



BRUNELLO CUCINELLI

COMUNICATO STAMPA

BRUNELLO CUCINELLI: Calendario degli eventi societari per l'anno 2018

Solomeo, 14 novembre 2017 – Brunello Cucinelli S.p.A. rende noto che il calendario degli eventi societari per l'anno 2018 è il seguente:

Data	Evento
Lunedì, 8 gennaio 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti dell'Esercizio 2017
Mercoledì, 7 marzo 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato 2017 (*)
Giovedì, 19 aprile 2018	Assemblea Annuale degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2017
Giovedì, 10 maggio 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 31 marzo 2018 (*)
Giovedì, 12 luglio 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti al 30 giugno 2018
Martedì, 28 agosto 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018(*)
Martedì, 6 novembre 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 30 settembre 2018(*)

(*) *Segue conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.*

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno prontamente comunicate.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto; specializzata nel cashmere, è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*. La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2016 pari a 456 milioni di Euro (+10,1% rispetto all'anno precedente), di cui l'83,3% fatturato all'estero, e un EBITDA normalizzato di 78,2 milioni di Euro, in crescita del 13,2% rispetto all'anno precedente, con la presenza di circa 1.600 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 123 boutique monomarca (93 boutique dirette e 30 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations**
Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media	
Vittoria Mezzanotte	Ferdinando de Bellis
Brunello Cucinelli S.p.A.	Barabino & Partners
Tel. 02/34.93.34.78	Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com