

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Damiani – Primo semestre dell'esercizio 2016/2017 Ricavi da vendite per 69,7 milioni di euro, +2,8%

Milano, 30 dicembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.**, capofila del Gruppo Damiani, ha approvato oggi la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2016.

Nel primo semestre dell'esercizio 2016/2017 il Gruppo Damiani ha realizzato **ricavi da vendite** per 69,7 milioni di euro (+2,8% rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente). Il canale *wholesale* ha registrato un positivo +8,2%, trascinato dal buon andamento del mercato domestico, nel quale la clientela ha manifestato crescente interesse anche per i brand minori del Gruppo. In lieve contrazione il segmento *retail* (-2,3%), penalizzato dalle performance delle boutique italiane, che maggiormente hanno risentito del minore afflusso di clientela straniera.

Al 30 settembre 2016 il Gruppo gestisce 59 punti vendita diretti, di cui 45 monomarca Damiani, localizzati nelle principali vie internazionali del lusso.

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	I semestre esercizio 2016/2017	I semestre esercizio 2015/2016	variazione	variazione %
Retail	34.447	35.240	(793)	-2,3%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>49,4%</i>	<i>51,3%</i>		
Wholesale	35.291	32.621	2.670	8,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>50,6%</i>	<i>47,5%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	69.738	67.861	1.877	2,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,9%</i>	<i>98,7%</i>		
Altri ricavi	63	880	(817)	-92,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,1%</i>	<i>1,3%</i>		
Totale Ricavi	69.801	68.741	1.060	1,5%

In termini di ripartizione geografica, nel primo semestre dell'esercizio 2016/2017 i ricavi nel mercato domestico sono risultati sostanzialmente stabili rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. I ricavi all'estero sono invece in incremento (+7,8% a cambi correnti).

RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

L'**EBITDA** consolidato nel primo semestre dell'esercizio 2016/2017 è stato pari a 2,8 milioni di euro, in riduzione rispetto a quanto realizzato nel pari periodo del precedente esercizio. Le performance operative sono però in entrambi i periodi influenzate da operazioni non ricorrenti, al netto delle quali l'EBITDA risulta in miglioramento di 4,2 milioni di euro.

Anche il **Risultato operativo** consolidato, depurato degli impatti non ricorrenti, registra un netto miglioramento di 5 milioni di euro rispetto al primo semestre del precedente esercizio.

Il **Risultato netto** consolidato di pertinenza del Gruppo è pari ad una perdita di 0,8 milioni di euro, a fronte di un utile di 5,2 milioni di euro nel primo semestre del precedente esercizio, che beneficiava dei citati proventi non ricorrenti.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 settembre 2016, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di 63,3 milioni di euro (52,5 milioni di euro al 31 marzo 2016). La variazione del semestre è la diretta conseguenza del fabbisogno di cassa generato sia dagli investimenti industriali realizzati nel periodo (6,9 milioni di euro), per sviluppare il network dei punti vendita a gestione diretta, che dal circolante operativo, influenzato da anticipi stagionali.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL SEMESTRE

Nel mese di aprile 2016 è stata presentata la nuova campagna pubblicitaria di Damiani che racconta un affascinante viaggio in Italia. Le immagini scattate dal celebre fotografo Greg Williams, accostano le bellezze e le eccellenze artistiche del Paese alla nuova testimonial del marchio, l'attrice Nicoletta Romanoff, discendente diretta degli zar di Russia, che incarna alla perfezione la moderna eleganza dei gioielli Damiani.

Nel semestre è proseguito lo sviluppo del segmento *retail* del Gruppo con l'apertura di nuovi punti vendita a gestione diretta in Italia e all'estero. In particolare:

- In concomitanza con i festeggiamenti dei primi trenta anni del brand Salvini, e nell'ambito della strategia di sviluppo in Italia e di rafforzamento della visibilità internazionale del marchio, sono state aperte le prime due boutique monomarca a gestione diretta a Milano (fine giugno) e a Firenze (luglio), luoghi di riferimento per la clientela nazionale ed estera che apprezza i gioielli Made in Italy.
- Nel mese di agosto è stata inaugurata la nuova boutique Damiani di Parigi, in Place Vendome, punto di riferimento nella capitale francese dei brand internazionali del lusso.
- Nel mese di settembre è stata inaugurata la nuova boutique monomarca Damiani a Venezia, nei pressi di Piazza San Marco, cuore della città lagunare unica al mondo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Ad ottobre 2016 è stata aperta la nuova boutique Damiani di Kuala Lumpur, in Malesia, nell'avveniristico *shopping mall Pavilion* ubicato nel quartiere del lusso di Bukit Bintang. La boutique, gestita in franchising, ripropone i consueti elementi di ricercatezza ed eleganza dello stile italiano di Damiani e contribuisce a rafforzare la visibilità e notorietà del marchio in Asia.

Sempre ad ottobre è stata inaugurata la nuova boutique monomarca Damiani a Firenze.

A dicembre si è avviata la gestione diretta del nuovo multimarca a insegna Rocca 1794 a Venezia.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Damiani Group

Email: investor@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Salvini, Bliss, Calderoni 1840 e Alfieri & St. John. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita *retail* dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO: gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2016

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Dati Economici <i>(in migliaia di Euro)</i>	I Semestre Esercizio 2016/2017	I Semestre Esercizio 2015/2016	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	69.738	67.861	1.877	2,8%
Totale Ricavi	69.801	68.741	1.060	1,5%
Costi della produzione netti	(67.022)	(52.990)	(14.032)	26,5%
EBITDA	2.779	15.751	(12.972)	-82,4%
EBITDA %	4,0%	22,9%		
EBITDA Adjusted *	1.239	(2.999)	4.238	n.s.
Ammortamenti e svalutazioni	(1.891)	(5.242)	3.351	-63,9%
Risultato Operativo	888	10.509	(9.621)	-91,6%
Risultato Operativo %	1,3%	15,5%		
Risultato Operativo Adjusted *	(652)	(5.631)	4.979	n.s.
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.124)	(937)	(187)	20,0%
Risultato prima delle imposte	(236)	9.572	(9.808)	n.s.
Risultato netto del Gruppo	(787)	5.216	(6.003)	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	(0,01)	0,07		

* Valori al netto dei proventi non ricorrenti

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2016	31 marzo 2016	variazione
Capitale immobilizzato	44.751	39.113	5.638
Capitale circolante netto	93.086	87.673	5.413
Passività non correnti	(7.056)	(6.538)	(518)
Capitale investito netto	130.781	120.248	10.533
Patrimonio netto	67.434	67.747	(313)
Indebitamento finanziario netto	63.347	52.501	10.846
Fonti di finanziamento	130.781	120.248	10.533

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30 settembre 2016	Situazione al 31 marzo 2016	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	5.424	4.013	1.411
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	35.330	28.378	6.952
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.046	1.036	10
Indebitamento Finanziario corrente	41.800	33.427	8.373
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	15.642	18.045	(2.403)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	13.228	9.847	3.381
Indebitamento Finanziario non corrente	28.870	27.892	978
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	70.670	61.319	9.351
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(7.323)	(8.818)	1.495
Indebitamento finanziario netto	63.347	52.501	10.846

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

PRESS RELEASE

Damiani Group – The first half 2016/2017 Revenues of 69.7 million of Euros, +2.8%

Milan - December 30, 2016 – Today, the Board of Directors of **Damiani S.p.A.**, parent company of the Damiani Group, has approved the consolidated interim financial report at September 30, 2016.

The first half 2016/2017 closed with **Revenues from sales** of 69.7 million of euros (+2.8% compared to the first half of the financial year 2015/2016). The wholesale sector recorded an increase of 8.2%, as a direct consequence of the good performance of the domestic market, where the customers shown a growing interest for the minor brands of the Group. The *retail* sector registered a slight decrease (-2.3%), due to the low performance recorded by the Italian boutiques, as a result of the contraction of foreign customers.

At September 30, 2016 the Group managed 59 direct stores, including 45 Damiani mono brand shops, located in the leading international luxury streets.

Revenues by Sales Channel (in thousands of Euro)	I Half 2016/2017	I Half 2015/2016	Change	Change %
Retail	34,447	35,240	(793)	-2.3%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>49.4%</i>	<i>51.3%</i>		
Wholesale	35,291	32,621	2,670	8.2%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>50.6%</i>	<i>47.5%</i>		
Total revenues from sales and services	69,738	67,861	1,877	2.8%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>99.9%</i>	<i>98.7%</i>		
Other revenues	63	880	(817)	-92.8%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>0.1%</i>	<i>1.3%</i>		
Total Revenues	69,801	68,741	1,060	1.5%

In terms of geographic distribution, in the first half 2016/2017 revenues in the domestic market remained substantially stable compared to the same period of the previous financial year. Foreign revenues increased of 7.8% (at current exchange rates).

OPERATING EARNINGS AND NET PROFIT

The consolidated **EBITDA** in the first half of 2016/2017 amounted to 2.8 million euros, and reported a decrease compared to the same period of the previous financial year. The operating performance in both periods, however, was influenced by non-recurring operations. EBITDA, net of the non-recurring operations, would show an improvement of 4.2 million of euros.

Even the consolidated **Operating result**, net of non-recurring operations, recorded an increase of 5 million of euros compared to the first half of the previous year.

The consolidated **Net result** of the group is a loss of 0.8 million of euros, compared to a profit of 5.2 million of euros in the same period of the previous financial year, because of the non-recurring operations.

NET FINANCIAL POSITION

At September 30, 2016, the Group had a negative net financial position of 63.3 million of euros (it was 52.5 million of euros at March 31, 2016).

The change is a direct result of the cash needs absorbed by both industrial investments made in

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

the period (6.9 million euros), to develop the network of directly operated stores, and by operating working capital, affected by seasonal trends.

IMPORTANT EVENTS DURING THE FIRST HALF

In April 2016 Damiani's new advertising campaign was presented, that tells a fascinating journey in Italy. Images taken by the famous photographer Greg Williams, match the beauty and artistic excellence of the country to the new brand ambassador, actress Nicoletta Romanoff, a direct descendant of the tsar of Russia, who perfectly embodies modern elegance of Damiani jewelry.

During the first half year, the Group's retail segment continued its development with the opening of new DOS. In particular:

- Coinciding with the celebrations of the first thirty years of the Salvini brand, and as part of the development strategy in Italy and strengthening international visibility of the brand, the first two directly operated single-brand boutiques were opened in Milan (end of June) and Florence (July), places of reference for national and foreign customers who appreciate jewelry Made in Italy.
- In August, a new directly managed Damiani boutique was inaugurated in Paris, in Place Vendome, leading in the French capital of international luxury brands.
- In September, a new mono brand Damiani boutique was inaugurated in Venice, close to Piazza San Marco, in the heart of the lagoon city.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING AFTER THE END OF THE HALF YEAR

In October, the new Damiani boutique in Kuala Lumpur, Malesia, was inaugurated, inside the shopping mall Pavilion located in the neighborhood of luxury Bukit Bintang. The boutique, in franchise, repeats the usual elements of sophistication and elegance of Italian style of Damiani and helps to strengthen the visibility and brand awareness in Asia.

In October, a new mono brand boutique Damiani in Florence was inaugurated.

In December, the new Rocca 1794 multi-brand boutique in Venice was inaugurated.

Pursuant to Article 154 bis, sub-paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, the senior manager responsible for drafting the corporate accounting documents (Gilberto Frola) declares that the accounting information in this press release corresponds to the documentary results, books and book entries based on the best available estimates.

For further information:

Investor Relations Damiani Group

Email: investor@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewellery and watches. The group is active in the jewellery sector with the prestigious brands it owns such as Damiani, Salvini, Bliss, Calderoni 1840 and Alfieri & St. John. It also owns the chain Rocca 1794 with a history of more than 200 years in the retail of the best-known brands of watches and fine jewellery. The Damiani group is present in Italy and major world markets through its operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in the main international fashion high streets. The group is an attentive interpreter of a heritage, respecting the tradition with the same innovative spirit as its origins.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

ATTACHED: Consolidated income statement and balance sheet as of September 30, 2016

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Main economic data <i>(in thousands of Euro)</i>	I Half 2016/2017	I Half 2015/2016	Change	Change %
Revenues from sales and services	69,738	67,861	1,877	2.8%
Total revenues	69,801	68,741	1,060	1.5%
Cost of production	(67,022)	(52,990)	(14,032)	26.5%
EBITDA	2,779	15,751	(12,972)	n.m.
EBITDA %	4.0%	22.9%		
EBITDA Adjusted *	1,239	(2,999)	4,238	n.m.
Depreciation, amortization and write downs	(1,891)	(5,242)	3,351	-63.9%
Operating result	888	10,509	(9,621)	-91.6%
Operating result %	1.3%	15.5%		
Operating result Adjusted *	(652)	(5,631)	4,979	n.m.
Net financial incomes (expenses)	(1,124)	(937)	(187)	20.0%
Result before taxes	(236)	9,572	(9,808)	n.m.
Net result of the Group	(787)	5,216	(6,003)	n.m.
Basic Earnings (Losses) per Share	(0.01)	0.07		

* Net of not recurring incomes

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

Balance sheet Data <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at September 30, 2016	Situation at March 31, 2016	change
Fixed Assets	44,751	39,113	5,638
Net working capital	93,086	87,673	5,413
Non current Liabilities	(7,056)	(6,538)	(518)
Net Capital Invested	130,781	120,248	10,533
Shareholders' Equity	67,434	67,747	(313)
Net Financial Position	63,347	52,501	10,846
Sources of Financing	130,781	120,248	10,533

NET FINANCIAL POSITION

Net financial position <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at September 30, 2016	Situation at March 31, 2016	change
Current portion of loans and financing	5,424	4,013	1,411
Drawdown of credit lines, short term financing and others	35,330	28,378	6,952
Current portion of loans and financing with related parties	1,046	1,036	10
Current financial indebtedness	41,800	33,427	8,373
Non current portion of loans and financing	15,642	18,045	(2,403)
Non current portion of loans and financing with related parties	13,228	9,847	3,381
Non current financial indebtedness	28,870	27,892	978
Total gross financial indebtedness	70,670	61,319	9,351
Cash and cash equivalents	(7,323)	(8,818)	1,495
Net financial position	63,347	52,501	10,846