

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is positioned between two horizontal grey bars.The logo for PT pantaloni torino, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font, with the words "pantaloni torino" in a smaller, dark red, cursive script font below it.

COMUNICATO STAMPA
RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2016 ANCORA IN CRESCITA
PROSEGUE L'ATTIVITA' DI PT USA CORP.
STIMA DEI RICAVI 2016
SVILUPPO DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- **Nei primi nove mesi dell'esercizio 2016 Ricavi in crescita del 2,3% a 22,59 milioni di Euro e EBITDA margin al 28,7% dei Ricavi**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 11,81 milioni di Euro al 30 settembre 2016**
- **Fatturato atteso al 31 dicembre 2016 pari a circa 25,2 milioni di Euro**
- **Fatturato di PT USA Corp. stimato in circa 0,9 milioni di Euro**

Torino, 23 novembre 2016 – COVER 50 S.p.A., società italiana che opera con il brand PT–Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05, PT01 Woman Pants e PT Bermuda, comunica i principali dati economici e finanziari per i primi nove mesi dell'anno 2016.

I ricavi, sempre caratterizzati dalla predominante componente estera, si sono assestati a 22,59 milioni di Euro, in crescita del 2,3% rispetto ai 22,08 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2015.

Il margine di contribuzione è cresciuto dell'1,2% a 10,89 milioni di Euro (10,76 milioni di Euro nello stesso periodo del 2015) per effetto della buona dinamica delle vendite e della continua ricerca di efficienza a livello produttivo.

L'EBITDA margin, pari al 28,7% dei ricavi nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio, risulta in progressiva crescita se confrontato con l'andamento del primo semestre al 30 giugno 2016 (25,6%) e con l'esercizio 2015 (25,4%). La redditività, se confrontata con i dati al 30 settembre 2015, evidenzia tuttavia una leggera flessione, attestandosi a 6,47 milioni di Euro, principalmente per effetto dell'incremento dei costi di comunicazione e marketing e dell'inserimento di nuove figure professionali a sostegno del piano di sviluppo e volte a rafforzare l'area finanza e controllo, l'area marketing, comunicazione di prodotto e relazioni esterne.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2016 è positiva e pari a 11,81 milioni di Euro (12,14 milioni di Euro al 30 giugno 2016).

La società comunica inoltre un fatturato atteso, stand alone, al 31 dicembre 2016 pari a circa 25,2 milioni di Euro, con una crescita stimata rispetto al 31 dicembre 2015 pari a circa il 2%.

COVER50

PT
pantaloni torino

Andamento del processo di sviluppo del mercato USA:

Sul fronte delle attività di sviluppo, Cover 50 comunica la prosecuzione dell'attività della società americana PT USA Corp., insediata in uno showroom a New York e operante al momento con tre dipendenti. Il fatturato di PT USA Corp. 2016 – relativo alla sola campagna vendite autunno inverno 2016 - è stimato in circa 0,9 milioni di Euro.

Lo sviluppo del mercato americano permane un elemento cardine nel percorso di crescita definito nel piano strategico, destinato ad affiancare i mercati internazionali principali sui quali opera attualmente la Società, quali il Giappone, la Germania e il Benelux.

Sviluppo degli investimenti in marketing:

Il brand di pantaloni continua ad esplorare il mondo bespoke e prevede di incrementare gli investimenti in comunicazione per il 2017. Prosegue infatti il percorso di Cover 50 S.p.A. nella ricerca di partnership ed eventi dedicati ai retailer e al consumatore finale. Un esempio è ROSE & BORN, uno dei retailer più prestigiosi della Scandinavia, il partner con il quale PT Pantaloni Torino ha scelto di organizzare un evento con cena placée, scandita da portate e vini rigorosamente italiani, evento che ha avuto luogo il giorno 9 novembre a Stoccolma. Esclusivamente per la serata sono stati realizzati, per i selezionatissimi ospiti, 30 paia di pantaloni caratterizzati da preziose rifiniture e dettagli unici che sottolineano il know-how dell'azienda torinese, leader nel segmento del pantalone alto di gamma. “Un piano di comunicazione e marketing che vede il 2017 come l'anno della svolta; prevediamo infatti di investire il 50% in più rispetto all'anno in corso - dichiara Edoardo Fassino, CEO dell'azienda. - Siamo estremamente soddisfatti di quanto svolto fino ad ora, ma ci rendiamo conto che è necessario incrementare questo tipo di attività per differenziare in maniera ancora più importante le nostre collezioni – PT01, Ghost, Forward, PT05 e PT01 WOMAN PANTS – e consolidare l'identità del mondo PT”.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	30/09/2016	%	30/09/2015	%	31/12/2015	%
Ricavi dalle vendite	22.540.523	100%	22.053.193	100%	24.688.488	100%
Altri ricavi	47.009	0%	31.642	0%	49.395	0%
Totale ricavi	22.587.532	100%	22.084.835	100%	24.737.883	100%
Consumi	(5.622.154)	(25%)	(5.369.993)	(24%)	(5.281.257)	(21%)
Altri costi diretti	(6.071.883)	(27%)	(5.951.959)	(27%)	(7.561.958)	(31%)
Totale costi diretti	(11.694.037)	(52%)	(11.321.952)	(51%)	(12.843.215)	(52%)
Margine di contribuzione	10.893.495	48%	10.762.883	49%	11.894.668	48%
Costi del personale	(2.367.009)	(10%)	(2.183.057)	(10%)	(3.175.304)	(13%)
Marketing e distribuzione	(737.167)	(3%)	(651.599)	(3%)	(783.134)	(3%)
Costi di progettazione	(259.480)	(1%)	(241.417)	(1%)	(303.643)	(1%)
Costi show room	(298.985)	(1%)	(256.064)	(1%)	(332.220)	(1%)
Altri costi operativi	(758.292)	(3%)	(723.165)	(3%)	(1.012.278)	(4%)
Totale costi indiretti	(4.420.933)	(20%)	(4.055.302)	(18%)	(5.606.579)	(23%)
EBITDA	6.472.562	29%	6.707.581	30%	6.288.089	25%

Nota: Dati infrannuali non soggetti a revisione.

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

Cover 50 S.p.A.

Investor Relations

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: investorrelations@coverweb.it

Nomad

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: corporate@bancaintermobiliare.com