

DATALOGIC (Star: DAL)

Il Gruppo Datalogic annuncia i ricavi di vendita preliminari del primo trimestre 2017

- Ricavi preliminari del primo trimestre 2017 pari a 141,5 milioni di Euro (135,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016)
- Ricavi della Divisione Datalogic: +6,4% YoY
- Ricavi a livello di Gruppo: +4,6% YoY
- Booking pari a 161 milioni di Euro: +14,8% YoY

Bologna, 26 aprile 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del primo trimestre 2017.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“Considero straordinaria la crescita registrata dal Gruppo in questo primo trimestre dell’anno stante l’avvio della nuova organizzazione. Il booking in crescita a doppia cifra e i riscontri positivi ricevuti da parte dei nostri clienti dimostrano la validità della nostra strategia, l’efficacia del nuovo modello di business orientato al cliente e della nuova organizzazione. Sono particolarmente orgogliosa della capacità dell’azienda e delle sue persone di aver saputo gestire una riorganizzazione così importante senza ripercussioni sui risultati. Non un esito scontato – soprattutto la crescita sostenuta del business Datalogic a +6.4% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente grazie all’andamento positivo di tutte le principali aree geografiche ed in particolar modo della Cina cresciuta di oltre il 30%, – poiché ottenuto nel primo e quindi più delicato periodo in cui il Gruppo ha operato con il nuovo assetto organizzativo e nonostante la chiusura pianificata delle spedizioni nelle prime due settimane dell’anno per consentirne il go-live.”*

I ricavi preliminari delle vendite del primo trimestre 2017 si attestano a 141,5 milioni di Euro con una crescita del 4,6% rispetto al primo trimestre 2016 (+3,1% a cambi Euro Dollaro costanti).

Il *booking* nel corso del trimestre è stato pari a 161 milioni di Euro, in aumento del 14,8% rispetto al primo trimestre 2016, a conferma delle aspettative di crescita anche per i mesi successivi.

La **Divisione Datalogic** che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro settori di riferimento (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare), ha registrato un fatturato di

131,6 milioni di Euro in crescita del 6,4% (+5,0% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, con un andamento positivo registrato sia in Europa, sia in Nord America che, soprattutto, in Cina.

La **Divisione Solution Net Systems**, specializzata nella fornitura ai clienti del Gruppo Datalogic di soluzioni integrate di distribuzione automatizzata per il mondo postale e retail, ha registrato un fatturato di 5 milioni di Euro, evidenziando una crescita del 5,4% rispetto al primo trimestre 2016 (+2,7% a cambi Euro Dollaro costanti), continuando a beneficiare dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

La **Divisione Informatics**, attiva nella commercializzazione e nella distribuzione di prodotti e soluzioni per la gestione dell'inventario e dei beni mobili dedicate alle piccole e medie aziende, ha registrato un fatturato di 6 milioni di Euro in diminuzione del 19,1% (-21,8% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, per lo più ascrivibile a stagionalità e al nuovo modello di business adottato nel corso del 2016 che ha comportato il passaggio dalla vendita di prodotti alla vendita di licenze.

I risultati del primo trimestre 2017 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 15 maggio 2017.

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 45 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.700 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2016 ha registrato vendite per 576,5 milioni di Euro e ha investito oltre 50 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com

DATALOGIC (Star: DAL)

The Datalogic Group announces its preliminary sales revenues for the first quarter of 2017

- Preliminary sales revenues for the first quarter of 2017 reach €141.5 million (€135.4 million in the same period of 2016)
- Datalogic Division revenues: +6.4% YoY
- Revenues at Group level: +4.6% YoY
- Bookings stand at €161 million: +14.8% YoY

Bologna, 26th April 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) and global leader in the automatic data capture and process automation markets, announces its preliminary sales revenues for the first quarter of 2017.

The Chief Executive Officer of the Datalogic Group, Valentina Volta, commented: *“I believe the growth recorded by the Group in this first quarter to be extraordinary, given the start-up of the new organisation. Bookings showed a double-figure increase and the positive feedback from our customers confirms the validity of our strategy, the effectiveness of the new customer-led business model and the new organisation. I am particularly proud of the capacity of the company and its people for having handled such a major reorganisation without any repercussions on results.*

This result was no mean feat – especially the sustained growth in Datalogic business, up 6.4% on the same period last year due to the positive performance of all the main geographic areas, particularly China where the growth was over 30% – because it was achieved in the first and therefore more delicate period, with the Group operating under the new organisational structure, and despite the planned halt of shipments in the first two weeks of the year to allow the go-live.”

Preliminary sales revenues in the first quarter of 2017 came in at €141.5 million, up 4.6% on the first quarter of 2016 (+3.1% at constant EUR/USD exchange rates).

Bookings during the quarter amounted to €161 million, up 14.8% on the first quarter of 2016 and confirming the growth forecasts even for the coming months.

The **Datalogic Division**, which represents the Group’s core business and includes revenues of the four reference segments (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing and Healthcare), registered

revenues of €131.6 million, up 6.4% (+5.0% at constant EUR/USD exchange rates) compared to the first quarter of 2016, with positive performances in Europe, North America and – especially – in China.

The **Solution Net Systems Division**, specialising in supplying Datalogic Group customers with integrated automated distribution solutions for the postal and retail sectors, reported revenues of €5 million, an increase of 5.4% compared to the first quarter of 2016 (+2.7% at constant EUR/USD exchange rates), continuing to benefit from the order received from Royal Mail.

The **Informatics Division**, which markets and distributes products and solutions for inventory and moveable assets management dedicated to SMEs, reported revenues of €6 million, a decrease of 19.1% (–21.8% at constant EUR/USD exchange rates) compared to the first quarter of 2016, most of which due to seasonal effects and to the new business model adopted in 2016, which led to a transition from product sales to licence sales.

The results for the first quarter of 2017 will be approved by the next Board of Directors' Meeting, which will be held on 15th May 2017.

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.

The world's leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 2,700 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2016 Datalogic had a turnover of 576.5 million Euro and invested over 50 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

More information about Datalogic at www.datalogic.com

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com