



COMUNICATO STAMPA 7 LUGLIO 2015

Gruppo CHL: Comunicazione di variazione del capitale sociale

CHL S.p.A. comunica la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito della conclusione del Secondo Periodo di Conversione previsto dal Regolamento del Prestito Obbligazionario Convertibile denominato "CHL 6,00% 2014-2018 convertibile" con codice ISIN IT00049282770 ; sono state sottoscritte, complessivamente n° 18.742.102 azioni ordinarie di nuova emissione. L'attestazione del nuovo capitale sociale è stata depositata presso Ufficio Registro Imprese di Firenze in data 7 luglio 2015.

	<i>Capitale sociale attuale</i>			<i>Capitale sociale precedente</i>		
	<i>Euro</i>	<i>n. azioni</i>	<i>Val. nom. unitario</i>	<i>Euro</i>	<i>n. azioni</i>	<i>Val. nom. unitario</i>
Totale	1.593.724,55	265.620.758	0,006	1.481.271,94	246.878.656	0,006
di cui:						
Azioni ordinarie (godimento regolare: 01/01/2015) numero cedola in corso: 9	1.593.724,55	265.620.758	0,006	1.481.271,94	246.878.656	0,006

Il presente comunicato stampa è, altresì, disponibile sulla home page www.chl.it sezione Investor Relations.

CHL S.p.A., società quotata sul MTA di Borsa Italiana, opera nel settore dell' Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL, leader italiano del Franchising farmaceutico, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributore di prodotti farmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Prima società a portare i servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate negli esercizi farmaceutici tramite apposite salette. Il network FARMACHL si compone oggi di 24 esercizi farmaceutici in Franchising esclusivo.

2) FRAEL, opera nel settore dell' ICT con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e di altri brand tramite distributori e rivenditori, è specializzata nella distribuzione nelle aree disagiate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata) che riesce a coniugare i vantaggi della rete internet con quelli della vendita tradizionale dei negozi fisici.

FIRENZE, 7 LUGLIO 2015

CONTACT:

CHL INVESTOR RELATOR
INVESTORRELATIONS@CHL.IT