



**BFC Media APPROVA UNA BRILLANTE SEMESTRALE
 RICAVI A 8,42 MILIONI DI EURO (+86%), EBITDA 1,61 MILIONI DI EURO (+143%)
 E ANNUNCIA IL NUOVO PIANO TRIENNALE
 CON OBIETTIVO FATTURATO DI 22 MILIONI DI EURO NEL 2023**

Milano, 28 settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **BFC Media**, società quotata su AIM Italia della Borsa di Milano (IM: BFC), riunitosi in data odierna e presieduto da Denis Masetti, ha approvato il bilancio e la relazione semestrale della capogruppo e i dati consolidati al 30 giugno 2021.

PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI

I ricavi consolidati hanno raggiunto i 8,41 milioni di Euro al netto delle partite infragruppo, con una crescita del +86% rispetto ai 4,53 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Balzo della redditività con l'EBITDA che raggiunge 1,61 milioni di Euro (+143% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) e della marginalità (19,1% a fine giugno, dal 14,6% del primo semestre del 2020) con un utile prima delle tasse di 0,753 milioni di Euro.

L'utile netto è salito da 0,163 milioni di euro a 0,526 milioni di euro, con una crescita del 221% su base annua. Tali risultati sono ancora più apprezzabili tenuto conto del periodo condizionato dal Covid, in particolare per le limitazioni legate all'attività degli eventi.

Da notare che nel periodo in oggetto BFC Media non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali e i risultati non comprendono eventuali vantaggi legati ad agevolazioni quali il tax credit, che potranno essere definiti e inseriti nel risultato di esercizio solo a fine anno.

STRUTTURA SOCIETARIA

Nel corso del periodo si sono realizzate riorganizzazioni utili ad aggiornare e ottimizzare la struttura. A oggi BFC Media controlla e partecipa alle seguenti società:



70,1%



51%



80%



90%

VENTURE STUDIO



3,10%



7%

IL MODELLO: MULTIMEDIALITA' E BRAND AFFERMATI

BFC Media conferma la sua vocazione a casa editrice leader nella comunicazione verso community di alto valore, sviluppando progetti multimediali con la forza di brand affermati e riconosciuti.

In particolare, cinque sono le linee e i brand di BFC Media:

Bluerating per FINANCE & INVESTMENTS

Forbes per LEADER & BUSINESS

Bike per SPORT & MOBILITY

Cosmo per SPACE ECONOMY

Equos per HORSE & BETTING

Nel semestre oltre 400 clienti hanno dato valore alle proprie iniziative e creato *reputation* sviluppando progetti di comunicazione innovativi.



La componente multimediale viene sviluppata per ogni iniziativa con l'integrazione dei vari media: magazine, digital, social, newsletter, eventi, video e audio.

IL PIANO TRIENNALE DI CRESCITA

Il Consiglio ha esaminato e approvato il piano triennale di crescita di BFC Media per il periodo 2021, 2022 e 2023. Infatti, il precedente piano quinquennale presentato nel 2015 al momento della quotazione in Borsa è stato archiviato con successo superando nel 2020 gli obiettivi di crescita prefissati dalla Società.

Nel corso del 2021 si attendeva l'esito della gara indetta dal MIPAAF per la gestione della televisione, Bando cui BFC Media ha partecipato e che avrebbe dato un'importante accelerazione ai piani di crescita; tuttavia, a causa dei ritardi legati alla pandemia e dei tempi burocratici necessari, al momento la gara non è ancora definitivamente assegnata.

Pertanto, si è deciso di non inserire gli effetti di tale Bando nel piano triennale che si basa su linee di crescita basate sulla continuazione della strategia attuale e una decisa svolta verso la creazione di servizi digitali, a forte marginalità e con grandi opportunità di crescita.

In particolare, cinque sono le linee di sviluppo che compongono il nuovo piano triennale:

1 - **TECH EDUCATION**: sviluppo di servizi di formazione a distanza con il brand "Forbes Academy", sviluppati ed erogati sulla piattaforma Pegaso.

Cinque sono i progetti di Alta Formazione lanciati di recente con il contributo di grandi e prestigiosi partner: Corporate Social Responsibility, Insurtech Revolution, Personal Branding & Web Reputation, Smart City e Smart Mobility, Start-Up di aziende innovative.

2 - **DIGITAL VIDEO e AUDIO**: produzione di format verticali e diffusione tramite le nuove tecnologie del digitale terrestre, del satellite e con l'utilizzo delle varie piattaforme streaming a seguito di accordi già definiti o in fase di chiusura con partner quali Samsung, Huawei, Twitter, Rakuten, Tatatu e Amazon Prime.

3 - **BETTING SPORTIVO**: sviluppo di piattaforme in real time per le scommesse sportive, compresa la fornitura di dati per provider italiani e internazionali.

4 - **VENTURE STUDIO** accordi con società promettenti nel mondo della tecnologia con la formula "Media for Equity", con cui BFC Media offre spazi pubblicitari alle società che necessitano di comunicare con il nostro target ed in cambio ottiene quote delle società stesse.

Per tale attività è stata costituita una unità operativa e ad oggi tre sono le partecipazioni attive: **Zbx** (per blockchain dei documenti e contrattualistica digitale che include protezione dalle fake news col servizio Notarify), **Club Deal Online** (per il mondo dell'equity crowdfunding e delle soluzioni di avanguardia per il finanziamento delle start up) e **VEDRAI** (per le soluzioni di intelligenza artificiale per le medie imprese, accordo perfezionato nel luglio 2021).

5 - **ROBB REPORT**: edizione italiana del più prestigioso brand mondiale dedicato al lusso e allo style in base a un accordo di licenza di 8 anni con PMC Penske Media Corporation (casa editrice leader con brand quali Variety, Rolling Stone, Billboard ed altri).

In base a tale accordo ci sarà il lancio nel mese di novembre del nuovo magazine **Robb Report ITALIA**, del sito www.robbreport.it e di tutte le **EXPERIENCES RRI**, che consentiranno di promuovere il lusso e le qualità legate al Made in Italy nel mondo in settori quali: auto, moto, barche, aerei, gioielleria, cibo, vini, viaggi, hotel, real estate, stile, design e arte.

OBIETTIVI DEL PIANO TRIENNALE DI CRESCITA

BFC Media ha oggi consolidato una realtà attiva in varie iniziative multimediali così riassumibili:

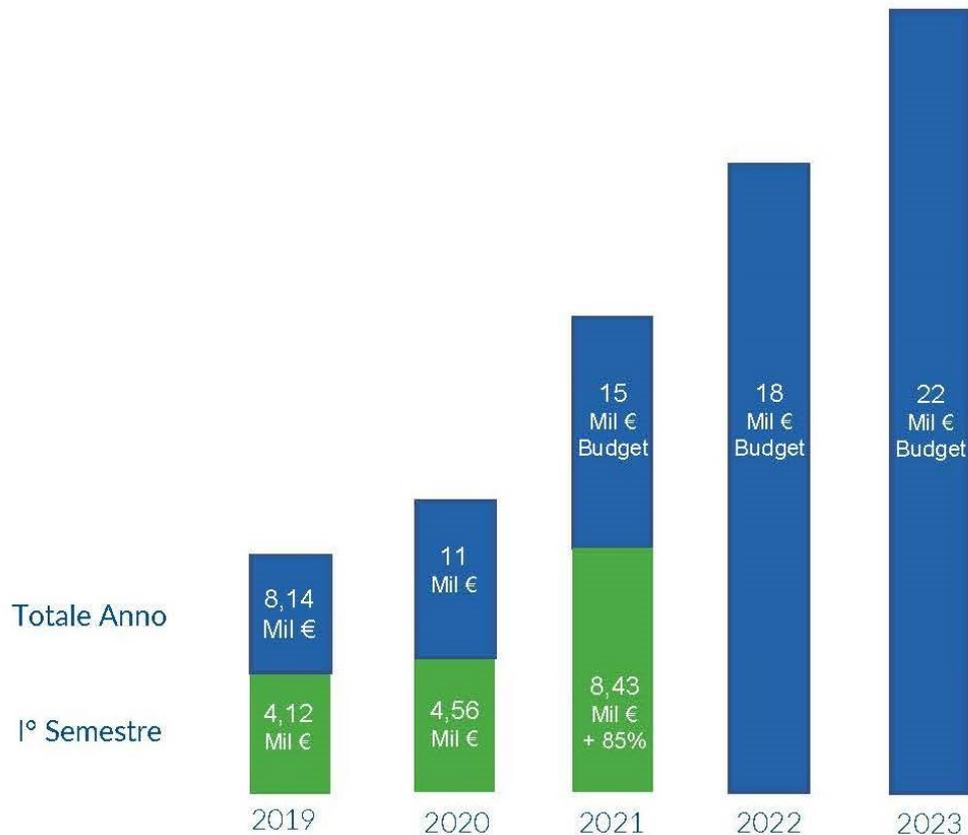
- 7 pubblicazioni tra magazine e giornali
- 6 siti web con target e comunità definite e consolidate con oltre 1.000.000 di follower sui vari social
- 11 diverse newsletter settimanali con oltre 280.000 iscritti
- 3 canali tv
- 65 produzioni di format televisivi
- 12 format podcast
- 150 eventi fra online e fisici
- 5 corsi di Alta Formazione in didattica a distanza

I clienti attivi nel 2021 sono 411.

Tale base, unitamente alle nuove iniziative, consente di costruire e consolidare un percorso di crescita che si sintetizza con il raddoppio del fatturato, relativo al primo semestre, nel periodo 2021-2022-2023 e una crescita dell'utile di quasi 3 volte:



RICAVI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021 E OBIETTIVI PIANO TRIENNALE



		2019	2020	2021		2022	2023
I° SEMESTRE	RICAVI	4,120 Mil €	4,560 Mil €	8,430 Mil €	+85%		
	EBITDA	0,663 Mil €	0,714 Mil €	1,610 Mil €	+143%		
TOTALE ANNO	RICAVI	8,140 Mil €	10,956 Mil €	15,000 Mil €	Stima	18,000 Mil €	22,000 Mil €
	EBITDA	1,225 Mil €	1,196 Mil €	2,100 Mil €	Stima	2,500 Mil €	3,100 Mil €

SITUAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021

Le disponibilità liquide delle società del gruppo BFC al 30 giugno sono di oltre 1,86 milioni di Euro. Inoltre, il Decreto Liquidità ha consentito alle aziende del gruppo di accedere al credito bancario a condizioni particolarmente favorevoli. BFC Media, BFC Space, ITE e Equos hanno presentato un totale di 5 richieste di erogazione, per complessivi 1.900.000 Euro. Tutte le richieste sono state approvate sia dal Medio Credito Centrale che dalle banche erogatrici (Intesa Sanpaolo, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare dell'Emilia-Romagna e Banca di Piacenza). Tali finanziamenti prevedono tassi agevolati e rimborso a 60 mesi con due anni di preammortamento. La liquidità così acquisita verrà investita nei progetti di crescita della casa editrice. Per effetto del forte incremento dei ricavi del primo semestre del 2021, il gruppo BFC Media vanta crediti verso clienti per Euro 4.669.357

IMMOBILIZZAZIONI

Il valore complessivo delle immobilizzazioni raggiunge Euro 4.161.014, tale importo è legato all'importante sviluppo delle iniziative digitali, dei software sviluppati e al lancio di nuove iniziative.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della società www.bfcmedia.com nell'area *Investor Relations* e su www.1info.it.



Per info:

BFC Media S.p.A.
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bfccmedia.com

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

Per Informazioni sulla società
www.bfccmedia.com

ALLEGATI:

CONTO ECONOMICO SINTETICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021
STATO PATRIMONIALE SINTETICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021
RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021

CONTO ECONOMICO SINTETICO DI BFC MEDIA AL 30 GIUGNO 2021
STATO PATRIMONIALE SINTETICO DI BFC MEDIA AL 30 GIUGNO 2021
RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO DI BFC MEDIA AL 30 GIUGNO 2021



CONTO ECONOMICO SINTETICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021

CONTO ECONOMICO	30/06/2020		31/12/2020		30/06/2021	
Ricavi	4.536.624	100%	10.956.599	100,00%	8.417.443	100,00%
Acquisti	-264.272	-6%	-409.157	-4%	-348.262	-4%
Variazione Rimanenze	14139	0%	-4.069	0%	14.930	0%
Totale Consumi	-250.133	-6%	-413.226	-4%	-333.332	-4%
Valore Aggiunto	4.286.491	94%	10.543.373	96%	8.084.111	96%
Costi Variabili della Produzione	-3.236.901	-71%	-8.475.829	-77%	-5.997.688	-71%
Margine di Contribuzione	1.049.590	23%	2.067.544	19%	2.086.423	25%
Costi Fissi della Produzione	-386.795	-9%	-871.215	-8%	-475.846	-6%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	662.795	15%	1.196.329	11%	1.610.577	19%
Ammortamenti e svalutazioni	-380.455	-8%	-1.158.243	-11%	-747.175	-9%
Accantonamenti	0	0%	0	0%	0	0%
Margine Operativo Netto (EBIT)	282.340	6%	38.086	0%	863.402	10%
Saldo Oneri/Proventi Diversi di Gestione	-13.203	0%	407.606	4%	-53.951	-1%
Gestione Finanziaria	-13.642	0%	-28.799	0%	-17.185	0%
Gestione Straordinaria	-15.954	0%	-14.462	0%	-38.900	0%
Margine Ante Imposte (EBT)	239.541	5%	402.431	4%	753.366	9%
Imposte	-76.053	-2%	-65.852	-1%	-227.794	-3%
Risultato dell'Esercizio	163.488	4%	336.579	3%	525.572	6%



STATO PATRIMONIALE SINTETICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021

STATO PATRIMONIALE	30/06/2020		31/12/2020		30/06/2021	
IMPIEGHI						
Immobilizzazioni Materiali	141.562	4%	132.259	3%	142.770	3%
Immobilizzazioni Finanziarie	38.799	1%	336.168	7%	318.042	6%
Immobilizzazioni Immateriali	1.936.036	61%	3.535.447	77%	3.700.202	66%
A - Attivo Fisso Netto	2.116.397	67%	4.003.874	87%	4.161.014	75%
Crediti verso Clienti	2.420.850	76%	2.571.878	56%	4.669.357	84%
Debiti verso Fornitori	-1.199.490	-38%	-1.914.450	-42%	-2.865.375	-51%
Rimanenze	98.231	3%	80.023	2%	94.953	2%
Capitale Circolante Caratteristico	1.319.591	42%	737.451	16%	1.898.935	34%
Altri Crediti	361.800	11%	443.162	10%	225.954	4%
Altri Debiti	-552.238	-17%	-515.428	-11%	-631.688	-11%
Capitale Circolante Non Caratteristico	-190.438	-6%	-72.266	-2%	-405.734	-7%
B - Capitale Circolante Netto	1.129.153	36%	665.185	14%	1.493.201	27%
Fondi	-76.020	-2%	-78.442	-2%	-89.503	-2%
C - Capitale Investito Netto	3.169.530	100%	4.590.617	100%	5.564.712	100%
FONTI						
Capitale Sociale	149.600	5%	149.600	3%	149.600	3%
Riserve	1.910.552	60%	3.153.046	69%	3.574.349	69%
Risultato di periodo	163.488	5%	336.579	7%	525.572	7%
Risultato Esercizi Precedenti	0	0%	0	0%	0	0%
Patrimonio Netto	2.223.640	70%	3.639.225	79%	4.249.521	79%
Debiti Finanziari a Medio/Lungo Termine	1.449.832	46%	3.080.830	67%	3.175.379	67%
Debiti Finanziari Breve Termine	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Debiti Finanziari	1.449.832	46%	3.080.830	67%	3.175.379	67%
Liquidità	-503.943	-16%	-2.129.437	-46%	-1.860.190	-46%
PFN	945.889	30%	951.393	21%	1.315.189	21%
Totale Fonti	3.169.529	100%	4.590.618	100%	5.564.710	100%



RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021

RENDICONTO FINANZIARIO	30/06/2020	31/12/2020	30/06/2021
Risultato operativo	217.652	382.811	753.366
Imposte di competenza	-61.559	-65.852	-227.794
Risultato operativo dopo le imposte	156.093	316.959	525.572
Ammortamenti	376.983	1.097.601	717.175
Accantonamento TFR	19.147	43.048	23.102
Flusso di cassa operativo lordo	552.223	1.457.608	1.265.849
Variazione crediti commerciali	353.666	-187.270	-2.278.507
Variazione debiti commerciali	-461.159	378.156	1.665.885
Variazione altre voci di capitale circolante	459.748	290.654	-222.955
Flusso di cassa operativo netto	904.478	1.939.148	430.272
Variazione delle immobilizzazioni	-879.748	-2.127.716	-2.044.617
Aumento / (diminuzione) fondi del passivo	-8.497	-32.992	-30.000
Flusso di cassa dopo gli investimenti	16.233	-221.560	-1.644.345
Variazione patrimonio netto	0	132.443	1.341.392
Flusso di cassa dopo i finanziamenti	16.233	-89.117	-302.953
Gestione straordinaria	-14.010	82.355	-42.369
Flusso di cassa dopo gestione straordinaria	2.223	-6.762	-345.322
Gestione finanziaria	-6.781	-31.770	-18.474
Variazione della PFN a breve	-4.558	-38.532	-363.796
PFN iniziale	941.331	912.861	951.393
Variazione PFN	4.558	38.532	363.796
PFN finale	945.889	951.393	1.315.189



BFC MEDIA: CONTO ECONOMICO SINTETICO AL 30 GIUGNO 2021

CONTO ECONOMICO	30/06/2020		31/12/2020		30/06/2021	
Ricavi	3.840.890	100%	8.250.863	100%	5.429.908	100%
Acquisti	-209.278	-5%	-409.008	-5%	-307.835	-6%
Variazione Rimanenze	14.193	0%	25.985	0%	14.997	0%
Totale Consumi	-195.085	-5%	-383.023	-5%	-292.838	-5%
Valore Aggiunto	3.645.805	95%	7.867.840	95%	5.137.070	95%
Costi Variabili della Produzione	-2.701.934	-70%	-5.791.430	-70%	-3.509.815	-65%
Margine di Contribuzione	943.871	25%	2.076.410	25%	1.627.255	30%
Costi Fissi della Produzione	-350.679	-9%	-663.070	-8%	-321.472	-6%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	593.192	15%	1.413.340	17%	1.305.783	24%
Ammortamenti e svalutazioni	-376.983	-10%	-937.704	-11%	-623.658	-11%
Accantonamenti	0	0%	0	0%	0	0%
Margine Operativo Netto (EBIT)	216.209	6%	475.636	6%	682.125	13%
Saldo Oneri/Proventi Diversi di Gestione	-6.185	0%	3.460	0%	-29.013	-1%
Gestione Finanziaria	-13.163	0%	-27.252	0%	-13.096	0%
Gestione Straordinaria	0	0%	0	0%	0	0%
Margine Ante Imposte (EBT)	196.861	5%	451.844	5%	640.016	12%
Imposte	-61.559	-2%	-50.257	-1%	-171.406	-3%
Risultato dell'Esercizio	135.302	100%	401.587	5%	468.610	9%



BFC MEDIA: STATO PATRIMONIALE SINTETICO AL 30 GIUGNO 2021

STATO PATRIMONIALE	30/06/2020		31/12/2020		30/06/2021	
IMPIEGHI						
Immobilizzazioni Materiali	382.612	12%	398.513	9%	434.859	8%
Immobilizzazioni Finanziarie	592.289	18%	942.495	20%	1.215.568	22%
Immobilizzazioni Immateriali	1.655.902	51%	2.885.744	62%	2.832.605	52%
Fondo Ammortamento	-243.556	-7%	-268.683	-6%	-297.073	-5%
A - Attivo Fisso Netto	2.387.247	73%	3.958.069	85%	4.185.959	76%
Crediti verso Clienti	1.904.947	58%	2.383.666	51%	3.644.749	66%
Debiti verso Fornitori	-945.143	-29%	-1.444.515	-31%	-1.853.012	-34%
Rimanenze	14.193	0%	25.985	1%	40.982	1%
Capitale Circolante Caratteristico	973.997	30%	965.136	21%	1.832.719	33%
Altri Crediti	253.342	8%	213.916	5%	42.480	1%
Altri Debiti	-270.124	-8%	-428.821	-9%	-496.766	-9%
Capitale Circolante Non Caratteristico	-16.782	-1%	-214.905	-5%	-454.286	-8%
B - Capitale Circolante Netto	957.215	29%	750.231	16%	1.378.433	25%
Fondi	-73.994	-2%	-69.154	-1%	-73.502	-1%
C - Capitale Investito Netto	3.270.468	100%	4.639.146	100%	5.490.890	100%
FONTI						
Capitale Sociale	149.600	5%	149.600	3%	149.600	3%
Riserve	1.936.032	59%	3.079.911	66%	3.481.497	63%
Risultato di periodo	135.302	4%	401.586	9%	468.610	9%
Patrimonio Netto	2.220.934	68%	3.631.097	78%	4.099.707	75%
Debiti Finanziari a Medio/Lungo Termine	1.426.830	44%	2.926.830	63%	2.926.830	53%
Debiti Finanziari Breve Termine	0	0%	0	0%	0	0%
Totale Debiti Finanziari	1.426.830	44%	2.926.830	63%	2.926.830	53%
Liquidità	-377.296	-12%	-1.918.780	-41%	-1.535.646	-28%
PFN	1.049.534	32%	1.008.050	22%	1.391.184	25%
Totale Fonti	3.270.468	100%	4.639.147	100%	5.490.891	100%



BFC MEDIA: RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO AL 30 GIUGNO 2021

RENDICONTO FINANZIARIO	30/06/2020	31/12/2020	30/06/2021
Risultato operativo	196.861	451.843	640.016
Imposte di competenza	-61.559	-50.257	-171.406
Risultato di periodo	135.302	401.586	468.610
Ammortamenti e svalutazioni	376.983	937.704	623.658
Accantonamenti	0	0	0
Flusso di cassa operativo lordo	512.285	1.339.290	1.092.268
Variazione crediti commerciali	91.006	-448.355	-1.291.083
Variazione debiti commerciali	-82.720	416.652	408.497
Variazione altre voci di capitale circolante	-14.193	-25.985	-14.997
A - Flusso di cassa capitale operativo	506.378	1.281.602	194.685
Variazione altri crediti	644.456	683.882	171.436
Variazione altri debiti	-286.275	-127.578	67.945
Variazione fondi	10.650	5.810	4.348
B - Flusso di cassa altro capitale circolante	368.831	562.114	243.729
1 - Flusso di cassa operativo netto (A + B)	875.209	1.843.716	438.414
Variazione attivo fisso a breve termine	-879.748	-2.950.650	-821.548
Variazione attivo fisso a medio/lungo termine	0	0	0
2 - Flusso di cassa attività di investimento	-879.748	-2.950.650	-821.548
Variazione debiti finanziari	-104.628	1.395.372	0
Variazione passività a lungo termine	0	0	0
Variazione patrimonio netto	0	1.143.879	0
3 - Flusso di cassa attività di finanziamento	-104.628	2.539.251	0
Variazione netta di cassa (1 + 2 + 3)	-109.167	1.432.317	-383.134