

COMUNICATO STAMPA

Ricavi consolidati primo trimestre +17%

Valenza, 13 agosto 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di Gestione relativo al primo trimestre (aprile-giugno 2015) dell'esercizio 2015/2016.

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2015/2016**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **36,0 milioni di euro**, rispetto ai 30,8 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Prosegue la crescita delle vendite del marchio Damiani sia nei negozi monomarca che nei negozi multimarca. Tale andamento conferma il trend positivo e che sostiene le scelte strategiche del Gruppo di investire nello sviluppo della propria rete diretta di distribuzione per avvicinarsi al cliente finale. Per effetto di questi trend, il peso dei ricavi *retail* sul totale arriva a quasi il 48%.

Al 30 giugno 2015, il Gruppo gestisce **55 punti vendita diretti** e **18 in franchising** posizionati nelle principali vie internazionali del lusso.

Ripartizione dei ricavi per canale

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	I Trimestre Esercizio 2015/2016	I Trimestre Esercizio 2014/2015	variazione	variazione %
Retail	17.263	12.421	4.842	39,0%
Wholesale	18.762	18.357	404	2,2%
Totale Ricavi vendite e prestazioni	36.025	30.778	5.247	17,0%
Altri ricavi	7	10	(3)	-30,0%
Totale Ricavi	36.032	30.788	5.244	17,0%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel primo trimestre dell'esercizio 2015/2016, il Gruppo Damiani ha registrato risultati in miglioramento che beneficiano anche di proventi non ricorrenti e quindi ha generato un **EBITDA consolidato** pari a **17,4 milioni di euro** in miglioramento di 16,1 milioni di euro rispetto agli 1,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2014.

Il **Risultato operativo consolidato** del periodo di tre mesi chiuso al 30 giugno 2015 è pari a 13,6 milioni di euro, in miglioramento di 13,7 milioni di euro rispetto alla perdita registrata nel primo trimestre 2014/2015, pari a 0,1 milioni di euro.

Il **Risultato Netto consolidato** di competenza del primo trimestre dell'esercizio 2015/2016 è positivo per 8,7 milioni di euro in **miglioramento** rispetto a -1,0 milioni di euro conseguiti il 30 giugno 2014.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 30 giugno 2015, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **36,2 milioni di euro**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.3358335642
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 giugno 2015

(in migliaia di Euro)	I Trimestre Esercizio 2015/2016	I Trimestre Esercizio 2014/2015	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	36.025	30.778	5.247	17,0%
Totale Ricavi	36.032	30.788	5.244	17,0%
Costi della produzione netti	(18.607)	(29.499)	10.892	-36,9%
EBITDA	17.425	1.289	16.136	n.s.
EBITDA %	48,4%	4,2%		
Ammortamenti e svalutazioni	(3.828)	(1.425)	(2.403)	n.s.
Risultato Operativo	13.597	(136)	13.733	n.s.
Risultato Operativo %	37,7%	-0,4%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(260)	(341)	81	-23,8%
Risultato prima delle imposte	13.337	(477)	13.814	n.s.
Risultato netto del Gruppo	8.683	(1.039)	9.722	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	0,11	(0,01)		

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 marzo 2015	variazione
Capitale immobilizzato	42.290	46.213	(3.923)
Capitale circolante netto	73.815	76.298	(2.483)
Passività non correnti	(7.986)	(7.413)	(573)
Capitale investito netto	108.119	115.098	(6.979)
Patrimonio netto	71.918	64.166	7.752
Indebitamento finanziario netto	36.201	50.932	(14.731)
Fonti di finanziamento	108.119	115.098	(6.979)
Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 marzo 2015	variazione
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	1.628	2.705	(1.077)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	27.505	35.009	(7.504)
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	1.035	1.031	4
Indebitamento Finanziario corrente	30.168	38.745	(8.577)
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	10.875	11.049	(174)
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	10.566	10.893	(327)
Indebitamento Finanziario non corrente	21.441	21.941	(500)
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	51.609	60.686	(9.077)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(15.408)	(9.754)	(5.654)
Indebitamento finanziario netto	36.201	50.932	(14.731)

PRESS RELEASE

Consolidated revenues for the first quarter +17%

Valenza, 13 August 2015 – The Board of Directors of **Damiani S.p.A.**, the parent company of the Damiani Group that is active in the creation, production and distribution of high-end jewelry in Italy and abroad, approved the Interim Financial Report today regarding the first quarter (April-June 2015) of the 2015/2016 financial year.

During the **first quarter of the 2015/2016 financial year**, the Group recorded **Revenues from sales and services of Euro 36.0 million**, compared to Euro 30.8 million recorded in the same period of the previous financial year.

The growth of Damiani brand sales also continued in both monobrand and multibrand stores. This performance confirms the positive trend that is supporting the Group's strategic decision to invest in the development of its own direct distribution network in order to move closer to end-clients. As a result of this trend, the weight of retail on total revenues has reached almost 48%.

At 30 June 2015, the Group was managing **55 direct stores and 18 franchising boutiques** located on the principal high streets of international luxury shopping.

Breakdown of revenues by channel

Revenues by Sales Channel <i>(in thousands of Euro)</i>	I Quarter Financial Year 2015/2016	I Quarter Financial Year 2014/2015	Change	Change %
Retail	17,263	12,421	4,842	39.0%
Wholesale	18,762	18,357	404	2.2%
Total revenues from sales and services	36,025	30,778	5,247	17.0%
<i>Other revenues</i>	7	10	(3)	-30.0%
Total Revenues	36,032	30,788	5,244	17.0%

OPERATING INCOME AND NET RESULT

In terms of income in the first quarter of the 2015/2016 financial year, the Damiani Group recorded improving results that also benefited from nonrecurring income, and thus generated a **consolidated EBITDA** totalling Euro **17.4 million Euro**, an improvement of Euro 16.1 million compared to the figure of Euro 1.3 million recorded at 30 June 2014.

The **Consolidated Operating Profit** for the three-month period closed at 30 June 2015 was Euro 13.6 million, with an improvement of Euro 13.7 million compared to the loss recorded in the first quarter of 2014/2015, equal to Euro 0.1 million.

The **Consolidated Net Result** for the first quarter of the 2015/2016 financial year was positive for Euro 8.7 million, an **improvement** compared to the figure of Euro -1.0 million at 30 June 2014.

NET FINANCIAL DEBT

At 30 June 2015, the Group had net financial debt of **Euro 36.2 million**.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

The manager responsible for the preparation of the corporate accounting documents (Dott. Gilberto Frola) states pursuant to Article 154 bis, paragraph 2, of the Finance Consolidation Act that the financial information contained in this press release corresponds to the documentary records, books and accounting entries based on the best available estimates.

For further information:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.3358335642
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewelry and watches. The Group operates in the jewelry sector with the prestigious brands it owns which include Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John and Bliss and also owns the chain Rocca 1794, which has a history that dates back more than 200 years and retails some of the best-known brands of watches and fine jewelry. The Damiani group is present in Italy and major world markets through its own operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in principle high streets of international Luxury shopping. Strengthened by a tradition dating back centuries, the Group is an attentive interpreter of a heritage that fully respects tradition with the same innovative spirit as its origins.

ATTACHED:

The Consolidated Income Statement and the Consolidated Statement of Financial Position at 30 June 2015

<i>(in thousands of Euro)</i>	I Quarter Financial Year 2015/2016	I Quarter Financial Year 2014/2015	Change	Change %
Revenues from sales and services	36,025	30,778	5,247	17.0%
Total revenues	36,032	30,788	5,244	17.0%
Cost of production	(18,607)	(29,499)	10,892	-36.9%
EBITDA	17,425	1,289	16,136	n.m.
EBITDA %	48.4%	4.2%		
Amortization, depreciation and write-downs	(3,828)	(1,425)	(2,403)	n.s.
Operating income	13,597	(136)	13,733	n.s.
Operating income %	37.7%	-0.4%		
Net financial income (expenses)	(260)	(341)	81	-23.8%
Result before taxes	13,337	(477)	13,814	n.s.
Net result of the Group	8,683	(1,039)	9,722	n.s.
Basic Earnings (Losses) per Share	0.11	(0.01)		

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Balance sheet data <i>(in thousands of Euro)</i>	June 30, 2015	March 31, 2015	change
Fixed Assets	42,290	46,213	(3,923)
Net working capital	73,815	76,298	(2,483)
Non current Liabilities	(7,986)	(7,413)	(573)
Net Capital Invested	108,119	115,098	(6,979)
Shareholders' Equity	71,918	64,166	7,752
Net Financial Position	36,201	50,932	(14,731)
Sources of Financing	108,119	115,098	(6,979)

Net Financial Position <i>(in thousands of Euro)</i>	June 30, 2015	March 31, 2015	Change
Current portion of loans and financing	1,628	2,705	(1,077)
Drawdown of credit lines, short term financing and others	27,505	35,009	(7,504)
Current portion of loans and financing with related parties	1,035	1,031	4
Current financial indebtedness	30,168	38,745	(8,577)
Non current portion of loans and financing	10,875	11,049	(174)
Non current portion of loans and financing with related parties	10,566	10,893	(327)
Non current financial indebtedness	21,441	21,941	(500)
Total gross financial indebtedness	51,609	60,686	(9,077)
Cash and cash equivalents	(15,408)	(9,754)	(5,654)
Net Financial Position	36,201	50,932	(14,731)