

VICENZA

FOPE

DAL 1929

FOPE APRE UNA NUOVA BOUTIQUE SU ISOLA BELLA, PRESTIGIOSA META TURISTICA INTERNAZIONALE SUL LAGO MAGGIORE

Vicenza, 15 giugno 2020

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su AIM Italia, annuncia l'apertura, durante lo scorso fine settimana, della nuova boutique FOPE dell'Isola Bella.

Isola Bella, un'esclusiva isola del lago Maggiore, la principale delle isole Borromee, prestigiosa meta turistica internazionale raggiungibile da Stresa, ospita lo storico palazzo Borromeo con la pinacoteca e l'importante giardino botanico e un piccolo borgo antico con un'area dedicata allo shopping, dove si trova la boutique FOPE.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE *"Il progetto fa seguito alla positiva esperienza maturata nella location lo scorso anno con una presenza come temporary store; per l'apertura di quest'anno il negozio è stato ristrutturato ed ora con i colori e immagine FOPE è un nuovo punto di incontro con il pubblico nazionale e internazionale. Siamo molto contenti della nuova apertura, nonostante il periodo di difficoltà generato dall'emergenza COVID-19 non abbiamo fermato i progetti di investimento volti a consolidare il brand FOPE e diffondere la conoscenza delle nostre collezioni di gioielli."*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2019 pari a 35 milioni di euro, 46 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 –ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

CONTATTI

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +39 0245473884

VICENZA

FOPE

DAL 1929

FINANCIAL MEDIA Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozi, a.buozi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano