



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CHL: - Modifiche calendario eventi Societari

FIRENZE, 4 MAGGIO 2016

CHL S.p.A. rende noto che modificherà il proprio Calendario Eventi Societari per effetto di quanto previsto dal D.Lgs. n° 25 del 15 febbraio 2016, che recepisce in Italia la Direttiva Comunitaria 2013/50/EU, in base al quale è stato abrogato l'obbligo di pubblicare i resoconti intermedi di gestione.

Pertanto, a partire dal corrente esercizio, CHL S.p.A. non procederà alla pubblicazione del resoconto intermedio di gestione relativo al primo ed al terzo trimestre.

CHL S.p.A., società quotata sul MTA di Borsa Italiana, opera nel settore dell' Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL, leader italiano del Franchising farmaceutico, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributore di prodotti farmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Prima società a portare i servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate negli esercizi farmaceutici tramite apposite salette. Il network FARMACHL si compone oggi di 25 esercizi farmaceutici in Franchising esclusivi.

2) FRAEL, opera nel settore dell' ICT con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e di altri brand tramite distributori e rivenditori. Frael è, inoltre, attiva nel settore "Educational MEPA" per la formazione e didattica informatizzata, nell'ambito dei progetti "Scuol@ 2.0" e "Cl@ssi 2.0" ed offre agli Istituti scolastici, sia primari che secondari, la possibilità di trasformare le proprie aule in ambienti polifunzionali, mettendo a disposizione dell'insegnamento didattico il costante e diffuso utilizzo delle nuove tecnologie.

Il comunicato stampa è disponibile altresì sul sito www.chl.it, nell'area Investor Relations.

FIRENZE, 4 MAGGIO 2016

CONTACT:

CHL INVESTOR RELATOR
INVESTORRELATIONS@CHL.IT