



**COMUNICATO STAMPA
HEALTH ITALIA SPA**

- **ANDAMENTO GESTIONALE DEL PRIMO TRIMESTRE 2017 CON RICAVI OPERATIVI CONSOLIDATI PARI AD EURO 4.902.293 ED EBIDTA CONSOLIDATO PARI A EURO 819.503**
- **APPROVAZIONE DELL'APERTURA DEI PRIMI CENTRI DIAGNOSTICI E DENTISTICI**
- **AVVIO DEL PROGETTO HEALTH POINT PER LA CREZIONE DI SPORTELLI TERRITORIALI DI SANITA' LEGGERA**
- **COSTITUZIONE DELLA SOCIETA' FINALIZZATA ALLO SVILUPPO ESTERO DEL BUSINESS MODEL SOCIETARIO**
- **APPROVAZIONE DELL'ACQUISIZIONE DEL PORTALE DI SERVIZI FAMILY IDEA**
- **DELIBERAZIONE DEL PIANO WELFARE PER I DIPENDENTI DEL GRUPPO**

Il consiglio di Amministrazione di Health Italia S.p.A. riunitosi oggi 15 giugno 2017 ha esaminato l'andamento gestionale e i dati economici finanziari del primo trimestre 2017, redatti utilizzando i medesimi principi di valutazione e consolidamento utilizzati per l'approvazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2016.

L'andamento economico del primo trimestre 2017 è stato caratterizzato da un incremento dei ricavi e dal raggiungimento di risultati economici in linea con le previsioni di crescita societaria con:

- ricavi operativi consolidati pari ad Euro 4.902.293,00 di cui Health Italia S.p.a. per Euro 4.144.986,00, e la consolidata Coopsalute per Euro 757.307,00;
- Ebitda consolidato pari ad Euro 819.503,00 di cui Health Italia S.p.a. per Euro 530.150,00 e la consolidata Coopsalute per Euro 289.353,00.

Inoltre il consiglio di amministrazione in coerenza con il piano di sviluppo societario ha deliberato:

- compatibilmente con le tempistiche di concessione dei necessari permessi autorizzativi l'avvio della gestione operativa del Poliambulatorio Specialistico sito in Roma, Via Salaria 741, che, unitamente all'avvio previsto a breve dell'Ambulatorio Dentistico e del Poliambulatorio Specialistico siti in Formello, Via di Santa Cornelia 9, consentirà di integrare verticalmente il business model del gruppo tramite la fornitura di prestazioni sanitarie e dentistiche specializzate e dirette ai propri clienti nonché anche all'acquisizione di nuova clientela in una logica di servizio di qualità ed incremento dei ricavi;
- l'avvio, tramite la costituzione dei primi 3 centri, del progetto denominato "Health Point" che prevede lo sviluppo di un'innovativa rete di centri territoriali finalizzati ad erogare servizi sanitari e di medicina a distanza ed all'interno dei quali sarà possibile offrire un'ampia serie di prestazioni di sanità leggera con particolare attenzione ai percorsi di cura e prevenzione e che consentiranno di incrementare il volume d'affari del gruppo;
- la costituzione di una nuova società finalizzata a cogliere nuove opportunità di sviluppo del business model societario e dei ricavi del gruppo nel campo della sanità integrativa in alcuni paesi esteri intercettando le esigenze di assistenza sanitaria specializzata e multilingue per gli assistiti di Fondi Sanitari, Società di Mutuo Soccorso, Casse di Assistenza Sanitaria e per i clienti delle compagnie assicurative;
- l'investimento finalizzato ad acquisire, in coordinamento con la consolidata Coopsalute, il portale Family Idea, funzionale alla promozione e vendita su tutto il territorio nazionale di beni e servizi per la famiglia, per i sistemi di welfare aziendale e per l'assistenza, sia a domicilio che presso strutture specializzate, a persone anziane e/o non autosufficienti al fine di ampliare i servizi offerti dal gruppo in una logica di sviluppo integrato del business model e dei ricavi;
- l'adozione di un articolato piano di welfare dedicato ai dipendenti del gruppo che preveda anche, in caso di premorienza di un dipendente, l'instaurazione di un rapporto di lavoro con il figlio/a o, in mancanza, con il coniuge in una logica di sviluppo di un'innovativa e moderna politica di welfare aziendale.

www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A.

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it



Questi significativi progetti, che il consiglio di amministrazione della società ha approvato in data odierna, sono mirati a consentire il raggiungimento degli obiettivi aziendali al fine di rafforzare ulteriormente il posizionamento strategico del Gruppo Health Italia S.p.A. e delle società controllate quale gruppo aziendale che svolge funzioni sia di interlocutore privilegiato degli enti di sanità integrativa, quali Fondi Sanitari, Società Generali di Mutuo Soccorso e Casse di Assistenza Sanitaria nonché di fornitore di qualità per le aziende ed i loro dipendenti nei servizi di welfare aziendale e di punto di riferimento nazionale per tutti i cittadini che desiderano utilizzare servizi innovativi, integrati di sanità integrativa, al fine di perseguire tramite il raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di crescita del valore aziendale, sviluppo dei ricavi e mantenimento degli indici di redditività l'interesse degli azionisti del gruppo svolgendo contestualmente un importante ruolo sociale nel nostro paese.

Per maggiori informazioni:

Health Italia S.p.A.

Ufficio Stampa

Fabio Dell'Olio

Tel. +39 327 8318829

Mail: press@healthitalia.it

Responsabile Marketing & Comunicazione

Alessandro Brigato

Tel. +39 3371497065

Mail: ab@healthitalia.com

EnVent Capital Markets Ltd – Nomad e Global Coordinator

Paolo Verna / pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A.

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it