

Comunicato Stampa

## Gruppo Zucchi

### CONCLUSO L'AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO DA DIECI MILIONI DI EURO

---

**Rescaldina, 1 luglio 2016** - Vincenzo Zucchi S.p.A. - società quotata presso l'MTA di Borsa Italiana ([IT0000080553](#)) – (la “Società”), facendo seguito a quanto comunicato in data 26 maggio 2016, informa che si è concluso l'aumento di capitale a pagamento di Euro 10 milioni, con esclusione del diritto di opzione e riservato a GB Holding S.r.l., ovvero ad una società di nuova costituzione (la “Newco”) controllata da Astrance Capital SAS (l’**“Aumento di Capitale”**).

A tal riguardo, si ricorda che GB Holding S.r.l. e Astrance Capital SAS, in sede di sottoscrizione dell'Accordo di Ristrutturazione con le Banche Finanziatrici, avevano assunto impegni irrevocabili finalizzati alla sottoscrizione ed al pagamento di tutte le azioni rivenienti dall'Aumento di Capitale, con le modalità previste negli accordi intercorsi.

Alla data odierna, si informa che la Newco ha proceduto all'integrale sottoscrizione dell'Aumento di Capitale e ad effettuare un primo versamento di Euro 5 milioni. La Newco e la sua diretta controllante, Astrance Capital S.A., si sono impegnate a liberare la quota residua dell'Aumento di Capitale nei seguenti termini: Euro 1,5 milioni entro il 2 settembre 2016 ed Euro 3,5 milioni entro il 28 ottobre 2016.

Per effetto di tali impegni, l'Aumento di Capitale risulterà essere, quindi, sottoscritto e liberato per il previsto controvalore di Euro 10 milioni.

Sarà cura della Società tenere informato il mercato in merito agli sviluppi di quanto precede.

---

**Vincenzo Zucchi S.p.A.** è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta. Persegue una costante politica d'innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Paola Lavezzoli: [paola.lavezzoli@closetomedia.it](mailto:paola.lavezzoli@closetomedia.it) Cell: 3495518893

Stefano Crespi: [stefano.crespi@zucchigroup.it](mailto:stefano.crespi@zucchigroup.it) Cell: 3489585942

Simona Paties: [simona.paties@zucchigroup.it](mailto:simona.paties@zucchigroup.it) Cell: 3666861405