

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: ANTEPRIMA NOVITÀ EICMA 2015

Roberto Colaninno: "Abbiamo la forza di un patrimonio di grandi brand, capaci di soddisfare tutti i segmenti del mercato e di aprire la strada anche a nuove categorie, forme ed aree di mobilità"

396.200 veicoli venduti nel mondo da gennaio a settembre, +7,7% il fatturato. Ricavi +6,8% per Vespa, +35,7% per Moto Guzzi e +23,4% per Aprilia

95 anni di Moto Guzzi: quattro moto completamente nuove. Il 2016 segna anche i 70 anni di Vespa: 1,5 milioni di unità vendute dal 2005 a oggi

Piaggio, due scooter a ruote alte completamente nuovi. Nasce Wi-Bike.

Aprilia: per festeggiare 54 titoli mondiali e il successo in Superstock 1000, nasce il progetto Factory Works

*Milano, 13 novembre 2015 - Leader europeo delle due ruote con una quota di mercato complessiva del 15,1% a settembre (in crescita rispetto a 14,5% del primo semestre) che sale al 25% circa nel solo settore scooter, il Gruppo Piaggio si presenta a EICMA 2015 con un **fatturato nei primi nove mesi 2015** che supera il miliardo di euro (+7,7%) e **396.200 veicoli** venduti nel mondo da gennaio a settembre di quest'anno. Ricavi in crescita in tutte le aree geografiche (+6,4% in EMEA e Americas, +9,8% in India, +9,7% in Asia Pacific).*

Per quanto riguarda i brand del Gruppo guidato da **Roberto Colaninno**, nel settore scooter ricavi in crescita per il brand **Vespa** (+6,8%), mentre nel settore moto il fatturato è cresciuto del 35,7% per **Moto Guzzi** e del 23,4% per **Aprilia**.

EICMA 2015 si tiene nel **130° anno di vita del Gruppo Piaggio**, fondato alla fine di dicembre del 1884. Due grandi ricorrenze anche per il 2016: **70 anni di Vespa** (brevettata il 23 aprile 1946 e subito dopo entrata in produzione) e **95 anni di Moto Guzzi**, fondata nel 1921 nel mitico stabilimento di Mandello del Lario dove il "Marchio dell'Aquila" tuttora ha sede e linee produttive.

*"Oggi il Gruppo Piaggio è la casa di marchi straordinari, ciascuno dei quali rappresentativo di un diverso modo di perseguire i massimi livelli di qualità e tecnologia" dichiara **Roberto Colaninno**, presidente e amministratore delegato del Gruppo. "Abbiamo la forza di un patrimonio di grandi brand, capaci di soddisfare tutti i segmenti del mercato e di aprire la strada anche a nuove categorie, forme ed aree di mobilità. E lanciando il programma Piaggio Fast Forward nel 130° anno di vita del Gruppo, ci siamo dati la missione di pensare al futuro, di progettare e realizzare soluzioni non solo di alto livello stilistico, ma anche tecnologicamente avanzatissime, finalizzate a migliorare sia il modo in cui le persone si muoveranno in futuro, sia la loro qualità della vita".*

La ricchezza dei marchi che il Gruppo Piaggio ha in portafoglio, ciascuno dei quali vanta una propria missione, un grande *heritage* e peculiarità stilistiche e tecniche, è racchiusa nella amplissima area espositiva che il Gruppo ha allestito per EICMA 2015. Un'area che nell'architettura e in ogni dettaglio richiama il mondo dei nuovi flagship **stores multimarca Motoplex** che il Gruppo Piaggio ha recentemente inaugurato nel mondo in metropoli come **Milano, Manhattan, Shanghai, Pechino, Pune**.

Moto Guzzi: un grande ampliamento della gamma per il 95° anniversario

EICMA 2015 vede nascere moto completamente nuove come le **Moto Guzzi V9**: nuovo il **motore a V da 850cc** con trasmissione a cardano, nuovi telaio e design, nuovi i segmenti cui appartengono le due versioni: una **V9 Bobber** dalle grandi gomme, leggera e facile, che guarda agli States, e la **Roamer**, una magnifica custom di media cilindrata.

All'America della Route 66 e dei grandi viaggi coast to coast si ispira la **MGX-21**, una grande "bagger" 1400cc che nel passaggio da *show bike* a modello di serie (sarà presentata nell'agosto 2016 a Sturgis) non ha dovuto subire compromessi. Guarda invece alla storia Guzzi la nuova **V7 II Stornello**, che recupera il nome, lo stile e la tecnica (colori, gomme tassellate e scarico alto) delle primissime moto italiane trasformate in *scrambler* negli anni '60 e '70, a partire dallo Stornello originale.

Settant'anni di Vespa: un milione e mezzo di unità dal 2005 a oggi

Con Vespa il Gruppo Piaggio ha saputo rinnovare il mito, portando in gamma prodotti totalmente nuovi come la 946, la Primavera, la Sprint e le nuove versioni della GTS. Alla sfida del design, della tecnologia e della qualità del prodotto si è accompagnata quella di rendere globale un prodotto che è simbolo dell'Italia. Una sfida il cui successo si misura in **1.500.000 Vespa vendute nel mondo dal 2005 a oggi**, con una previsione di chiusura a **oltre 166.000 unità nel 2015**.

Un'anteprima degli eventi che il Gruppo Piaggio ha progettato per i settant'anni di Vespa è rappresentata dalle **versioni e colori speciali "Vespa Settanta"** che vengono svelate a EICMA per due tra i più recenti modelli - la Primavera e la GTS - ma anche per un evergreen di casa Piaggio, la PX, in produzione sin dal lontano 1977.

Aprilia: missione Racing. Moto su misura da oltre 230 CV

Il mondo Aprilia significa racing. EICMA tiene a battesimo il model year 2016 della **RSV4 RF**, un ulteriore affinamento per una moto già perfetta che, dopo aver vinto 7 titoli mondiali in Superbike, quest'anno ha colto il doppio successo nei Piloti (con **Lorenzo Savadori**) e Costruttori nella classe **Superstock 1000**. Allora che si vanno ad aggiungere ai **54 titoli iridati** conquistati da Aprilia in vent'anni (28 dei quali da quando è entrata a far parte del Gruppo Piaggio).

E alla fascia più esoterica delle supersportive appartiene il **progetto Aprilia Factory Works**: la tecnologia Aprilia vincente nelle corse è ora disponibile a tutti. Aprilia Racing offre infatti, ai piloti professionisti come ai collezionisti o agli appassionati della domenica in pista, moto su misura sviluppate e messe a disposizione del Cliente in base alle sue esigenze e secondo i regolamenti dei campionati Superstock e SBK dei diversi Paesi, con differenti livelli di preparazione di ciclistica, elettronica e di motore che, nella massima configurazione, supera la soglia dei **230 CV di potenza**.

Piaggio: rivoluzione a ruote alte con Liberty e Medley

In campo scooter, non solo Vespa ma anche due novità assolute per il brand Piaggio, il marchio della mobilità urbana e metropolitana evoluta, tecnologicamente avanzata, immediatamente riconoscibile, che ha saputo imporre un veicolo rivoluzionario come Mp3, il primo scooter a tre ruote, e di gran lunga anno dopo anno il prodotto di maggior successo in tale segmento.

EICMA 2015 segna il debutto di **due novità assolute nel campo degli scooter Piaggio a ruota alta**.

Dopo lo straordinario successo della prima generazione di **Liberty**, che ha sfiorato il **milione di unità vendute**, Piaggio lascia la **nuova generazione** del proprio scooter a ruote alte. Sempre Liberty al primo colpo d'occhio, ma più attuale, più ricca e rifinita, con una **nuova gamma di motori quattro tempi a iniezione elettronica** (Piaggio iGet 50, 125 e 150cc) ecologici e poco assetati di carburante, e dotata di ABS di serie sulle versioni 125 e 150.

La seconda novità è sia di prodotto, sia di segmento. Si chiama **Medley**, è spinto dalla versione più potente e raffreddata a liquido dei nuovi motori Piaggio iGet 125 e 150cc, su Medley dotati di funzione start & stop. Poco più grande del Liberty, più compatto rispetto al potente Beverly, Medley è un nuovo segmento di offerta che il Gruppo Piaggio offre per un pubblico giovane, anche maschile, con patente auto. Straordinario il vano portacasco: Medley è l'unico della categoria a offrire sotto la sella lo spazio per due caschi.

Piaggio Wi-Bike, il nuovo "personal trainer" a due ruote

E per finire con le novità principali del Gruppo Piaggio (numerosi anche i model year e le nuove versioni per diversi marchi, così come un ulteriore ampliamento della gamma **Moto Guzzi Garage** di componenti speciali per realizzarsi la moto su misura), la eBike di Piaggio. Debute a EICMA nella sua versione di serie, si chiama **Piaggio Wi-Bike**, è offerta in quattro differenti step di allestimento, ed è interamente progettata e costruita da Piaggio in Italia. Sempre connessa al mondo via web, è il veicolo per la mobilità ecologica del futuro, collegato alla rete e agli smartphones per un'amplissima serie di servizi e utilizzi, dal fitness alla geolocalizzazione del veicolo.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.16/19
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com