



COMUNICATO STAMPA

ITALIA INDEPENDENT E ADIDAS SVILUPPERANNO INSIEME IL SETTORE EYEWEAR PER ORIGINALS

Torino/Herzogenaurach, Germania, 3 Settembre 2015 – Italia Independent e adidas sono orgogliose di annunciare la firma di un accordo internazionale della durata di quattro anni: Italia Independent svilupperà, produrrà e distribuirà i prodotti eyewear Originals. L'accordo è stato siglato dopo il successo avuto dalla collezione di occhiali ispirata all'iconica sneaker, la Superstar, lanciata a marzo del corrente anno.

La partnership non si esaurisce in un semplice contratto di licenza, ma rappresenta l'unione delle forze dei due brand con l'obiettivo di creare un modello di business innovativo. Questo nuovo legame è sintetizzato dal nuovo "lock-up logo", simbolo che unisce l'iconico trifoglio adidas Originals al logo di Italia Independent, e che sottolinea il profondo e reciproco impegno di entrambe le aziende.

Le future collezioni di occhiali saranno fedeli al DNA del brand adidas Originals, in modo tale da risultare perfettamente integrate all'interno della gamma di prodotti del brand. I nuovi modelli eyewear verranno presentati nel gennaio del 2016.

“Sono estremamente fiero che, a pochi anni dalla sua nascita, Italia Independent sia stata capace di creare un modello di business vincente in un settore competitivo come l'eyewear, grazie alle sue qualità umane e competenze professionali.” Ha dichiarato Lapo Elkann, Co-fondatore e Presidente di Italia Independent. “Tutto questo ci ha permesso di dar vita a un legame sinergico con un brand così forte. La nostra partnership, iniziata lo scorso anno, è stata sempre caratterizzata dalla volontà dei due team di lavorare fianco a fianco. Oggi la nostra unione è ancora più forte e questo è solo l'inizio di qualcosa di veramente entusiasmante.”

“Questa collaborazione internazionale assegna un ruolo di partner strategico a Italia Independent, scelta per i suoi successi nella ricerca, nello sviluppo e nel design.” Così Andrea Tessitore, Co-fondatore e Amministratore Delegato di Italia Independent. “Questo accordo si spinge oltre il modello classico di licenza, grazie ai valori espressi dalle due aziende, entrambe fondate sul rispetto della tradizione e la propensione all'innovazione, la velocità e un sourcing all'avanguardia. Grazie alle loro specifiche caratteristiche tecniche, e in particolare alla nuova tecnologia di stampa digitale, le nuove collezioni eyewear adidas Originals saranno completamente in linea con l'offerta di prodotti del nostro partner, dalle sneaker all'abbigliamento.”

“Siamo molto felici di prolungare la nostra collaborazione con Italia Independent. È entusiasmante per noi aver trovato un partner con una tale energia e lungimiranza. Il nostro legame di successo si

fonda su filosofie e valori identici: creatività, autenticità e innovazione, che saranno alla base di molti altri progetti futuri.” Ha commentato Arthur Hoeld, General Manager di adidas Originals.

Italia Independent Group: *Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations

Pietro Peligra

tel +39 02 89697474

fax +39 011 2635601

Email: investorrelations@iigroup.it

www.italiaindependentgroup.com

Nomad e Specialista

Equita SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: 02 6204 1

Fax: 02 2900 5805

Email: r.borsato@equitasim.it

Ufficio Stampa Corporate

Close to Media +39 02 70006237

Luca Manzato (luca.manzato@closetomedia.it; cell +39 335 8484706)

Adriana Liguori (adriana.liguori@closetomedia.it; cell +39 345 1778974)



PRESS RELEASE

ITALIA INDEPENDENT AND ADIDAS TO DEVELOP ORIGINALS EYEWEAR BUSINESS TOGETHER

Turin, Italy/Herzogenaurach, Germany, September 3rd, 2015 – Italia Independent and adidas proudly announce that they have signed a four-year global agreement in which Italia Independent will design, produce and distribute Originals eyewear. The agreement comes after the success of the eyewear collection inspired by the iconic sneaker, the Superstar, launched in March of this year.

The partnership is not merely a licensing contract but a union of each brand's strengths to create an innovative business model. The heart of the relationship is represented best by the "lock-up logo" that features the adidas Originals iconic Trefoil together with the Italia Independent logo, underscoring the deep commitment of both companies to each other.

The collections will be loyal to the DNA of the adidas Originals Brand, so that the eyewear will be perfectly integrated into its entire product range. The new eyewear will be presented in January 2016.

"I am extremely proud that only a few years after it was founded, Italia Independent was able to create a winning business model in such a competitive segment like eyewear, thanks both to our human qualities and professional skills," said Lapo Elkann, Co-founder and Chairman of Italia Independent. "This has allowed us to forge a synergetic relationship with a brand that is so strong. Our partnership started last year and was characterized by the willingness to work side by side by the two teams. Now, we have an even stronger alliance, and I'm convinced that it's only the beginning of something truly exciting."

"This global collaboration recognizes Italia Independent as a strategic partner chosen for its achievements in research, development and design," said Andrea Tessitore, Co-founder and Chief Executive Officer of Italia Independent. "This agreement goes beyond a standard licensing model thanks to the two companies' core values, both rooted in tradition and innovation, speed and cutting-edge sourcing. Thanks to its technical features, and especially the new digital printing technology, the new adidas Originals eyewear will be completely coherent with our partner's product offering, from sneakers to apparel."

"We are very happy to extend our partnership with Italia Independent. It's exciting to have found a partner of such strengths and vision. Our successful relationship is based on the same beliefs and values: creativity, authenticity and a strong sense for innovation as the basis for many more pioneering projects in the future," commented Arthur Hoeld, General Manager Originals.

Italia Independent Group: *Italia Independent Group (IIG – AIM Italia/MAC) heads a group active in the eyewear and lifestyle products through its brand Italia Independent and communication through its agency Independent Ideas. The Group also acts as a platform for entrepreneurial and commercial initiatives in the communication, design and style sectors aimed at creating synergies to support the growth of the Italia Independent brand in Italy and abroad, leveraging its cross-border management experience in communication and product development. To this end, the Group participates in entrepreneurial initiatives developed through I-Spirit Vodka and, Care Label.*

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations

Pietro Peligra

tel +39 02 89697474

fax +39 011 2635601

Email: investorrelations@iigroup.it

www.italiaindependentgroup.com

Nomad and Specialist

Equita SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: 02 6204 1

Fax: 02 2900 5805

Email: r.borsato@equitasim.it

Corporate Press Office

Close to Media +39 02 70006237

Luca Manzato (luca.manzato@closetomedia.it; mob +39 335 8484706)

Adriana Liguori (adriana.liguori@closetomedia.it; mob +39 345 1778974)