

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: SEMESTRALE 2016

**Ricavi consolidati 706,5 milioni di euro, in crescita dell'1,8% (+3,8% a cambi costanti)
(693,9 €/mln nel 1° semestre 2015)**

**Ebitda 101,5 milioni di euro, in crescita del 6,7% (+7,6% a cambi costanti)
(95,1 €/mln nel 1° semestre 2015)
Ebitda margin 14,4% (13,7% nel primo semestre 2015)**

**Margine lordo industriale 216,4 milioni di euro, in crescita del 5,9%
(204,4 €/mln nel 1° semestre 2015)**

**Risultato operativo (Ebit) 47,8 milioni di euro, in crescita dell'11,3%
(42,9 €/mln nel 1° semestre 2015)
Ebit margin 6,8% (6,2% nel primo semestre 2015)**

**Utile netto 18 milioni di euro, in crescita del 21,9%
(14,8 €/mln nel 1° semestre 2015)**

**Posizione finanziaria netta -479,9 milioni di euro,
in miglioramento per 18,2 €/mln rispetto ai -498,1 €/mln al 31 dicembre 2015 e
in miglioramento per 55,4 €/mln rispetto ai -535,3 €/mln al 1° semestre 2015**

Venduti nel mondo nel primo semestre 276.700 veicoli (269.600 nel 1° semestre 2015)

**Il Gruppo Piaggio riconferma la leadership del mercato europeo delle due ruote
con il 14,8% complessivo e il 26% nel settore scooter**

**Forte crescita dei ricavi nel settore scooter ruota alta anche grazie ai nuovi
Piaggio Liberty e Medley ABS, oltre al best seller Beverly**

Milano, 27 luglio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

Le performance del Gruppo Piaggio nel primo semestre del 2016 sono di segno positivo e hanno registrato il miglioramento di tutti i principali indicatori rispetto al primo semestre 2015.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2016¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo nel primo semestre 2016 sono stati pari a 706,5 milioni di euro, in crescita dell'1,8% (+3,8% a cambi costanti) rispetto ai 693,9 milioni di euro al 30 giugno 2015.

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali e materiali, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

I ricavi hanno registrato una crescita per tutte le principali linee di business del Gruppo, consuntivando un fatturato nel **settore delle due ruote** pari a **507,4 milioni di euro**, in crescita del **2,2%** rispetto ai 496,3 milioni di euro del primo semestre 2015 (il dato include anche i ricambi e accessori). Nel **settore dei veicoli commerciali** il fatturato si è attestato a **199,1 milioni di euro**, inclusi ricambi e accessori, in leggera crescita rispetto ai 197,6 milioni di euro del primo semestre 2015.

Il **marginale lordo industriale** nel primo semestre 2016 è stato pari a **216,4 milioni di euro**, con un incremento del **5,9%** rispetto a 204,4 milioni di euro registrati nel corrispondente periodo dello scorso anno. L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al **30,6%**, in incremento rispetto al **29,5%** del primo semestre 2015. Gli ammortamenti inclusi nel margine lordo industriale sono pari a **18,7 milioni di euro**, rispetto ai **19,8 milioni di euro** al 30 giugno 2015.

Le **spese operative** sostenute nel corso del primo semestre 2016 sono risultate pari a **168,6 milioni di euro** (161,5 milioni di euro al 30 giugno 2015). L'incremento deriva in parte dalla crescita degli ammortamenti compresi nelle spese operative (35 milioni di euro nel primo semestre 2016 rispetto a 32,3 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2015).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 101,5 milioni di euro, in crescita del 6,7%** (+7,6% a cambi costanti) rispetto ai 95,1 milioni di euro registrati nel primo semestre 2015, e a un **EBITDA margin** pari al **14,4%** (in incremento rispetto al **13,7%** al 30 giugno 2015).

Il **risultato operativo (EBIT)** nel primo semestre 2016 è stato pari a **47,8 milioni di euro**, in crescita dell'**11,3%** rispetto ai 42,9 milioni al 30 giugno 2015. L'**EBIT margin** è pari al **6,8%** (6,2% nel primo semestre 2015).

Al 30 giugno 2016 il Gruppo Piaggio ha registrato un **risultato ante imposte** pari a **30 milioni di euro, in crescita del 21,9%** rispetto ai 24,6 milioni del corrispondente periodo del 2015. Le imposte di periodo sono state pari a 12 milioni di euro, con un'incidenza del **40%** sul risultato ante imposte.

Il primo semestre del 2016 si è chiuso con un **utile netto di 18 milioni di euro, in crescita del 21,9%** rispetto a 14,8 milioni di euro registrati al 30 giugno 2015.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 30 giugno 2016 si è attestato a **479,9 milioni di euro, in miglioramento** per 18,2 milioni di euro rispetto al dato di fine esercizio 2015 (498,1 milioni di euro e per 55,4 milioni di euro rispetto al dato al 30 giugno 2015, pari a 535,3 milioni di euro).

Il **patrimonio netto** del Gruppo al 30 giugno 2016 ammonta a **393,2 milioni di euro** (404,3 milioni di euro al 31 dicembre 2015).

Nel primo semestre 2016 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 47 milioni di euro** (+8% rispetto ai 43,5 milioni di euro del primo semestre 2015), di cui **25 milioni di euro in spese per Ricerca e Sviluppo** (27 milioni di euro nel primo semestre 2015) e circa 22 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali (16,5 milioni di euro nel primo semestre 2015).

Nell'ambito degli investimenti effettuati sugli assetti industriali del Gruppo, assume particolare rilevanza il **nuovo Stabilimento automatizzato di verniciatura inaugurato lo scorso aprile e situato nel comprensorio industriale Piaggio di Pontedera** che già aveva visto, nel 2014, l'*insourcing* delle lavorazioni di precisione dell'alluminio con la realizzazione di un nuovo Stabilimento dedicato e, nel 2013, l'inaugurazione del nuovo Centro Ricambi Worldwide del Gruppo Piaggio.

L'organico complessivo del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2016 è pari a **7.025 dipendenti**. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.619 unità, dato sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

L'andamento dei business nel primo semestre 2016

Nel corso del primo semestre 2016 **il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 276.700 veicoli** (in incremento del 2,6% rispetto alle 269.600 unità del corrispondente periodo del 2015).

Al 30 giugno 2016 il Gruppo ha venduto nel mondo **182.100 veicoli a due ruote** (in incremento del 3,6% rispetto a 175.700 nel primo semestre 2015), per un **fatturato netto di 507,4 milioni di euro in crescita del 2,2%** rispetto ai 496,3 milioni di euro del primo semestre 2015. Il dato include anche i ricambi e accessori e le vendite della **bicicletta a pedalata assistita Piaggio Wi-Bike che hanno positivamente influenzato i ricavi**.

Il Gruppo Piaggio ha rafforzato il proprio posizionamento nel **mercato europeo delle due ruote**, chiudendo il primo semestre del 2016 con una **quota di mercato complessiva del 14,8%** (rispetto al 14,6% del primo semestre 2015) e una **quota del 26% nel settore scooter (distaccando di oltre 12 punti percentuali il secondo competitor europeo)**. Il posizionamento del Gruppo rimane inoltre particolarmente forte sul **mercato nordamericano dello scooter, con una quota del 19,1%**.

Nel **settore scooter** si segnalano principalmente gli ottimi risultati ottenuti dal Gruppo Piaggio nel segmento **ruota alta**, in cui ha registrato a livello globale **ricavi in forte crescita** principalmente grazie ai **nuovi scooter Piaggio Liberty e Piaggio Medley ABS**, oltre alle importanti performances del *best seller* **Beverly**. Il **brand Vespa** ha rafforzato la propria presenza **nel mercato europeo**, dove ha registrato una **crescita dei ricavi del 4,7%**.

Bene anche il **settore moto del Gruppo**, grazie all'**incremento delle vendite delle Moto Guzzi di oltre l'8%**, in particolare grazie alle nuove **V9 Roamer e Bobber**, mentre per il brand Aprilia si segnala principalmente la crescita registrata dalle supersportive della famiglia **Tuono V4**, che hanno segnato un **incremento delle vendite del 55%**.

Nel settore dei **veicoli commerciali** le vendite sono state pari a **94.700 veicoli** (94.000 unità nel primo semestre 2015) per un **fatturato netto pari a 199,1 milioni di euro** (197,6 milioni di euro nel primo semestre 2015). Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **vendite per 22,4 milioni di euro** (+14,9% rispetto ai 19,5 milioni di euro del primo semestre 2015). Nel mercato indiano dei **veicoli commerciali a tre ruote**, la consociata PVPL si attesta su una **quota complessiva del 28,3%** e conferma la **leadership nel segmento trasporto merci (Cargo)** con una quota di mercato del 52,8%.

Nel primo semestre 2016 **l'hub produttivo PVPL** ha inoltre esportato nel mondo complessivamente **9.430 veicoli commerciali a tre ruote**. Tali vendite sono state consolidate in parte all'interno dall'area EMEA ed Americas e in parte all'interno dell'area India, in funzione delle diverse responsabilità nella gestione dei singoli mercati di sbocco.

Eventi di rilievo del primo semestre 2016

A integrazione di quanto comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al primo trimestre 2016 (Consiglio di Amministrazione del 2 maggio 2016):

Il 18 aprile è stato presentato al mercato europeo Piaggio Medley, già lanciato il 17 marzo scorso sul mercato vietnamita con una conferenza stampa svoltasi ad Hanoi. Medley è lo scooter di Piaggio che unisce i vantaggi di un veicolo agile e leggero con tutti i plus degli scooter a ruota alta, caratterizzati da dotazione tecnologica, prestazioni, dimensioni e pesi di livello superiore, come il *best seller* Beverly. Dotato del nuovo motore iGet di Piaggio nella versione più

performante a quattro valvole raffreddata a liquido, Medley è disponibile nelle cilindrata di 125 e 150cc equipaggiate con sistema "Start & Stop".

Il 25 maggio è stata presentata al mercato europeo Piaggio Wi-Bike, l'innovativa bicicletta a pedalata assistita interamente progettata, sviluppata e costruita dal Gruppo Piaggio.

Il 26 maggio il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha ricevuto al Quirinale una delegazione composta da membri del vertice del Gruppo Piaggio che ha presentato al Capo dello Stato le venti Moto Guzzi California Touring 1400 destinate a essere impiegate dal Reggimento Corazzieri, la Guardia d'Onore e di sicurezza del Presidente della Repubblica italiana. Le nuove California Touring 1400 sono state prodotte, nelle versioni speciali per i Corazzieri, nella sede di Moto Guzzi a Mandello del Lario.

Il 9 giugno la controllata Piaggio Vietnam ha sottoscritto un finanziamento a medio termine per 414.000.000 VND (circa 17 milioni di euro) con VietinBank finalizzato a sostenere il programma di investimenti.

Il 10 giugno la società di *vehicle sharing* Enjoy ha ampliato la propria offerta su Roma con l'introduzione, dopo Milano, del servizio di *scooter sharing* a rilascio libero realizzato in partnership con il Gruppo Piaggio. A pieno regime la nuova flotta sarà costituita da 300 scooter a tre ruote Piaggio MP3 (versione 300LT Business ABS).

Il 13 giugno Enjoy è sbarcata a Catania con l'offerta completa dei propri veicoli in *sharing*, tra cui 30 scooter a tre ruote Piaggio MP3 (versione 300LT Business ABS) a rilascio libero.

Il 16 giugno Vespa 946 ha ricevuto la "Menzione d'Onore" nella categoria *Design for mobility* dalla giuria internazionale del XXIV Premio Compasso d'Oro ADI con la seguente motivazione: "La Vespa propone l'attualizzazione delle linee che l'hanno resa celebre e amata, senza trascurare le esigenze di sostenibilità e di basso impatto ambientale".

Il 26 giugno Aprilia Racing ha annunciato di aver siglato con Aleix Espargaró un accordo biennale grazie a cui il pilota spagnolo guiderà una Aprilia RS-GP nel Campionato del Mondo MotoGP nelle stagioni 2017 e 2018. Ad affiancare Espargaró nella prossima stagione della MotoGP sarà l'inglese Sam Lowes.

Il 27 giugno il Gruppo Piaggio e (RED), organizzazione no-profit fondata nel 2006 da Bono Vox e Bobby Shriver, hanno annunciato l'avvio di una partnership a sostegno della raccolta fondi per il finanziamento di programmi di lotta all'AIDS. Il Gruppo Piaggio svilupperà una versione speciale di Vespa dalla cui vendita di ogni esemplare destinerà 150 USD a sostegno delle attività del Global Fund per la lotta all'AIDS, alla tubercolosi e alla malaria.

Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2016

Il 7 luglio il Gruppo Piaggio ha siglato importanti accordi per la commercializzazione dei brand Vespa e Piaggio in Brasile, Argentina e Uruguay.

Il 7 luglio inoltre sono state presentate le nuove versioni di Vespa Primavera e Vespa Sprint equipaggiate con il nuovo motore Piaggio iGet conforme alla normativa Euro4. Si distinguono per l'allestimento più ricco, che comprende l'utilissima presa USB e il sistema di frenata ABS, ora di serie su tutte le versioni 125 e 150cc.

Il 14 luglio il Gruppo Piaggio ha annunciato di aver proseguito il percorso di crescita sui mercati in forte sviluppo e caratterizzati da grandi volumi con l'ingresso nel mercato indiano degli scooter con il brand Aprilia. A partire dal mese di agosto il nuovo scooter sportivo Aprilia SR 150 sarà disponibile per l'acquisto in India al prezzo competitivo di 65.000 rupie (circa 880 euro), mentre già da luglio è possibile prenotarlo presso la rete di distribuzione del Gruppo Piaggio.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto macroeconomico caratterizzato da un probabile rafforzamento della ripresa economica globale, su cui comunque permangono incertezze legate alla velocità della crescita europea e a rischi di rallentamento in alcuni paesi del Far East asiatico, il Gruppo dal punto di vista commerciale e industriale si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso:
 - un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti, puntando alla crescita delle vendite e dei margini nel settore degli scooter a ruota alta con i nuovi veicoli Liberty e Medley e nel settore della moto, grazie alle rinnovate gamme Moto Guzzi e Aprilia;
 - l'ingresso nel mercato delle biciclette elettriche, con la nuova Piaggio Wi-Bike, facendo leva sulla leadership tecnologica e di design;
 - il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, esplorando nuove opportunità nei segmenti delle moto di media cilindrata e replicando la strategia premium vietnamita in tutta la regione, con particolare attenzione al mercato cinese;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter focalizzandosi sull'incremento dell'offerta di prodotti Vespa e sull'introduzione, con gli altri brand del Gruppo, di nuovi modelli nei segmenti premium scooter e moto;
- incrementare le vendite dei veicoli commerciali in India e nei paesi emergenti puntando ad un ulteriore sviluppo dell'export mirato ai mercati africani e dell'America latina.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2016, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" consultabile al sito www.emarketstorage.com.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto economico consolidato, della Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e del Rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2016. Ad oggi non è ancora stata completata l'attività di revisione contabile limitata del Bilancio Consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e bilancio annuale al 31 dicembre 2015 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio

Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.19
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

TABELLE

Conto Economico Consolidato

	1° semestre 2016		1° semestre 2015	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	706.496	684	693.886	167
Costo per materiali	412.043	14.825	409.794	16.549
Costo per servizi e godimento beni di terzi	122.748	1.878	119.029	1.892
Costi del personale	112.196		113.920	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	23.145		23.695	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	30.565		28.449	
Altri proventi operativi	52.358	510	55.418	403
Altri costi operativi	10.395	13	11.494	12
Risultato operativo	47.762		42.923	
Risultato partecipazioni	704	696	246	246
Proventi finanziari	581		364	
Oneri finanziari	18.348	67	18.994	90
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(680)		94	
Risultato prima delle imposte	30.019		24.633	
Imposte del periodo	12.008		9.853	
Risultato derivante da attività di funzionamento	18.011		14.780	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	18.011		14.780	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	18.011		14.788	
Azionisti di minoranza	0		(8)	
Utile per azione (dati in €)	0,050		0,041	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,050		0,041	

Conto Economico Complessivo Consolidato

	1° semestre 2016	1° semestre 2015
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	18.011	14.780
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(3.367)	2.102
Totale	(3.367)	2.102
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(2.951)	5.098
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	147	752
Totale	(2.804)	5.850
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(6.171)	7.952
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	11.840	22.732
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	11.889	22.707
Azionisti di minoranza	(49)	25

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 giugno 2016		Al 31 dicembre 2015	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	669.812		673.986	
Immobili, impianti e macchinari	300.823		307.608	
Investimenti immobiliari	11.811		11.961	
Partecipazioni	9.819		9.529	
Altre attività finanziarie	23.164		24.697	
Crediti verso erario a lungo termine	5.784		5.477	
Attività fiscali differite	57.452		56.434	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	13.068	133	13.419	153
Totale Attività non correnti	1.091.733		1.103.111	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	121.223	1.159	80.944	1.150
Altri crediti	26.096	9.039	29.538	8.879
Crediti verso erario a breve	34.653		21.541	
Rimanenze	257.003		212.812	
Altre attività finanziarie	2.212		2.176	
Disponibilità e mezzi equivalenti	152.591		101.428	
Totale Attività Correnti	593.778		448.439	
TOTALE ATTIVITA'	1.685.511		1.551.550	

	<u>Al 30 giugno 2016</u>		<u>Al 31 dicembre 2015</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	393.482		404.535	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(291)		(242)	
Totale patrimonio netto	393.191		404.293	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	510.696	2.900	520.391	2.900
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	10.837		9.584	
Passività fiscali differite	4.023		4.369	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	53.283		49.478	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	5.019		4.624	
Totale Passività non correnti	583.858		588.446	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	146.377		105.895	
Debiti Commerciali	484.364	14.648	380.363	10.108
Debiti tributari	13.540		14.724	
Altri debiti a breve termine	55.200	9.540	48.050	8.666
Quota corrente altri fondi a lungo termine	8.981		9.779	
Totale passività correnti	708.462		558.811	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.685.511		1.551.550	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° semestre 2016		1° semestre 2015	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Risultato netto consolidato	18.011		14.788	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza	0		(8)	
Imposte dell'esercizio	12.008		9.853	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	23.145		23.695	
Ammortamento attività immateriali	30.565		28.449	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	9.321		9.777	
Svalutazioni / (Ripristini)	514		969	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(74)		(70)	
Proventi finanziari	(499)		(239)	
Proventi per dividendi	(7)		0	
Oneri finanziari	16.927		18.781	
Proventi da contributi pubblici	(2.078)		(1.258)	
Quota risultato delle collegate	(697)		(246)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(39.828)	(9)	(84.948)	(17)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	3.856	(140)	1.902	767
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(44.191)		(14.101)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	104.001	4.540	55.389	1.459
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	7.545	874	10.211	146
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(5.114)		(5.278)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	83		(7.878)	
Altre variazioni	(18.900)		(1.533)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	114.588		58.255	
Interessi passivi pagati	(15.967)		(18.994)	
Imposte pagate	(9.941)		(8.715)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	88.680		30.546	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(19.871)		(13.950)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	192		274	
Investimento in attività immateriali	(27.100)		(29.542)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	0		44	
Interessi incassati	307		203	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(46.472)		(42.971)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(4.980)		0	
Esborso per dividendi pagati	(17.962)		(26.007)	
Finanziamenti ricevuti	77.723		86.439	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(45.815)		(21.357)	
Rimborso leasing finanziari	(15)		(16)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	8.951		39.059	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	51.159		26.634	
Saldo iniziale	101.302		90.125	
Differenza cambio	(1.182)		3.150	
Saldo finale	151.279		119.909	