

COMUNICATO STAMPA

Nell'ambito dell'aumento di capitale di Audiens, il manager entra nella compagine societaria

Stefano Vendramini entra in Audiens come Partner & Chief Revenue Officer

A lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana

MILANO 26 ottobre 2017 – Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, *tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia)*, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di *Partner & Chief Revenue Officer*.

Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato.

«Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven», commenta Stefano Vendramini.

«Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», commenta Marko Maras, *co-founder* di Audiens.

Nell'ambito dell'aumento di capitale di Audiens Srl deliberato dal Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA in data 23 ottobre 2017 e formalizzato in data odierna, Stefano Vendramini e Fabrizio Ampollini entrano nella compagine societaria, sottoscrivendo Euro 60 mila per una quota complessiva inferiore al 2%.



BREVE DESCRIZIONE DI AUDIENS

Audiens è una Customer Data Platform in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti (website, app, CRM). I dati raccolti sono utilizzati per creare segmenti di pubblico avanzati ed essere poi trasferiti sui principali canali pubblicitari digitali. La piattaforma Audiens permette alle aziende di pubblicare i segmenti di pubblico in modalità privata al fine di ottimizzare le proprie campagne pubblicitarie, oppure di monetizzarli condividendoli con altri advertiser all'interno del data marketplace. Per maggiori informazioni su Audiens visitare www.audiens.com.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo DigiTouch – Audiens

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

Audiens s.r.l. con unico socio – Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano
Tel. +39 02 89095300 – Fax +39 02 93660844 – E-mail: audienssrl@legalmail.it
PIVA e CF: 08969510968 – REA: MI 2059309.

Attività soggetta a direzione e coordinamento da parte di DigiTouch S.p.A. – Via Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano - Codice fiscale - P.IVA 05677200965 - N. REA 1839576.

GRUPPO
DIGITOUCH