

VICENZA

FOPE

DAL 1929

IL GRUPPO FOPE CHIUDE IL PRIMO SEMESTRE 2021 CON RICAVI E MARGINI IN CRESCITA

- Ricavi: Euro 14,6 mln, +44% (1H2020: Euro 10,2 mln / 1H2019: Euro 15,5 mln)
- EBITDA: Euro 2,4 mln (1H2020: Euro 0,7 mln / 1H2019: Euro 3,2 mln)
- Utile Netto: Euro 1,0 mln (1H2020: Euro -0,1 mln / 1H2019: Euro 1,9 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 2,0 mln (FY2020: Euro 2,4 mln)
- Patrimonio Netto: Euro 20,6 mln (FY2020: Euro 20,6 mln)

Vicenza, 23 settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021, sottoposta a revisione contabile limitata.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE: *“Con soddisfazione chiudiamo il primo semestre 2021 con Ricavi che registrano una crescita del 44% rispetto al primo semestre 2020 e si attestano ad un volume confrontabile con il risultato pre Covid-19 del primo semestre 2019, nonostante una condizione contingente ancora straordinaria, mercati in larga parte del periodo chiusi, limiti nella possibilità di incontri in presenza con i clienti e assenza di manifestazioni fieristiche del settore. Il risultato conseguito è un segnale significativo che conferma il consolidato apprezzamento del mercato verso le nostre collezioni e l'importanza del brand all'interno dei negozi nostri concessionari. Analogamente al positivo andamento della posizione commerciale, l'attenta gestione delle spese operative e i volumi di ricavi conseguiti hanno generato un buon livello di marginalità e soddisfacente risultato di periodo. Per l'affermazione del brand la Società si è impegnata, anche nel corso del 2021, in attività di marketing e di comunicazione a supporto della rete distributiva. In linea con le strategie di presenza sul mercato è stata progettata e pianificata l'apertura di nuovi Shop in Shop che saranno inaugurati nel secondo semestre e realizzato uno show room nella città di Dubai. Per presentare le nuove collezioni 2021 sono stati attivati contatti e meeting remoti con i principali clienti nel corso dei quali, con successo, oltre a presentare le nuove creazioni si sono raccolti gli ordini di acquisto. La modalità di connessione remota è stata largamente utilizzata anche per il contatto e la relazione con gli uffici stampa delle testate del settore. Anche grazie al positivo andamento del portafoglio ordini e al nostro ciclo produttivo che garantisce la realizzazione delle collezioni con lavorazioni svolte interamente in house e non soggette a forniture di materie prime o semilavorati che potrebbero essere limitate a causa del perdurare o nella coda dell'emergenza Covid-19, siamo ottimisti per lo sviluppo del business nel secondo semestre e confermiamo le stime positive di chiusura per il corrente anno.”*

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2021

I **Ricavi netti** sono pari a Euro 14,6 milioni, +44% rispetto a Euro 10,2 milioni nel primo semestre 2020 e sostanzialmente in linea con i livelli pre Covid-19 del primo semestre 2019 (Euro 15,5 milioni). L'incremento del fatturato è attribuibile alla crescita dei volumi di vendita registrata sui

mercati esteri, i quali nel primo semestre 2021 rappresentano il 90% del fatturato totale, una percentuale più alta rispetto ai precedenti anni in quanto condizionata dai risultati del mercato italiano nel quale i concessionari hanno registrato vendite significativamente ridotte per la mancanza degli acquisti effettuati dai turisti stranieri.

L'**EBITDA** è pari a Euro 2,4 milioni, in forte crescita rispetto a Euro 0,7 milioni nel primo semestre 2020 e sostanzialmente comparabile rispetto a Euro 3,2 milioni nel primo semestre 2019. Sui costi operativi, incrementati del 32% rispetto al primo semestre 2020, si è mantenuto un livello di marginalità in linea con i valori di budget. I costi operativi di struttura non hanno subito variazioni significative rispetto a quanto registrato nell'esercizio precedente.

L'**EBIT** è pari a Euro 1,5 milioni, rispetto alla situazione di pareggio registrata nel primo semestre 2020 (Euro 2,6 milioni nel primo semestre 2019), dopo ammortamenti per Euro 0,9 milioni (Euro 0,7 milioni nel primo semestre 2020).

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 1,6 milioni, rispetto a Euro -0,16 milioni nel primo semestre 2020 (Euro 2,4 milioni nel primo semestre 2019), dopo proventi finanziari per Euro 0,10 milioni (oneri finanziari per Euro 0,16 milioni nel primo semestre 2020).

L'**Utile Netto** è pari a Euro 1,0 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro -0,10 milioni nel primo semestre 2020 (Euro 1,9 milioni nel primo semestre 2019), dopo imposte per Euro 0,6 milioni (Euro -0,06 milioni nel primo semestre 2020).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a Euro 22,6 milioni (Euro 23,0 milioni al 31 dicembre 2020), è costituito da Immobilizzazioni pari a Euro 13,2 milioni (Euro 13,7 milioni al 31 dicembre 2020), Capitale Circolante Netto pari a Euro 12,4 milioni (Euro 12,1 milioni al 31 dicembre 2020) e Fondi pari a Euro 3,0 milioni (Euro 2,9 milioni al 31 dicembre 2020).

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari ad Euro 2,0 milioni, rispetto a Euro 2,4 milioni al 31 dicembre 2020 e a Euro 4,2 milioni al 30 giugno 2020. Nel corso dell'esercizio sono stati rimborsati finanziamenti in essere per Euro 1,8 milioni.

Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 20,6 milioni, rispetto a Euro 20,6 milioni al 31 dicembre 2020.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione

In data 27 luglio 2021 le direzioni Sviluppo Prodotto e Marketing hanno presentato al team della forza vendita, presente a livello internazionale, le nuove linee di gioielli che aprono la proposta del brand FOPE al mondo dell'uomo. Un progetto innovativo che intercetta le richieste dell'universo maschile e declina le storiche collezioni FOPE interpretando i desideri e il carattere dell'uomo 2021.

Si segnala che alla chiusura del primo periodo dell'esercizio anche il portafoglio degli ordini confermati e in corso di evasione si mantiene ad un livello molto buono, confrontabile con la situazione pre-Covid. Si evidenzia che le collezioni FOPE sono realizzate con un ciclo di lavorazioni svolte interamente in house e non soggette a forniture di materie prime o semilavorati che potrebbero

essere limitate a causa del perdurare o nella coda dell'emergenza Covid-19 e i reparti produttivi stanno lavorando con massima efficienza.

Sulla base dei dati previsionali elaborati per l'esercizio 2021 si stimano una crescita del volume delle vendite e un risultato economico positivo.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2020 pari a 26 milioni di euro, 59 dipendenti a livello di gruppo e forte vocazione internazionale (91% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese e la filiale FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019 una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 –ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

CONTATTI

FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, inv.relations@fope.com | T +39 0444 286911

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano

VICENZA

FOPE

DAL 1929

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Euro	30/06/2021	30/06/2020
Ricavi Netti	14.620.749	10.172.517
Proventi diversi	193.334	199.639
Costi esterni	10.676.144	8.069.127
Valore Aggiunto	4.137.939	2.303.029
Costo del lavoro	1.699.511	1.559.863
Margine Operativo Lordo	2.438.428	743.166
Ammortamenti immobilizzazioni	940.482	739.050
Risultato Operativo	1.497.946	4.116
Proventi e oneri finanziari	102.608	(159.634)
Risultato prima delle imposte	1.600.554	(155.518)
Imposte sul reddito	603.249	(57.723)
Risultato netto	997.305	(97.795)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Euro	30/06/2021	31/12/2020
Immobilizzazioni immateriali nette	3.222.863	3.580.307
Immobilizzazioni materiali nette	9.892.030	10.062.221
Partecipazioni ed altre immob.ni finanziarie	87.627	78.611
Capitale Immobilizzato	13.202.520	13.721.139
Rimanenze di magazzino	8.987.765	8.426.383
Crediti verso Clienti	6.285.038	5.592.008
Altri Crediti	1.393.372	943.774
Posizione Cr Op Copertura FFA	59.858	419.932
Attività d'esercizio a breve termine	16.726.033	15.382.097
Debiti verso fornitori	2.113.230	2.471.024
Altri debiti	2.231.761	787.984
Passività d'esercizio a breve termine	4.344.991	3.259.008
Capitale Circolante Netto	12.381.042	12.123.089
Fondo Trattamento Fine Rapporto lavoro	(968.226)	(953.534)
Fondo Trattamento Fine Mandato e altri Fondi	(1.412.997)	(1.548.946)
Fondo Op. Copertura FFA	(584.546)	(352.521)
Totale Fondi	(2.965.769)	(2.855.001)
Capitale Investito	22.617.793	22.989.227
Cap Sociale e Ris di Patrimonio	(21.019.012)	(20.523.420)
Riserva Op. Copertura F.F.A.	385.120	(50.334)
Patrimonio Netto	(20.633.892)	(20.573.754)
Posizione finanziaria a M/L termine	(5.347.776)	(7.358.338)
Posizione finanziaria a breve termine	3.363.875	4.942.866
Posizione Finanziaria Netta	(1.983.901)	(2.415.472)
Mezzi propri e Posizione Finanziaria Netta	22.617.793	22.989.226

VICENZA

FOPE

DAL 1929

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

Euro	30/06/2021	31/12/2020
Posizione netta rapporti bancari a brevi e valori di cassa	8.337.632	9.684.920
Prestito Obbligazionario Convertibile (POC)	(206.400)	0
Quota a breve di finanziamenti	(4.767.357)	(4.535.654)
Posizione Finanziaria Netta a breve termine	3.363.875	5.149.266
Prestito Obbligazionario Convertibile (POC)	0	(206.400)
Quota a lungo di finanziamenti	(5.347.776)	(7.358.338)
Posizione Finanziaria Netta	(1.983.901)	(2.415.472)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Euro	30/06/2021	31/12/2020
Utile d'Esercizio	997.305	1.671.698
Quota ammortamenti	940.482	1.608.155
Variazione Fondi TFR e TFM	(23.886)	137.604
Autofinanziamento Lordo	1.913.901	3.417.457
Variazione Crediti Clienti	(700.026)	2.705.899
Variazione Altri Crediti a Breve	(448.301)	845.496
Variazione Stock Rimanenze	(561.382)	(2.224.342)
Variazione Debiti a Breve	995.609	(3.616.065)
Variazione Capitale Circolante Netto	(714.100)	(2.289.012)
Flusso Generato dalla Gestione	1.199.801	1.128.445
Variazione Imm.Materiali e Imm.li	(412.847)	(2.635.613)
Variazione Imm.ni Finanziarie	(10.313)	(74.100)
Rimborso Finanziamenti a M/L Termine	(1.778.860)	(2.205.064)
Impieghi	(2.202.020)	(4.914.777)
Acquisizione Finanziamenti	0	4.900.000
Emissione Pres.Obb.Convertibile	0	0
Variazioni Ris. Patrimonio Netto	(501.713)	(1.061.816)
Fonti	(501.713)	3.838.184
Var.Pos. a Cr. Op. Copertura FFA	360.074	936.294
Var.F.di Op.Copertura FFA	232.025	185.286
Var. Riserve Op. Copertura FFA	(435.454)	(802.487)
Var. Posizioni Op. Copertura FFA	156.645	319.093
Flusso di Cassa Netto	(1.347.287)	370.945
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 30/06/2021	7.587.632	
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 31/12/2020	8.934.919	8.934.920
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 30/06/2020		
Rapp. Bancari Netti Credito/(Debito) 31/12/2019		8.563.975
Variazione Posizione Netta Debito/(Credito)	(1.347.287)	370.945