

## INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 27 luglio 2016 – Ai sensi e per gli effetti dell'art. 2, par. 3 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016, Moleskine S.p.A. comunica di aver acquistato, nel periodo dal 19 luglio 2016 al 27 luglio 2016, n. 148.159 azioni proprie al prezzo medio di 2,1293 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 315.482,02 Euro, nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 Aprile 2016.

Di seguito i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
19/07/2016	40.000	2,1093	84.372,00
20/07/2016	10.000	2,1289	21.289,00
21/07/2016	30.000	2,1467	64.401,00
22/07/2016	20.097	2,1286	42.778,47
25/07/2016	18.290	2,1170	38.719,93
26/07/2016	11.000	2,1227	23.349,70
27/07/2016	18.772	2,1613	40.571,92

A seguito di queste operazioni, considerando le azioni già precedentemente in portafoglio, Moleskine S.p.A. possiede direttamente n. 3.014.338 azioni proprie (1,42 % del capitale sociale).

\*\*\*

### Contatti

#### Analisti e Investitori

Olga Bologna  
Corporate Control and Investor Relations  
+39 0200680599  
[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### Media

Elisa Piacentino  
Icorporate  
+39 02 4678754  
[elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)

**Moleskine®** nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGC Capital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.