YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

21 GIUGNO 2017

YOOX NET-A-PORTER GROUP Assegnate opzioni relative al Piano di Stock Option 2015-2025

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, rende noto che in data odierna la Società, in esecuzione del Piano di Stock Option 2015 - 2025 approvato dall'Assemblea straordinaria degli azionisti in data 16 dicembre 2015 e del relativo Regolamento, ha assegnato a favore di n. 2 beneficiari, complessive n. 72.000 opzioni (le "Opzioni") valide per la sottoscrizione di n. 72.000 azioni ordinarie YNAP (nel rapporto di n. 1 nuova azione ordinaria per ogni n. 1 Opzione esercitata). Il prezzo di sottoscrizione per ogni singola azione, conformemente a quanto previsto nel Piano, risulta pari ad Euro 24,6435, corrispondente alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dalle azioni ordinarie YNAP sul Mercato Telematico Azionario, nei giorni di mercato aperto del periodo intercorrente tra il giorno antecedente la Data di Assegnazione delle Opzioni (20 giugno 2017) e il giorno avente medesima data del giorno dell'assegnazione delle Opzioni del mese solare precedente (21 maggio 2017).

Per ulteriori informazioni in merito alle principali caratteristiche del Piano di Stock Option 2015 - 2025 si rinvia al Documento Informativo ex art. 84-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999, consultabile presso la sede sociale e sul sito internet della Società www.ynap.com (Sezione Governance).

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James
Thompson, Benita Barretto
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

Nel 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha unito le forze con Symphony, un'entità controllata dalla famiglia di Mohamed Alabbar, per stabilire una joint venture rivoluzionaria per dare vita al leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 2,9 milioni di clienti attivi, 29 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,9 miliardi di Euro nel 2016. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per ulteriori informazioni: www.ynap.com