



GIGLIO GROUP:

M-THREE SIGLA CONTRATTO CON IL CANALE HOME SHOPPING EUROPE 24 (HSE24) L'accordo è di poco inferiore al milione di Euro e riguarda la diffusione del canale di home shopping via satellite su due piattaforme in modalità standard e in HD.

Milano, 29 settembre 2016 – Giglio Group, social e-commerce TV media company quotata al mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che la propria controllata M-Three SatCom S.p.A. (M-Three), Società italiana che opera nella fornitura di servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, ha siglato un accordo con *Home Shopping Europe 24* (HSE24) per assicurare la diffusione del canale via satellite su due piattaforme, in standard e in HD.

Il contratto, del valore complessivo di poco inferiore al milione di Euro e della durata di 3 anni, sarà operativo dal 1 ottobre 2016 e includerà la raccolta e la diffusione del segnale dal teleporto primario di M-Three di Milano e l'accesso al satellite Hot Bird di Eutelsat sui transponder 18 in DVB-S e 121 in DVB-S2, per una copertura del 100% delle ricezioni nelle due modalità.

HSE24, il cui Gruppo di riferimento opera da 15 anni con successo nel mercato tedesco, è un canale televisivo digitale con copertura nazionale (LCN 37), con una programmazione dedicata a lifestyle, informazione e shopping. L'obiettivo per HSE24 è contribuire in maniera determinante alla crescita del mercato dell'Home Shopping in Italia e diventarne il principale e riconosciuto protagonista in termini di market share e di servizio al cliente.

M-Three, oltre a confermare la gestione del canale SD, già trasmesso dal proprio teleporto di Milano, si occuperà in parallelo della diffusione via satellite, nelle due configurazioni SD e HD, da due diverse piattaforme di Hot Bird/Eutelsat 13 Est, uno dei principali satelliti dedicati alla diffusione di contenuti radio e TV che conta più di 180 milioni di ricezioni in Europa, oltre alla capillare copertura in Medio Oriente e bacino del Mediterraneo.

M-Three, da fine settembre 2016 controllata al 100% da Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, RTL102.5, Radio24, Viacom, QVC, Radio DeeJay, Discovery, HSE24 e molte altri broadcaster internazionali.

Informazioni su M-Three Sat Com Spa

Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su Hot Bird 13 da Roma e

Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNG SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **7 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331