DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto intermedia di gestione al 31 dicembre 2015 relativo ai primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016

Ricavi consolidati a 121 milioni di euro (+4,8%)

Milano, 12 febbraio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2015 relativa ai primi 9 mesi (aprile-dicembre 2015) dell'esercizio 2015/2016.

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **121,0 milioni di euro in crescita del 4,8%** rispetto ai 115,4 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Prosegue la crescita delle vendite dirette del marchio Damiani sia nei negozi monomarca che nei negozi multimarca. Tale andamento conferma il trend positivo che si protrae da oltre cinque anni e che sostiene le scelte strategiche del Gruppo di investire nello sviluppo della propria rete diretta di distribuzione per incrementare la visibilità e notorietà del marchio ed avvicinarsi al cliente finale.

Al 31 dicembre 2015, il Gruppo gestisce **57 punti vendita diretti e 20 in franchising** posizionati nei principali poli del lusso, in Italia e all'estero.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

La performance operativa che ha beneficiato oltre che della crescita del volume di affari anche di proventi netti non ricorrenti nei primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016, ha determinato per il Gruppo Damiani un **EBITDA consolidato** pari a **19,9 milioni di euro** e un **Risultato operativo consolidato** pari a 13,6 milioni di euro.

Il **Risultato Netto consolidato** di competenza del Gruppo nei primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016 è positivo per 6,5 milioni di euro.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 31 dicembre 2015, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **51,6 milioni di euro**, sostanzialmente stabile rispetto ai 50,9 milioni di euro al 31 marzo 2015.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL TRIMESTRE

Il 12 ottobre presso la Casa dell'Aviatore a Roma è stato siglato l'accordo tra Damiani e l'Aeronautica Militare per promuovere lo sport, con particolare riferimento alle attività equestri, attraverso iniziative congiunte volte a valorizzare l'immagine dell'Aeronautica Militare in Italia ed all'estero.

L'11 novembre è stata inaugurata la prima boutique Damiani a Città del Messico all'interno di Palacio de Hierro, il più importante e grande *department store* del lusso situato nel quartiere residenziale Polanco della metropoli messicana.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta di una seconda boutique Damiani a

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Honolulu, nel prestigioso contesto dell'hotel Halekulani, situato nel quartiere Waikiki, uno dei più affascinanti scenari turistici delle Hawaii.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta della boutique Damiani a Mosca.

A inizio dicembre è stato inaugurato un punto vendita multimarca ad insegna Rocca 1794 presso l'aeroporto internazionale di Bergamo-Orio al Serio, terzo aeroporto della città di Milano presso il quale sono concentrate le principali tratte *low-cost* del Nord Italia verso l'estero.

Il 16 dicembre 2015 per la prima edizione dei Gazzetta Sports Awards, Damiani ha realizzato gli anelli con cui sono stati premiati i migliori otto atleti italiani che nel 2015 si sono distinti nelle rispettive discipline a livello mondiale. L'evento di premiazione di è tenuto presso il teatro Metropol di Milano ed alla cerimonia le celebrità del mondo dello sport e dello spettacolo intervenute hanno indossato i gioielli delle collezioni Damiani.

Damiani ha sottoscritto un contratto di licenza esclusiva per il marchio Alfieri & St. John con la società Gens Aurea S.p.A. (controllata dal fondo di private equity Progressio) che, in qualità di licenziatario, ha acquisito il diritto per un periodo di cinque anni di produrre e commercializzare prodotti con il marchio oggetto della licenza.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEI PRIMI 9 MESI DELL'ESERCIZIO

A gennaio 2016 Damiani International SA ha acquisito una quota di minoranza del capitale sociale di Venini S.p.A., la più storica e blasonata vetreria del mondo, nata a Murano nel 1921.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 335 8335642
Email: paolaburzi@damiani.com

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2015

Conto economico consolidato per i primi nove mesi (aprile-dicembre dell'esercizio 2015/2016 e dell'esercizio 2014/2015)

Dati economici <i>(in migliaia di Euro)</i>	Nove Mesi		Variazione	Variazione %
	Esercizio 2015/2016	Esercizio 2014/2015		
Ricavi da vendite	121.011	115.443	5.568	4,8%
Totale Ricavi	121.041	115.466	5.575	4,8%
Costi della produzione	(101.113)	(110.285)	9.172	-8,3%
EBITDA	19.928	5.181	14.747	n.s.
EBITDA %	16,5%	4,5%		
Ammortamenti e svalutazioni	(6.317)	(3.327)	(2.990)	89,9%
Risultato Operativo	13.611	1.854	11.757	n.s.
Risultato Operativo %	11,2%	1,6%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.756)	(2.245)	489	-21,8%
Risultato prima delle imposte	11.855	(391)	12.246	n.s.
Risultato netto del Gruppo	6.509	(1.366)	7.875	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	0,08	(0,02)		

Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2015 e al 31 marzo 2015

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2015	31 marzo 2015	variazione
Capitale immobilizzato	42.066	46.213	(4.147)
Capitale circolante netto	85.177	76.298	8.879
Passività non correnti	(6.987)	(7.413)	426
Capitale investito netto	120.256	115.098	5.158
Patrimonio netto	68.662	64.166	4.496
Indebitamento finanziario netto	51.594	50.932	662
Fonti di finanziamento	120.256	115.098	5.158

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 31 dicembre 2015	Situazione al 31 marzo 2015	variazione
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	3.985	2.705	1.280
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	27.795	35.009	(7.214)
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	1.033	1.031	2
Indebitamento Finanziario corrente	32.813	38.745	(5.932)
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	18.554	11.048	7.506
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	10.143	10.893	(750)
Indebitamento Finanziario non corrente	28.697	21.941	6.756
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	61.510	60.686	824
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.916)	(9.754)	(162)
Indebitamento finanziario netto	51.594	50.932	662

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

PRESS RELEASE

Damiani S.p.A.:
The Board of Directors has approved the Interim Management Report to 31 December 2015 relating to the first 9 months of the financial year 2015/2016

Consolidated revenue at Euro 121 million (+4.8%)

Milan, 12 February 2016. The Board of Directors of **Damiani S.p.A.**, parent company of the Damiani group operating in the creation, production and distribution of fine design jewelry in Italy and abroad, has, today, approved the Interim Management Report to 31 December 2015 relating to the first 9 months (April-December 2015) of the 2015/2016 financial year.

During the **first 9 months of the 2015/2016 financial year**, the group achieved **Revenues from Sales and Services of Euro 121.0 million, a rise of 4.8%** compared to the Euro 115.4 million recorded in the same period of the previous financial year. The growth in direct sales of the Damiani brand continued in both single- and multi-brand shops. This confirms the positive trend which has continued for more than five years and supports the strategic choices of the group to invest in the development of its direct distribution network to increase the visibility and prominence of the brand and move closer to the end customer.

At 31 December 2015, the group managed **57 direct points of sale and 20 franchised points** positioned in the main centres of luxury in Italy and abroad.

OPERATING RESULT AND NET PROFIT

The operating performance has benefited not only from the growth in the turnover but also from non-recurring net income in the first 9 months of the 2015/2016 financial year. This determined a **consolidated EBITDA of Euro 19.9 million** and **Consolidated Operating Result** of Euro 13.6 million for the Damiani group.

The **Consolidated Net Profit** for the Group in the first 9 months of the 2015/2016 financial year was positive at Euro 6.5 million.

NET DEBT

At 31 December 2015, the group had Net Debt of **Euro 51.6 million**, largely stable with respect to the Euro 50.9 million at 31 March 2015.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING IN THE QUARTER

On 12 October, the agreement between Damiani and the *Aeronautica Militare* (Air Force) to promote sport, with special reference to equestrian events, was signed at the *Casa dell'Aviatore* in Rome. The sports events will be promoted through joint initiatives aimed at enhancing the image of the Air Force in Italy and abroad.

On 11 November, the first Damiani boutique in Mexico City was inaugurated, inside the Palacio de Hierro, the most important and largest luxury department store in the residential Polanco district of the Mexican metropolis.

In November, the group started the direct management of a second Damiani boutique in Honolulu, in the prestigious context of the Hotel Halekulani, in the Waikiki district, one of the most fascinating

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

tourist scenarios of Hawaii.

In November, the group started the direct management of Damiani boutique in Moscow.

At the beginning of December, a multi-brand Rocca 1794 point of sale was inaugurated at the international airport of Bergamo - Orio al Serio, Milan's third airport. The main low cost international routes from Northern Italy are concentrated there.

On 16 December 2015, Damiani created the rings given as prizes for the first edition of the Gazzetta Sports Awards. The eight best Italian athletes who distinguished themselves in their discipline at world level in 2015 were awarded the prizes. The prize-giving event was held in the Metropol Theatre, Milan, and celebrities from the sport and show business worlds wore jewels from Damiani collections at the ceremony.

Damiani signed an exclusive licensing contract for the Alfieri & St. John brand with Gens Aurea S.p.A. (controlled by the private equity fund *Progressio*) which, as licensee, acquired the right to produce and commercialise products with the brand indicated in the licence for a period of five years.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING AFTER THE CLOSURE OF THE FIRST 9 MONTHS OF THE FINANCIAL YEAR

In January 2016, Damiani International SA acquired a minority holding in the share capital of Venini S.p.A., the most famous and awarded artistic glass company in the world, founded in 1921 in Murano.

Pursuant to Article 154 bis, sub-paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, the senior manager responsible for drafting the corporate accounting documents (Gilberto Frola) declares that the accounting information in this press release corresponds to the documentary results, books and book entries based on the best available estimates.

For further information:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 335 8335642
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewelry and watches. Operative in the jewelry sector with the prestigious brands it owns such as Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John and Bliss, the group also owns the chain Rocca 1794 with a history that spans more than 200 years in the retail of the best-known brands of watches and fine jewelry. The Damiani group is present in Italy and leading world markets through its operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in the major international fashion high streets. Strengthened by a tradition that spans centuries, the group is an attentive interpreter of a heritage that has full respect for tradition with the same innovative spirit as its origins.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

ENCLOSURES:

The consolidated tables of the Income Statement and Balance Sheet to 31 December 2015

Consolidated Income Statement for the first nine months (April-December) of the 2015/2016 and 2014/2015 financial years

Main economic data <i>(in thousands of Euro)</i>	Nine months		Change	Change %
	Financial Year 2015/2016	Financial Year 2014/2015		
Revenues from sales and services	121,011	115,443	5,568	4.8%
Total revenues	121,041	115,466	5,575	4.8%
Cost of production	(101,113)	(110,285)	9,172	-8.3%
EBITDA	19,928	5,181	14,747	n.m.
EBITDA %	16.5%	4.5%		
Amortization, depreciation and write downs	(6,317)	(3,327)	(2,990)	89.9%
Operating result	13,611	1,854	11,757	n.m.
Operating result %	11.2%	1.6%		
Net financial income (expenses)	(1,756)	(2,245)	489	-21.8%
Result before taxes	11,855	(391)	12,246	n.m.
Net result of the Group	6,509	(1,366)	7,875	n.m.
Basic Earnings (Losses) per Share	0.08	(0.02)		

Consolidated Balance Sheet at 31 December 2015 and 31 March 2015

Balance sheet data <i>(in thousands of Euro)</i>	December 31, 2015	March 31, 2015	change
Fixed Assets	42,066	46,213	(4,147)
Net working capital	85,177	76,298	8,879
Non current Liabilities	(6,987)	(7,413)	426
Net Capital Invested	120,256	115,098	5,158
Shareholders' Equity	68,662	64,166	4,496
Net Financial Position	51,594	50,932	662
Sources of Financing	120,256	115,098	5,158

Net Financial Position (*) <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at December 31, 2015	Situation at March 31, 2015	Change
Current portion of loans and financing	3,985	2,705	1,280
Drawdown of credit lines, short term financing and others	27,795	35,009	(7,214)
Current portion of loans and financing with related parties	1,033	1,031	2
Current financial indebtedness	32,813	38,745	(5,932)
Non current portion of loans and financing	18,554	11,048	7,506
Non current portion of loans and financing with related parties	10,143	10,893	(750)
Non current financial indebtedness	28,697	21,941	6,756
Total gross financial indebtedness	61,510	60,686	824
Cash and cash equivalents	(9,916)	(9,754)	(162)
Net Financial Position (*)	51,594	50,932	662