COMUNICATO STAMPA - RICAVI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2016

**RICAVI IN AUMENTO DEL 4,3% TRAINATI DALLA SOLIDA CRESCITA DEL CANALE MULTIMARCA CHE REGISTRA UN AUMENTO DEL 11,3% E DALLE VENDITE ON-LINE CHE SALGONO DI OLTRE IL 30%.**

**PORTAFOGLIO ORDINI DEL CANALE MULTIMARCA PER LA STAGIONE PRIMAVERA/ESTATE 2017 IN PROGRESSO DEL 9% CON UNA BUONA CRESCITA NEI MERCATI PRINCIPALI UNITA A UN TREND MOLTO POSITIVO NELLE ALTRE AREE GEOGRAFICHE E IN PARTICOLARE IN CINA, RUSSIA E UK.**

**Biadene di Montebelluna, 9 novembre 2016** – Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e casual, ha esaminato in data odierna i ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2016.

Mario Moretti Polegato, Presidente e fondatore di Geox ha commentato: "Geox chiude i primi nove mesi del 2016 con un fatturato in crescita del 4,3% grazie a una ottima performance del canale multimarca, in aumento del 11,3% e delle vendite on-line che crescono di oltre il 30%.

Gran Bretagna, Russia e i paesi dell'Est Europa trainano questa crescita con performance a doppia cifra; inoltre si vede, nelle ultime settimane, una positiva inversione di tendenza nelle vendite realizzate nei nostri negozi in Cina.

Il canale multimarca mostra ottimi risultati anche nella raccolta ordini per la prossima stagione Primavera/Estate 2017, in crescita del 9%, guidata da una generalizzata solida performance in Italia e nei principali mercati, unita a un trend molto positivo in altre aree geografiche tra cui la Cina.

Questi risultati sono stati ottenuti grazie alla costante implementazione della nostra strategia di sviluppo - in primis l'innovazione di prodotto - e sono ancora più significativi in quanto realizzati in un contesto di mercato particolarmente volatile.

Siamo pertanto ancora più focalizzati sulla ricerca della massima efficienza, in particolare produttiva e di gestione del retail, che porti a un incremento delle performance e a una crescita sostenibile e profittevole".

GEOX

## ANDAMENTO DEL FATTURATO NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2016

I ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2016 hanno registrato un incremento del 4,3% a euro 739,3 milioni (+4,7% a cambi costanti). Le calzature hanno rappresentato il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 668,9 milioni, con un aumento del 4,6% (+4,9% a cambi costanti) rispetto ai primi nove mesi del 2015. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi euro 70,4 milioni, rispetto a euro 69,3 milioni del corrispondente periodo del 2015 (+1,6% a cambi correnti, +2,4% a cambi costanti).

| (Migliaia di euro) | 9 Mesi 2016 | % | 9 Mesi 2015 | % | Var. % |
|---|---|---|---|---|---|
| Calzature | 668.954 | 90,5% | 639.612 | 90,2% | 4,6% |
| Abbigliamento | 70.376 | 9,5% | 69.262 | 9,8% | 1,6% |
| **Totale ricavi** | **739.330** | **100,0%** | **708.874** | **100,0%** | **4,3%** |

I ricavi realizzati in Italia, che rappresenta il 31% dei ricavi del Gruppo (34% nei primi nove mesi del 2015), si attestano a euro 231,2 milioni, rispetto a euro 238,1 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Tale andamento è dovuto alla prevista razionalizzazione di alcuni negozi monomarca, parzialmente compensata dalla positiva performance del canale multimarca che registra una crescita del +3,7% nei nove mesi.

I ricavi generati in Europa, pari al 44% dei ricavi del Gruppo, ammontano a euro 322,8 milioni, rispetto a euro 303,5 milioni dei primi nove mesi del 2015, registrando un aumento del 6,3% (6,4% a cambi costanti).

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 46,8 milioni, riportando un incremento del 1,6% (+5,2% a cambi costanti); gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del 14,4% rispetto ai primi nove mesi del 2015 (+15,2% a cambi costanti).

| (Migliaia di euro) | 9 Mesi 2016 | % | 9 Mesi 2015 | % | Var. % |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 231.174 | 31,3% | 238.147 | 33,6% | (2,9%) |
| Europa (*) | 322.758 | 43,7% | 303.527 | 42,8% | 6,3% |
| Nord America | 46.801 | 6,3% | 46.077 | 6,5% | 1,6% |
| Altri Paesi | 138.597 | 18,7% | 121.123 | 17,1% | 14,4% |
| **Totale ricavi** | **739.330** | **100,0%** | **708.874** | **100,0%** | **4,3%** |

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi dei negozi a gestione diretta, DOS, che rappresentano il 37% dei ricavi del Gruppo mostrano una leggera riduzione a euro 273,8 milioni (-0,4% a cambi costanti). Tale andamento è dovuto alla programmata razionalizzazione dei negozi e alle vendite stabili dei negozi a parità di perimetro aperti da almeno 12 mesi (*comparable store sales*) (+4,1% nei primi nove mesi del 2015).

I ricavi del canale franchising, pari al 16% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 119,7 milioni, riportando un calo del 1,5% (-1,3% a cambi costanti). Come nei negozi a gestione diretta, l'andamento del canale franchising è dovuto alla programmata razionalizzazione dei negozi e alle vendite leggermente in calo realizzate dai negozi a parità di perimetro aperti da almeno 12 mesi (*comparable store sales*) (+4,5% nei primi nove mesi del 2015).

I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 47% dei ricavi del Gruppo (44% nei primi nove mesi del 2015), si attestano a euro 345,8 milioni, in crescita del 11,3% (+11,6% a cambi costanti).

| **(Migliaia di euro)** | **9 Mesi 2016** | **%** | **9 Mesi 2015** | **%** | **Var. %** |
|---|---|---|---|---|---|
| **Multimarca** | **345.796** | **46,8%** | **310.762** | **43,8%** | **11,3%** |
| Franchising | 119.690 | 16,2% | 121.504 | 17,1% | (1,5%) |
| DOS* | 273.844 | 37,0% | 276.608 | 39,0% | (1,0%) |
| **Totale Geox Shop** | **393.534** | **53,2%** | **398.112** | **56,2%** | **(1,1%)** |
| **Totale ricavi** | **739.330** | **100,0%** | **708.874** | **100,0%** | **4,3%** |

* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

Al 30 settembre 2016 il numero totale dei "Geox Shops" era pari a 1.148 di cui 452 DOS. Nel corso dei primi nove mesi del 2016 sono stati aperti 68 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 81, in linea con il piano di razionalizzazione della rete dei negozi monomarca.

| | 30-09-2016 | | 31-12-2015 | | 9 Mesi 2016 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Geox Shops | di cui DOS | Geox Shops | di cui DOS | Aperture Nette | Aperture | Chiusure |
| Italia | 351 | 129 | 360 | 131 | (9) | 8 | (17) |
| Europa (*) | 346 | 174 | 348 | 179 | (2) | 9 | (11) |
| Nord America | 46 | 46 | 47 | 47 | (1) | 3 | (4) |
| Altri Paesi (**) | 405 | 103 | 406 | 119 | (1) | 48 | (49) |
| **Totale** | **1.148** | **452** | **1.161** | **476** | **(13)** | **68** | **(81)** |

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(**) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 146 negozi al 30 settembre 2016 e a 142 negozi al 31 dicembre 2015). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

**EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO**

Nei primi nove mesi del 2016 il contesto macroeconomico si è confermato volatile sia in Europa, che è considerata il mercato domestico, che negli altri mercati di riferimento.

La crescita registrata dal Gruppo è trainata dal canale multimarca, che mostra una generalizzata ottima performance in tutte le aree geografiche, e dalle vendite on-line, mentre le vendite comparabili realizzate dai negozi diretti a oggi (settimana 1- settimana 44) sono stabili.

La dinamica del retail si spiega con una riduzione del traffico nei negozi compensato da un significativo miglioramento del tasso di conversione e da una impegnativa base di comparazione, che però è attesa essere meno sfidante negli ultimi due mesi del 2016.

In questo contesto, dove il retail non sta apportando la crescita attesa originariamente, il Management ha ritenuto di adottare incisive azioni di efficienza e contenimento dei costi e del rischio di business quali:

- azioni di razionalizzazione della rete di vendita;
- la rinegoziazione dei costi di affitto dei negozi;
- il contenimento dei costi di struttura;
- iniziative di marketing indirizzate prevalentemente all'aumento del tasso di conversione delle vendite nei negozi.

Il Management ritiene pertanto che, anche in caso di conferma di questa stabilità delle vendite comparabili retail per fine anno, sia il risultato operativo che l'utile netto dell'intero esercizio saranno supportati dalle azioni di efficienza operativa e di risparmio che sono state intraprese e che stanno dando risultati superiori a quanto originariamente previsto, in misura tale da confermare livelli sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

In relazione all'evoluzione prevedibile della gestione del primo semestre 2017 il management evidenzia che la raccolta ordini del canale multimarca conferma una crescita solida, in linea con le attese, con un portafoglio ordini della stagione Primavera/Estate 2017 in aumento del 9%, guidato da una ottima performance in tutte le principali aree geografiche. Tali risultati confermano la validità delle scelte strategiche intraprese in termini di prodotto, di specializzazione per canale di vendita, di prezzo.

GEOX

## DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS
Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; ir@geox.com
Livio Libralesso, CFO

UFFICIO STAMPA
Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

## IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.
Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da oltre 60 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.

## DISCLAIMER

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.