



GIGLIO GROUP ACCORDO CON T-MOBILE NETHERLANDS

Nautical Channel sarà così visibile a pagamento in Olanda e Paesi Bassi per gli abbonati della compagnia telefonica

Milano, 12 Gennaio 2016 – **Giglio Group** (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0 che ha avviato la procedure per il passaggio allo STAR entro l'estate 2017, annuncia che Nautical Channel ha siglato un accordo con T-Mobile Netherlands, il più importante broadcaster mobile dei Paesi Bassi, per trasmettere il canale a pagamento sulle principali piattaforme IPTV e OTT dell'operatore. L'accordo stipulato ha durata di 3 anni a far data dal mese di Gennaio 2017 e prevede rinnovo automatico a scadenza.

Nautical Channel sarà quindi visibile agli abbonati di T-Mobile Netherlands con un'offerta completamente dedicata alla nautica, in un Paese, l'Olanda, che si mostra molto interessato agli sport acquatici in termini di audience. Si tratta di un accordo molto importante, tenuto conto che in Olanda T-Mobile Netherlands ha oltre 2,5 milioni di utenze registrate (dato del 2015), e che le revenue share degli abbonati saranno divise al 50% tra Nautical e T-Mobile. Inoltre, la partnership è prestigiosa per Giglio Group, che aggiunge un altro operatore internazionale di primo livello tra i propri partner, raggiungendo un Paese strategico e centrale nel mercato europeo.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 43 Paesi e 5 continenti. Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 20 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno. Dal Febbraio 2017, Nautical Channel sarà, inoltre, parte dell'offerta video sui voli di linea di Emirates con i programmi del canale visibili in Inglese, Francese e Tedesco.

T-Mobile, società del Gruppo Deutsche Telekom, è la seconda più grande multinazionale di telefonia mobile a livello globale. Presente in 10 Paesi (tra Europa e Stati Uniti), rappresenta il terzo operatore per numero di abbonati, pari a 120 milioni.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio

USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331