29/09/2015
COMUNICATO STAMPA

Calendario eventi societari 2016

Trieste. Si rende noto di seguito il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2016.

Data	Evento	Argomenti*
giovedì 17 marzo 2016	**Consiglio di Amministrazione**	Approvazione del bilancio consolidato e del progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015
venerdì 18 marzo 2016	**Pubblicazione dei risultati**	
giovedì 28 aprile 2016	**Assemblea degli Azionisti**	Approvazione del bilancio d'esercizio 2015
mercoledì 11 maggio 2016	**Consiglio di Amministrazione**	Approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016
giovedì 12 maggio 2016	**Pubblicazione dei risultati**	
giovedì 28 luglio 2016	**Consiglio di Amministrazione**	Approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016
venerdì 29 luglio 2016	**Pubblicazione dei Risultati**	
mercoledì 9 novembre 2016	**Consiglio di Amministrazione**	Approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016
giovedì 10 novembre 2016	**Pubblicazione dei Risultati**	

* Argomenti rilevanti ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa
Si precisa che le date esposte nel presente comunicato hanno carattere puramente indicativo: le eventuali modificazioni, che potranno essere apportate alle stesse, saranno in ogni caso divulgate tempestivamente al mercato, secondo le medesime modalità previste per la diffusione di questo comunicato. Le informazioni qui riportate sono disponibili anche sul sito internet della Compagnia (www.generali.com).

Le date relative agli incontri con gli investitori saranno oggetto di comunicazione non appena disponibili.

Media Relations
T +39.040.671085
T +39.040.671577
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

IL GRUPPO GENERALI
Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con 78.000 collaboratori nel mondo al servizio di 72 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.