono la nomina della figura di *Investor Relations Manager*, il Consiglio di Amministrazione ha confermato Diego Nardin nel suddetto ruolo. FOPE è assistita da IR Top Consulting in qualità di *IR Advisor*.

### **Incontro con la comunità finanziaria – AIM Investor Day**

FOPE comunica che il 1 ottobre 2020 parteciperà all'AIM Investor Day, il road-show virtuale organizzato da IR Top Consulting. L'Amministratore Delegato Diego Nardin illustrerà i risultati economico finanziari e lo sviluppo strategico della Società. La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) nella sezione Investor Relations. Iscrizione obbligatoria per la Comunità Finanziaria al seguente [link](#).

*Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.info.it](http://www.info.it)*

---

**FOPE (FPE:IM)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2019 pari a 35 milioni di euro, 46 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy,

VICENZA

FOPE

DAL 1929

riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019 una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 –ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

## CONTATTI

### FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, [inv.relations@fope.com](mailto:inv.relations@fope.com) | T +39 0444 286911

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | T +39 0245473884

### INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano

VICENZA

# FOPE

DAL 1929

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30/06/2020

<b>Euro</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2019</b>
<b>Ricavi Netti</b>	<b>10.172.517</b>	<b>15.531.464</b>
Proventi diversi	199.639	502.121
Costi esterni	8.069.127	10.955.688
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>2.303.029</b>	<b>5.077.897</b>
Costo del lavoro	1.559.863	1.877.902
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>743.166</b>	<b>3.199.995</b>
Ammortamenti immobilizzazioni	739.050	634.891
<b>Risultato Operativo</b>	<b>4.116</b>	<b>2.565.104</b>
Proventi e oneri finanziari	(159.634)	(132.690)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(155.517)</b>	<b>2.432.414</b>
Imposte sul reddito	(57.723)	575.189
<b>Risultato netto</b>	<b>(97.794)</b>	<b>1.857.225</b>

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30/06/2020

<b>Euro</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Immobilizzazioni immateriali nette	2.324.949	2.545.614
Immobilizzazioni materiali nette	10.269.053	10.069.456
Partecipazioni ed altre immob.ni finanziarie	10	10
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>12.594.011</b>	<b>12.615.080</b>
Rimanenze di magazzino	9.398.705	6.202.041
Crediti verso Clienti	5.537.409	8.295.128
Altri Crediti	1.606.668	1.793.771
Posizione Cr Op Copertura FFA	1.548.009	1.356.226
<b>Attività d'esercizio a breve termine</b>	<b>18.090.792</b>	<b>17.647.166</b>
Debiti verso fornitori	2.010.569	5.668.042
Altri debiti	672.037	767.393
<b>Passività d'esercizio a breve termine</b>	<b>2.682.606</b>	<b>6.435.435</b>
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>15.408.186</b>	<b>11.211.731</b>
Fondo Trattamento Fine Rapporto lavoro	938.309	869.491
Fondo Trattamento Fine Mandato e altri Fondi	1.929.288	1.926.468
Fondo Op. Copertura FFA	90.959	167.235
Totale Fondi	2.958.556	2.963.194
<b>Capitale investito</b>	<b>25.043.643</b>	<b>20.863.617</b>
Cap Sociale e Ris di Patrimonio	(19.821.815)	(19.919.314)
Riserva Op. Copertura F.F.A.	(1.048.122)	(852.821)
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>(20.869.937)</b>	<b>(20.772.135)</b>
Posizione finanziaria a M/L termine	(8.696.370)	(5.630.087)
Posizione finanziaria a breve termine	4.522.664	5.538.605
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(4.173.706)</b>	<b>(91.482)</b>
<b>Mezzi propri e Posizione finanziaria netta</b>	<b>25.043.643</b>	<b>20.863.617</b>

VICENZA

**FOPE**

DAL 1929

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30/06/2020**

<b>Euro</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Posizione netta rapporti bancari a brevi e valori di cassa	8.164.907	9.313.974
Quota a breve di finanziamenti	(3.642.244)	(3.775.369)
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>4.522.663</b>	<b>5.538.605</b>
Prestito Obbligazionario Convertibile (POC)	(206.400)	(206.400)
Quota a lungo di finanziamenti	(8.489.970)	(5.423.687)
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(4.173.707)</b>	<b>(91.482)</b>

VICENZA

# FOPE

DAL 1929

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30/06/2020

<b>Euro</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Utile d'Esercizio	(97.794)	4.847.023
Quota ammortamenti	739.050	1.348.416
Variazione Fondi TFR e TFM	97.834	67.675
<b>Autofinanziamento Lordo</b>	<b>739.091</b>	<b>6.263.114</b>
Variazione Crediti Clienti	2.770.249	(392.078)
Variazione Altri Crediti a Breve	185.155	(1.025.190)
Variazione Stock Rimanenze	(3.196.665)	(498.385)
Variazione Debiti a Breve	(3.791.261)	1.169.452
<b>Variazione Capitale Circolante Netto</b>	<b>(4.032.522)</b>	<b>(746.201)</b>
<b>Flusso Generato dalla Gestione</b>	<b>(3.293.431)</b>	<b>5.516.913</b>
Variazione Imm.Materiali e Imm.li	(717.983)	(4.859.332)
Variazione Imm.ni Finanziarie	1.948	198.980
Rimborso Finanziamenti a M/L Termine	(1.066.843)	(3.005.287)
<b>Impieghi</b>	<b>(1.782.878)</b>	<b>(7.665.639)</b>
Acquisizione Finanziamenti	4.000.000	4.530.000
Emissione Pres.Obb.Convertibile		(993.600)
Variazioni Ris. Patrimonio Netto		(621.694)
<b>Fonti</b>	<b>4.000.000</b>	<b>2.914.706</b>
Var.Pos. a Cr. Op. Copertura FFA	(191.783)	(819.460)
Var.F.di Op.Copertura FFA	(76.276)	45.560
Var. Riserve Op. Copertura FFA	195.301	558.286
Var. Posizioni Op. Copertura FFA	(72.758)	(215.614)
<b>Flusso di Cassa Netto</b>	<b>(1.149.067)</b>	<b>550.366</b>
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 30/06/2020	7.414.908	
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 31/12/2019	8.563.975	8.563.975
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 31/12/2018		8.013.609
<b>Variazione Posizione Netta Debito/(Credito)</b>	<b>(1.149.067)</b>	<b>550.366</b>