

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PROSEGUE IL RAFFORZAMENTO DELLA RETE DISTRIBUTIVA,
RAGGIUNTI 200 MOTOPLEX NEL MONDO CHE OFFRONO VEICOLI
PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI**

**PROSSIMA APERTURA A BANGKOK, FLAGSHIP STORE DA 1.000 METRI QUADRI,
UNO DEI MOTOPLEX PIÙ GRANDI AL MONDO**

Milano, 19 gennaio 2017 - Prosegue rapido il rafforzamento della rete distributiva degli **store multibrand** del Gruppo Piaggio lanciati solo due anni fa. In pochi mesi il Gruppo ha infatti inaugurato 60 nuovi punti vendita e ha chiuso il 2016 raggiungendo l'importante traguardo di 200 Motoplex aperti nel mondo in Europa, nelle Americhe, in Oceania, in Asia e nel sub-continente indiano, che si affiancano alla rete distributiva tradizionale.

Tra i principali Motoplex inaugurati negli ultimi mesi figurano quelli inglesi di Londra e Liverpool, quello nella capitale austriaca Vienna, e ancora nella capitale portoghese di Lisbona, nella città tedesca di Stoccarda, a Tolone sulla costa azzurra. In Australia è stato aperto un Motoplex a Sydney, mentre in Asia si segnalano le aperture a Taipei - capitale di Taiwan -, nelle città indonesiane di Jakarta e Bali, di Port Louis - capitale delle Mauritius - e per concludere quella di Ho Chi Minh city, in Vietnam.

Nei prossimi giorni è inoltre prevista l'apertura a Bangkok di uno dei Motoplex più importanti al mondo. Quello della capitale thailandese sarà un **flagship store** di quasi 1.000 metri quadrati, suddivisi tra area espositiva (comprensiva di area lounge e bar) ed officina, in rapporto di 70/30. Grazie al Motoplex di Bangkok il Gruppo Piaggio amplierà la propria offerta nel mercato thailandese introducendo il business delle moto con i brand Aprilia e Moto Guzzi, che si affiancheranno al segmento consolidato degli scooter Piaggio e Vespa, e potrà così rafforzarsi ulteriormente in un mercato in forte espansione, incrementando il proprio focus nel continente asiatico.

I Motoplex offrono complessivamente i prestigiosi marchi del Gruppo (Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi) rappresentando una formula di **flagship store** multimarca del tutto innovativa, in linea con la nuova strategia globale di esperienza in-store che il Gruppo Piaggio sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo.

Motoplex è infatti un concetto di **store** proiettato verso il futuro, che consente al dealer di sfruttare più marchi e prodotti all'interno dello stesso spazio in una nuova frontiera di retail nella **industry delle moto**: i Motoplex sono pensati per far offrire ai propri clienti una prospettiva coinvolgente del mondo delle due ruote in uno spazio nel quale oltre ai veicoli e ai relativi accessori, può trovare **merchandising** dedicato, in molti casi l'officina, e passare un momento di intrattenimento e divertimento nel corner bar e nella **lounge**, dove discutere ad esempio su gare o programmare prossime uscite in moto.

Grazie alla formula Motoplex il Gruppo Piaggio ha registrato negli anni un miglioramento del mix prodotto venduto grazie all'**up-selling** e al **cross-selling**, un notevole aumento delle vendite di accessori e **merchandising** e un sensibile incremento del sell out moto per i punti vendita "tradizionali" dal momento della conversione nel nuovo format.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com