

AMPLIFON: RETTIFICA AL COMUNICATO DIFFUSO IN DATA ODIERNA

Milano, 27 luglio, 2016 - Con riferimento al comunicato diffuso in data odierna si segnala che la crescita organica per le aree geografiche nella tabella “Fatturato per area geografica - II Trimestre 2016” è stata riportata in modo non corretto. Si riporta qui di seguito la tabella corretta che sostituisce quella precedentemente diffusa.

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - II TRIMESTRE 2016

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2016	%	II Trimestre 2015	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %
Totale EMEA	196.330	67,8%	179.130	66,6%	17.200	9,6%	(1.861)	10,6%	7,2%
Totale America	51.489	17,8%	49.642	18,5%	1.847	3,7%	(1.281)	6,3%	5,8%
Totale Asia e Oceania	41.642	14,4%	40.111	14,9%	1.531	3,8%	(2.972)	11,2%	11,2%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	230	0,0%	55	0,0%	175	N/S	-		N/S
Totale	289.691	100,0%	268.938	100,0%	20.753	7,7%	(6.114)	10,0%	7,6%

I risultati del primo semestre 2016 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Prima dell’inizio della conference call, a partire dalle ore 14:00 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com/corporate, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 29 luglio 2016 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 938#.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In applicazione del principio contabile IFRS 8 - “Operating Segments”, sulla base di un corrispondente cambiamento della reportistica analizzata dall’Amministratore Delegato e dal Top Management del Gruppo, gli schemi relativi all’informativa di settore sono stati rivisti al fine di esporre separatamente i dati di diretta competenza dei responsabili delle aree geografiche ed i costi delle funzioni centrali del



Gruppo (organi sociali, direzione generale, sviluppo del business, procurement, tesoreria, affari legali, risorse umane, sistemi informativi, global marketing e internal audit). I prospetti relativi al primo semestre del 2015 sono stati conseguentemente riclassificati.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze retail, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di circa 3.650 punti vendita, 3.600 centri di servizio e 1.750 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations:

Edelman Italia

Claudia Galeotti

Tel +39 02 63116 273

claudia.galeotti@edelman.com