



Gruppo Campari vende la cantina vinicola Enrico Serafino a Krause Holdings, Inc.

Milano, 11 giugno 2015-Gruppo Campari annuncia di aver **siglato un accordo per la vendita del 100% del capitale sociale di Enrico Serafino S.r.l.** ('Enrico Serafino') a **Krause Holdings, Inc.**

Il corrispettivo dell'operazione è pari a € 6,1 milioni (USD 6,9 milioni al tasso di cambio corrente) in assenza di cassa o debito finanziario. Il *business* venduto comprende il marchio Enrico Serafino, nonché i vigneti, gli impianti per la vinificazione e la produzione, il magazzino e l'attivo immobiliare.

Il *closing* dell'operazione è previsto per il 30 giugno 2015.

Inoltre, si segnala che a partire dalla data del *closing* il **Gruppo Campari e Krause Holdings, Inc. entreranno in un accordo di distribuzione esclusivo** in base al quale il **Gruppo Campari continuerà a distribuire il portafoglio vini di Enrico Serafino attraverso la *Business Unit Wines*, la struttura del Gruppo dedicata alla gestione del *business* vinicolo, nel mercato italiano e nei mercati di esportazione.**

Enrico Serafino è una cantina vinicola storica situata in Piemonte, Italia, specializzata nella coltivazione delle uve e nella vinificazione di vini fermi e spumanti, inclusi Barolo, Barbaresco e Alta Langa, distribuiti con lo stesso marchio.

Krause Holdings, Inc. è una holding con investimenti diversificati di proprietà di Kyle J. Krause. Fra le società controllate da Krause Holdings, Inc. sono presenti la catena Kum & Go di negozi al dettaglio negli Stati Uniti, la società Solar Transport, e un significativo portafoglio di proprietà immobiliari. Il signor Krause e la moglie, Sharon Krause, sono inoltre proprietari di aziende agricole a coltivazione biologica negli Stati Uniti.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer – Gruppo Campari: 'Questa operazione conferma la strategia del Gruppo Campari volta a rafforzare ulteriormente il proprio focus sul portafoglio spirit di rilevanza strategica e a elevato margine, anche attraverso la razionalizzazione delle attività non-core. A partire dal 2015, Gruppo Campari ha chiuso con successo la vendita del brand Limoncetta di Sorrento in Italia, per un corrispettivo di € 7,0 milioni (USD 7,9 milioni alla data della transazione), nonché la vendita della divisione Federated Pharmaceutical in Giamaica, per un corrispettivo di € 13,0 milioni (USD 14,0 milioni)'.

Kyle J. Krause, Chief Executive Officer – Krause Holdings, Inc.: 'I vini di Enrico Serafino rappresentano un'eccellente opportunità di diventare parte della ricca e lunga storia di un'azienda vinicola fondata da Enrico Serafino nel 1878. Abbiamo intenzione di fare leva sull'eredità del brand e di focalizzarci sulla produzione di vini di primordine. Sono molto appassionato di vini italiani, specialmente quelli prodotti in Piemonte. Questa acquisizione fornisce una base su cui investire. La mia intenzione è continuare a espandere la coltivazione dei vigneti in questa regione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Gruppo Campari Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He

Tel. +39 02 6225 832

Email: jing.he@campari.com

Krause Holdings Media Contact

Kristie Bell

Tel.: (515) 457-6266

Email: kristie.bell@kumandgo.com

Gruppo Campari Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Enrico Bocedi

Tel. : +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **Cinzano**, **SKYY** e **Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

PROFILO DI KRAUSE HOLDINGS, INC.

Krause Holdings, Inc. è una holding con investimenti diversificati di proprietà di Kyle J. Krause. Essa controlla Kum & Go, L.C., la quinta maggiore catena di negozi al dettaglio privata negli Stati Uniti, e Solar Transport, società che trasporta e consegna prodotti petroliferi raffinati a distributori al dettaglio in 19 stati tramite U.S.A. Krause Holdings, Inc. Krause Holdings, Inc. è inoltre proprietaria di un significativo portafoglio di proprietà immobiliari