

COMUNICATO STAMPA

Continua la crescita del Gruppo Triboo Media: approvato dal Consiglio di Amministrazione il Progetto di Bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015.

Ricavi consolidati in crescita del 17,5% pari a 33,2 milioni di euro (28,2 milioni di euro nel 2014).

Margine operativo lordo consolidato (EBITDA) a 6,6 milioni di euro (in crescita del 35,9% rispetto ai 4,8 milioni di euro nel 2014).

Risultato netto consolidato a 2,9 milioni di euro (in crescita del 50,4% rispetto ai 1,9 milioni di euro nel 2014).

Posizione finanziaria netta positiva pari a 9,4 milioni di euro, grazie alla generazione di cassa operativa.

Le disponibilità liquide consolidate alla chiusura dell'esercizio 2015 sono pari a 9,7 milioni di euro.

Dividendo proposto dal CdA per l'esercizio 2015 pari a 0,1275 euro per azione.

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2015.

La società ha registrato nell'esercizio 2015 ricavi netti consolidati pari a 33,2 milioni di euro (in crescita del 17,5% rispetto ai 28,2 milioni di euro dell'esercizio precedente).

Nel corso dell'anno, i ricavi hanno seguito una dinamica particolarmente favorevole grazie alla crescita dei risultati ottenuta sia a livello organico che tramite le acquisizioni. La crescita dei ricavi per vendita di pubblicità è stata dell'11,6%, in un mercato dell'*advertising* digitale che in Italia, secondo le stime di FCP, è rimasto sostanzialmente costante rispetto all'anno scorso (-0,7%).

La crescente sinergia tra editoria, innovazione e ricerca tecnologica, rafforzata dalle recenti acquisizioni, conferma la qualità delle scelte strategiche e di sviluppo del Gruppo.

Nell'esercizio 2015, il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) si attesta a 6,6 milioni di euro, con un incremento del 35,9% rispetto ai 4,85 milioni di euro al 31 dicembre 2014.

Il risultato netto consolidato si attesta a 2,9 milioni di euro (+50,4% rispetto ai 1,9 milioni del 2014), con una marginalità sui ricavi che sale dal 6,3% all'8,9%.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2015 è positiva per 9,4 milioni di euro (12,63 milioni di euro nel 2014), già al netto delle acquisizioni effettuate per 6,64 milioni di euro e della distribuzione dei dividendi relativi all'esercizio 2014 per 1,99 milioni di euro.



Nel corso dell'esercizio 2015 Triboo Media ha proseguito il suo percorso di crescita per linee esterne, portando a termine l'acquisizione degli asset editoriali di studentville.it per 0,3 milioni di euro, acquisendo il 100% del capitale sociale di Brown Editore S.p.A., per un controvalore di 3,75 milioni di euro, e le attività in Italia di Prime Real Time BV, la prima piattaforma indipendente di *real time bidding* basata su audience italiana, per un controvalore di 2,7 milioni di euro.

Euro/000	31/12/2015	%	31/12/2014	%	Variaz.	Var. %
Risultati operativi						
Ricavi operativi	33.182	100,0%	28.245	100,0%	4.937	17,5%
Costi operativi	(27.464)	-82,8%	(23.876)	-88,0%	(3.588)	15,0%
EBITDA	6.597	19,9%	4.854	14,9%	1.743	35,9%
Ammortamenti riv./ sva. , acc.	(2.188)	-6,6%	(1.521)	-3,5%	(667)	43,8%
EBIT	4.409	13,3%	3.333	11,4%	1.077	32,3%
Risultato prima delle imposte	4.336	13,1%	3.341	11,1%	994	29,8%
Risultato netto consolidato	2.963	8,9%	1.970	6,3%	993	50,4%

A margine del CdA, Giulio Corno, fondatore e amministratore delegato del Gruppo ha dichiarato: "Il 2015 è stato un ottimo anno per Triboo Media; al di là dei risultati economici, caratterizzati da crescita *double digit* sia a livello di ricavi (+17%) che di utile netto (+50%), ci siamo rafforzati a livello manageriale con l'entrata nel team di Cristina Pianura, amministratrice delegata di Prime Real Time, di Shahram Bahadori, nuovo Chief Innovation Officer e di Andrea Paleni, nuovo Chief Technical Officer dell'asa Advertising, che si uniscono a Francesco Rizzardi, CEO dell'asa Advertising e ad Enrico Ballerini, CEO dell'asa Editoriale.

Questo team di persone, professionale ed energetico, nel 2016 ci permetterà di cogliere le opportunità di mercato legate alla crescita nell'utilizzo del canale *mobile*, alla creatività interattiva e all'esplosione dei formati *native*. In questo ambito sono in corso contatti e negoziazioni finalizzati alla realizzazione di accordi con partner tecnologici internazionali"

"Nella nostra visione – continua Corno – la pubblicità sul web diventerà un servizio sempre più personalizzato e offrirà esperienze di fruizione sempre più coinvolgenti. Si tratta di un percorso, già ampiamente in atto, in cui la sinergia tra tecnologia, creatività e capacità di raggiungere il target in modo mirato sarà una chiave di interpretazione irrinunciabile per continuare a competere. La nostra sfida è quella di giocare un ruolo di innovatori in questo scenario di riferimento in rapida evoluzione".

Convocazione dell'Assemblea ordinaria e documentazione

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 27 aprile 2016, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2015. Il Consiglio di Amministrazione ha delegato il proprio Presidente per la convocazione dell'Assemblea dei Soci secondo i termini di legge. L'avviso di convocazione verrà pubblicato sul sito www.triboomedia.it e sulle testate giornalistiche previste da Statuto.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al Bilancio d'esercizio di Triboo Media S.p.A e al Bilancio Consolidato del Gruppo Triboo Media al 31 dicembre 2015, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito www.triboomedia.it nei termini di legge e di regolamento.



Dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di proporre all'Assemblea la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 0,12750 euro per azione, per un totale di 2.030.628,75 di euro, con data stacco cedola il 2 maggio, data di registrazione ("record date") il 3 maggio e data di pagamento dividendo il 4 maggio 2016.

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset leonardo.it, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, il network editoriale di HTML.it, una delle principali realtà web italiane e Brown Editore, rinomata editore in ambito finanziario.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it (sezione Investor Relations)

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiaco Corno
mailto:investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 31 marzo 2016

*** **

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale né l'attività di verifica da parte del Collegio Sindacale. Si precisa, inoltre, che gli indici contabili utilizzati, quali EBITDA, EBIT, ecc. non sono identificati come misura contabile nell'ambito dei principi contabili internazionali, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi dell'Emittente.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Il Gruppo Triboo Media non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre