



COMUNICATO STAMPA

**YOOX GROUP: PUBBLICATA PRESENTAZIONE RELATIVA AI
ROADSHOW DI SETTEMBRE 2015**

Milano, 03 settembre 2015 - YOOX S.p.A. (MTA: YOOX), il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, rende noto che la presentazione in inglese relativa ai roadshow di settembre 2015 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.yooxgroup.com (sezione Investor Relations / Results Centre / Presentazioni).

YOOX Group analyst/investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Financial Communications Director
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

YOOX Group media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com ed i numerosi online store mono-brand, tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo è, inoltre, partner di Kering, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo Kering. Il Gruppo vanta centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong, e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo. Quotato alla Borsa di Milano, nel 2014 ha registrato ricavi netti consolidati pari a 524 milioni di Euro. Per maggiori informazioni: www.yooxgroup.com.