



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV sbarca in Cina

Sottoscritto un nuovo contratto di distribuzione in Cina della library Mondo TV per un controvalore di 18,1 milioni di dollari che rappresenta ad oggi il contratto più grande mai stipulato dalla Mondo TV

Il contratto di distribuzione è stato sottoscritto con la società NanJing Phoenix Media e prevede la distribuzione della library classica della Mondo TV in Cina fino al 31 dicembre 2018

Il contratto migliorerà sensibilmente la marginalità nei prossimi anni e consente di superare i target di vendita della medesima library previsti dall'attuale business plan

3 agosto 2015 –Mondo TV annuncia di aver sottoscritto un nuovo contratto di distribuzione dei prodotti della library classica della Mondo TV in Cina. Distributore, con licenza di vendita di tutti i diritti di sfruttamento audiovisivo (sia TV, che New Media che Home Video) sarà la società NanJing Phoenix Media Ltd., avente sede a Nanjing (Nanchino) e operante dal 1997 nel settore dei Media e in particolare nel settore dell'animazione, in Cina. Il distributore vanta buone relazioni commerciali con CCTV e numerose altre emittenti televisive nel territorio cinese.

Il contratto di distribuzione prevede un corrispettivo omnicomprensivo e forfettario pari a 18,1 milioni di dollari, che sarà pagato dal distributore alla Mondo TV in diverse rate nell'arco dei quasi tre anni del periodo di licenza, che si concluderà il 31 dicembre 2018.

L'operazione consente alla Mondo TV non solo di centrare, ma anche di superare sensibilmente i target di vendita della library previsti nell'attuale business plan. Inoltre, in considerazione del fatto che la library c.d. classica è stata ammortizzata quasi totalmente negli anni precedenti e che a fronte di questi ricavi non vi sono costi associati significativi, questo contratto consentirà un importante miglioramento della marginalità dei prossimi anni.

Matteo Corradi, Amministratore Delegato della Mondo TV, ha dichiarato: "Siamo ovviamente davvero soddisfatti di questa nuova operazione che consente di dare nuovo lustro alla library della Mondo TV con effetti positivi sia sotto il profilo del



business, grazie alla possibilità di distribuire nell'intero territorio cinese i nostri programmi "classici", che sotto il profilo strettamente finanziario con un netto miglioramento dei conti della Mondo TV".

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it



PRESS RELEASE

Mondo TV lands in China

A new agreement has been executed by Mondo TV for the distribution in China of its library for a consideration of USD 18.1 million which represents up to date the biggest contract ever signed by Mondo TV

The distribution agreement has been executed with the company NanJing Phoenix Media and provides for the distribution of the classic library in China up to 31 December 2018

This agreement will significantly improve the marginality in the next years, and allows to beat the sales targets of the library set forth in the current business plan

3 August 2015 – Mondo TV announces to have executed a new agreement for the distribution of the programs of the so-called classic library of Mondo TV in China. Distributor, granted with a license for sale of all audiovisual exploitation rights (TV, New Media, and Home Video), will be the company NanJing Phoenix Media Ltd., having its office in NanJing and operating since 1997 in the media sector, in particular in animation field, in China. The distributor can claim good relationships with CCTV and many further TV broadcasters in the Chinese territory.

The agreement provides for a flat fee of USD 18.1 million, which distributor will pay in various instalments along the whole 3 years license period, ending on 31 December 2018.

This transaction allows Mondo TV not only to reach, but even to significantly beat the library sales targets set forth in the current company's business plan. Furthermore, considering that the so-called classic library was almost entirely amortized in the recent years, and that no significant costs are associated to this agreement, this transaction will also carry a significant improvement of the margin in the next years.

Matteo Corradi, Managing Director of Mondo TV S.p.A., stated: "We are obviously very happy for this new transaction which gives new brightness to our library, with positive effects both on the business side (giving the possibility of distributing all our classic products in China) and on the financial side with a significant improvement of Mondo TV's accounts."



Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it