

## AGGIORNAMENTO SUL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

---

*Milano, 5 dicembre 2016* - Con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea degli Azionisti del 18 aprile 2016 si comunica che Amplifon (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, ha acquistato, dal 28 novembre al 2 dicembre 2016, n. 65.000 azioni ordinarie Amplifon S.p.A., pari allo 0,029% del capitale sociale, ad un prezzo medio unitario di Euro 9,050 per azione, per un controvalore complessivo pari ad Euro 588.244,93.

In riferimento alla stessa delibera la Società ha utilizzato le azioni proprie in portafoglio a servizio del primo ciclo del Piano di Performance Stock Grant 2011-2020 per un totale di n. 3.563.042 azioni.

Al 2 dicembre 2016 Amplifon S.p.A. deteneva n. 6.724.958 azioni proprie, pari al 2,973% dell'attuale capitale sociale.

---

### A proposito di Amplifon

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze retail, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di 3.800 punti vendita, 3.600 centri di servizio e 1.850 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

### Investor Relations

**Amplifon S.p.A.**

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)