

COMUNICATO STAMPA

28 Novembre 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP e Mohamed Alabbar, partner in un accordo rivoluzionario per dar vita al leader del luxury e-commerce in Medio Oriente

LA JOINT VENTURE ACCELELERÀ LA CRESCITA IN UNO DEI MERCATI
DEL LUSSO A PIÙ RAPIDA CRESCITA

COMBINAZIONE TRA I PRESTIGIOSI BRAND E LA PIATTAFORMA
TECNO-LOGISTICA D'ECCELLENZA DI YNAP E LA COMPETENZA
SENZA PARI DI MOHAMED ALABBAR NEL MERCATO DEL LUSSO
LOCALE

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, è lieto di annunciare **un accordo di joint venture** con **Symphony Investments**, società controllata da Mohamed Alabbar, per dare vita al **leader indiscusso nel luxury e-commerce in Medio Oriente**, con una partnership che sarà in grado di cogliere l'**enorme potenziale di crescita** di quest'area.

La partnership vedrà **Mohamed Alabbar** focalizzare tutte le proprie attività di retail **online di lusso** in questa **regione esclusivamente tramite** questa **nuova joint venture**.

YNAP deterrà il **60% della joint venture** ("JV"), che **sarà interamente consolidata** da YNAP, mentre Symphony Investments avrà il restante 40%.

La JV gestirà tutti gli **online store multimarca** del Gruppo **nell'area** - [NET-A-PORTER](#), [MR PORTER](#), [YOOX](#) e [THE OUTNET](#) – oltre che, in accordo con i brand, alcuni **selezionati** tra gli attuali e futuri **ONLINE FLAGSHIP STORES** "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP", che hanno un significativo potenziale in Medio Oriente.

La nuova società opererà nei paesi del **Consiglio di Cooperazione del Golfo** ("GCC") – Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Bahrein e Oman. In futuro, la JV avrà la possibilità di espandere il proprio raggio d'azione in altri paesi del Medio Oriente e del Nord Africa.

Per fornire ai clienti del lusso in Medio Oriente un'offerta completamente localizzata, la joint venture **avrà attività operative in loco**, in modo da permettere a YNAP di cogliere appieno il significativo potenziale di crescita di quest'area. In dettaglio, la strategia di localizzazione della JV includerà:

YOOX NET-A-PORTER GROUP

- la costituzione di **una società con sede a Dubai** per garantire una maggior vicinanza ai propri clienti: un ufficio locale con team dedicati alle attività di *sales & marketing*, *customer care* e PR che forniranno ai clienti del Medio Oriente un'offerta su misura, che definirà un nuovo standard di servizio al cliente nell'area e migliorerà ulteriormente la riconoscibilità del brand;
- l'apertura di un **nuovo centro logistico** a Dubai integrato nella piattaforma tecno-logistica omni-stock di YNAP, per garantire **un servizio di altissimo livello**, inclusa la consegna premier in giornata;
- lo sviluppo di **un'offerta localizzata**, dal customer care ai contenuti in lingua araba, alla valuta e metodi di pagamento locali.

La JV aprirà l'ufficio locale e il centro logistico a Dubai entro la fine del 2017. [YOOX](#) e [THE OUTNET](#) debutteranno nel 2018, mentre [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) saranno lanciati nel 2019, seguiti da alcuni selezionati ONLINE FLAGSHIP STORES.

“Il Medio Oriente è una delle aree a più rapida crescita a livello mondiale per il retail di lusso. Questa regione conta, inoltre, una significativa popolazione di oltre 200 milioni di giovani appassionati di tecnologia e in grado di influenzare le decisioni del luxury retail. Grazie a questa joint venture, con sede a Dubai, centro di business e svago a livello mondiale, siamo pionieri di un'esperienza inedita nel luxury retail online, che integra il lusso con la tecno-logistica. Questo accordo ridefinirà il settore retail e creerà una nuovissima modalità di accesso ai brand di alta gamma più prestigiosi al mondo proposti da YNAP. La JV, un'iniziativa rivoluzionaria, si affermerà come la principale destinazione online per il retail di lusso e imporrà nuovi standard nel settore per il servizio al cliente, la rapidità nelle consegne e la varietà di scelta.”

- ha detto Mohamed Alabbar, Presidente di Symphony Investments

“Siamo entusiasti delle potenzialità offerte dal mercato del Medio Oriente: combinando i punti di forza di YNAP e Mohamed Alabbar, non vediamo l'ora di offrire la possibilità ai clienti di quest'area di avere accesso ad una fantastica selezione di prodotti di lusso, con il nostro servizio e i nostri contenuti unici. Siamo particolarmente lieti di aver accolto Mohamed Alabbar come nostro investitore strategico all'inizio di quest'anno e adesso di intraprendere insieme questa importante espansione nella regione.”

- ha detto Federico Marchetti, Chief Executive Officer di YOOX NET-A-PORTER GROUP

Questa partnership unirà l'esperienza e le competenze uniche di entrambi.

YNAP contribuirà **la propria attività già fiorente nell'area**, la **forte riconoscibilità del brand** e ad **una base clienti di alto valore**. Il Gruppo offrirà, inoltre, la sua consolidata **competenza** quale leader globale nell'online luxury retail, insieme alla propria **piattaforma tecno-logistica all'avanguardia** specializzata nel luxury fashion.

Symphony Investments porterà la **propria esperienza esclusiva nel retail di lusso in Medio Oriente**, insieme alla sua ineguagliabile **conoscenza** dei trend del **consumatore del lusso** e il suo **vasto network** nell'area.

Il fondatore di Symphony Investments, Mohamed Alabbar, è anche il Presidente di Emaar Properties e Emaar Malls e gode, inoltre, di fama internazionale per il successo nello sviluppo e nella gestione del Dubai Mall, la destinazione retail più grande al mondo.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Symphony Investments apporterà una significativa iniezione di capitale nella JV, cadenzata durante i primi tre anni della società, che permetterà di supportare l'espansione di YNAP in Medio Oriente e i relativi investimenti.

La JV rafforza ulteriormente il rapporto già esistente, stretto quando Alabbar aveva investito in YNAP tramite la sottoscrizione di un aumento di capitale pari a 100 milioni di Euro, nell'aprile 2016.

Symphony Investments, insieme alle sue società affiliate, opera e investe in diversi settori in Medio Oriente, Sud Est Asiatico e Africa, tra cui lusso, moda, retail, e-commerce, attività mineraria e real estate.

Mohamed Alabbar sta guidando la trasformazione digitale in Medio Oriente con il lancio di Noon.com, che intende sviluppare una piattaforma e-commerce generalista che abiliterà anche pagamenti e soluzioni logistiche.

Mohamed Alabbar ha inoltre guidato due gruppi di investitori nell'acquisizione di una quota pari al 16,45% di Aramex, una società logistica globale con sede a Dubai.

Il Medio Oriente ha rappresentato circa il **3% del mercato globale dei beni di lusso** nel 2015¹ e si prevede che **superi in modo significativo la crescita del mercato globale dei beni di lusso personali** nei prossimi cinque anni². Quest'area vanta uno dei più elevati PIL *pro-capite* del mondo, una concentrazione particolarmente elevata di individui ad alta capacità di spesa (*high-net-worth individuals* "HNWI") e un promettente panorama e-commerce, grazie ad una popolazione giovane e mobile-friendly, una crescente penetrazione di Internet e investimenti pubblici nel settore IT, in infrastrutture per i servizi digitali e le telecomunicazioni.

La joint venture ha **scadenza temporale indefinita**; tuttavia, l'accordo prevede che Symphony Investments possa uscire dalla JV dopo qualche anno di attività. Inoltre, l'accordo prevede per YNAP il diritto di esercitare un'opzione call sulla quota detenuta da Alabbar durante periodi di tempo predefiniti.

YOOX NET-A-PORTER GROUP nominerà la **maggioranza** dei membri del Consiglio di Amministrazione della JV, l'**Amministratore Delegato** e il **Finance Manager**. Il **Presidente** del consiglio sarà invece designato da **Symphony Investments**.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici anglo-italiane ed è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#) e [MR PORTER](#) e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012 il Gruppo è, inoltre, partner di Kering

¹ Worldwide Luxury Markets Monitor, Bain & Company & Fondazione Altagamma, aggiornato nell'ottobre 2015

² Calcoli di YOOX NET-A-PORTER GROUP, basati su stime Euromonitor Passport relative al mercato dei beni di consumo di lusso nell'area del Medio Oriente e Africa. Gennaio 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP

in una joint venture dedicata alla gestione degli [ONLINE FLAGSHIP STORES](#) di diversi marchi del lusso del gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP.

Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli,
Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James
Thompson, Benita Barretto
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

SYMPHONY INVESTMENTS

Media contact

ASDA'A Burson-Marsteller
Kelly Home
T: +9714 4507 600
kelly.home@bm.com