

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali approva i risultati del primo trimestre 2015

Cagliari, 15 maggio 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato i risultati al 31 marzo 2015.

- Ricavi consolidati pari a 53 milioni di Euro (53,2 milioni di Euro 1Q2014);
- Ricavi Business a 4,8 milioni di Euro (+1,7% YoY);
- Ricavi da Accesso a 39,8 milioni di Euro, in aumento dell'1,5% rispetto al dato del corrispondente periodo 2014 (39,2 milioni di Euro);
- Risultato Operativo Lordo a 12,8 milioni di Euro (13,5 milioni di Euro 1Q2014);
- Ebitda Netto dopo gli accantonamenti pari a 10 milioni di Euro (11 milioni di Euro nel 1Q2014);
- EBIT positivo per 1,1 milioni di Euro (positivo per 1,9 milioni di Euro nel 1Q2014);
- Risultato netto negativo per 3,6 milioni di Euro, rispetto al dato del periodo corrispondente negativo per 2,2 milioni di Euro nel 1Q2014;
- Ricavi Media a 4,7 milioni di Euro (5,1 milioni di Euro nel 1Q2014);
- Totale Clienti attivi 578 mila unità (+18,6 mila unità YoY), di cui clienti Broadband pari a circa 467 mila unità e clienti mobile pari a circa 100 mila unità;
- Posizione finanziaria netta negativa pari a 191,5 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al dato negativo di 197,9 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2014.

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2015.

Gruppo Tiscali: Ricavi Consolidati a 53 milioni di Euro

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso dei primi tre mesi del 2015 si sono attestati a 53 milioni di Euro, in lieve flessione rispetto al dato di 53,2 milioni di Euro registrato nei primi tre mesi del 2014.

Nei primi tre mesi dell'esercizio 2015 l'accesso a internet e la voce – il 'core business' del Gruppo – rappresentano circa l'80% del fatturato.

Il Risultato operativo lordo prima degli accantonamenti, pari a 12,8 milioni di Euro (24,2% dei ricavi) è in diminuzione del 4,8% rispetto al Risultato operativo lordo di 13,5 milioni di Euro registrato al 31 Marzo 2014.

Il totale dei clienti attivi al 31 Marzo 2015 è pari a 578,3 mila unità, in aumento di 18,6 mila unità rispetto al dato del periodo corrispondente del 2014 (559,7 mila unità). Di questi, circa 466,7 mila sono utenti ADSL, in diminuzione rispetto al dato di 492,8 mila unità del periodo corrispondente del 2014. Tale riduzione è in parte imputabile alla cessazione massiva di circa 11 mila clienti morosi o silenti effettuata dalla società nel corso del primo trimestre 2015. Si segnala l'ottima performance del segmento della telefonia mobile, che ha beneficiato anche nella prima parte del 2015 del lancio delle nuove offerte voce+dati molto competitive. Il numero di SIM attive e trafficanti al 31 Marzo 2015 è pari a circa 100 mila, in forte crescita rispetto al dato comparabile al 31 Marzo 2014, pari a 49,6 mila.

Investor Relations
Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Press Office
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

RICAVI PER AREA DI BUSINESS

Accesso: +1,5% YoY, 75% del totale ricavi

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità *broadband* (ADSL), della componente flat delle offerte *bundled* e del VoIP e i ricavi di telefonia mobile, ha generato ricavi nei primi tre mesi del 2015 per circa 39,8 milioni di Euro, in aumento dell'1,5% rispetto al dato del corrispondente periodo 2014 (39,2 milioni di Euro). L'incremento dei ricavi è da attribuire prevalentemente al segmento MVNO che registra una crescita del 123,3%, passando da 1 milione di Euro nei primi tre mesi del 2014 a 2,1 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2015.

Narrowband: 0,6% del totale ricavi

Il segmento Narrowband registra ricavi per 0,3 milioni di Euro al 31 Marzo 2015, in fisiologica riduzione rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio 2014, pari a 0,4 milioni di Euro.

Voce: 5,5% del totale ricavi

Il segmento voce include la telefonia tradizionale e wholesale. Nel corso dei primi tre mesi dell'esercizio 2015 i ricavi relativi ai servizi voce si sono attestati a 2,9 milioni di Euro, in calo del 12,9%, rispetto ai 3,3 milioni di Euro al 31 Marzo 2014.

Servizi per le imprese : +1,7% YoY, 9,1% dei ricavi

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, *housing*, *hosting*, domini e *leased lines*), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di *business*, sono stati nei primi tre mesi del 2015 pari a 4,8 milioni di Euro, in aumento dell'1,7% rispetto al dato corrispondente al 31 Marzo 2014 pari a 4,7 milioni di Euro.

Media e servizi a valore aggiunto: 8.9% dei ricavi

Nei primi tre mesi dell'esercizio 2015 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto (principalmente relativi alla vendita di spazi pubblicitari) ammontano a circa 4,7 milioni di Euro, in lieve calo rispetto al periodo analogo precedente (5,1 milioni di Euro). Il primo trimestre ha visto una marginale contrazione nel livello dei ricavi, frutto sia della contrazione del mercato, sia della maggiore concentrazione degli investimenti pubblicitari sugli *Over The Top* di derivazione statunitense.

RISULTATO OPERATIVO LORDO

Il Risultato Operativo Lordo del trimestre, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, ammonta a 12,8 milioni di Euro (24,2% dei ricavi), in diminuzione del 4,8% rispetto al dato di 13,5 milioni di Euro al 31 Marzo 2014 (25,4% dei ricavi).

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 10 milioni di Euro nei primi tre mesi dell'esercizio 2015 (19% dei ricavi), in diminuzione del 8,7% rispetto al dato comparabile del precedente periodo 2014 (11 milioni di Euro, pari al 20,7% dei ricavi).

I **costi operativi indiretti** nei primi tre mesi dell'esercizio 2015 si attestano a 14,1 milioni di Euro (26,5% dei ricavi), contro un dato di 14 milioni di Euro al 31 Marzo 2014 (26,3% dei ricavi).

RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Il Risultato operativo (EBIT) del primo trimestre 2015, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione, è positivo per 1,1 milioni di Euro (2,1% dei ricavi), rispetto al dato comparabile del corrispondente periodo 2014, positivo per 1,9 milioni di Euro (3,6% dei ricavi).

RISULTATO NETTO

Il Risultato netto del Gruppo è negativo per 3,6 milioni di Euro, a fronte di un risultato dei primi tre mesi del 2014 negativo per 2,2 milioni di Euro.

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Press Office

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Situazione finanziaria

Al 31 Marzo 2015, il Gruppo Tiscali può contare su cassa e depositi bancari per complessivi per 5,8 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 184,5 milioni di Euro (192,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2014).

Milioni di Euro	Note	31 Marzo 2015	31 Dicembre 2014
A. Cassa e Depositi bancari		5,8	4,8
B. Altre disponibilità liquide		0,0	0,0
C. Titoli detenuti per la negoziazione		-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)		5,8	4,8
E. Crediti finanziari correnti		0,1	0,1
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	6,9	6,9
G. Debiti bancari correnti	(2)	10,1	12,5
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	52,5	52,8
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	(4)	11,8	10,6
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)		74,4	75,9
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (E) - (D) - (F)		61,6	64,1
L. Debiti bancari non correnti	(5)	76,1	80,5
M. Obbligazioni emesse		-	-
N. Altri debiti non correnti (**)	(6)	46,9	48,0
O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)		123,0	128,5
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)		184,5	192,6

(*) include per leasing finanziari a breve

(**) include per leasing finanziari a lungo

Note:

- (1) Include prevalentemente il deposito fruttifero vincolato relativo all'operazione finanziaria di Sale & Lease Back di Sa Illetta.
- (2) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A., Tiscali S.p.A. e Vevisible S.r.l..
- (3) Include la componente a breve pari a 52,4 milioni di Euro relativa al debito verso i Senior Lenders (quote di capitale e interessi cash rimborsabili entro 12 mesi).
- (4) Include prevalentemente la componente a breve del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta".
- (5) Include la componente a lungo pari a 76,1 milioni di Euro relativa al debito verso i Senior Lender.
- (6) Include prevalentemente la componente a lungo del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta".

Investor Relations
Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

4

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Press Office
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

Si segnala che la posizione finanziaria netta elaborata dalla Società secondo quanto richiesto dalla specifica Comunicazione Consob, riportata alla Nota 24 del Bilancio Consolidato trimestrale abbreviato ammonta a 191,5 milioni di Euro. Di seguito si riporta un prospetto di riconciliazione tra le due posizioni finanziarie nette:

<i>Milioni di Euro</i>	31 Marzo 2015	31 Dicembre 2014
Indebitamento finanziario netto consolidato	184,5	192,6
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari non correnti	6,9	6,9
Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006	191,5	199,5

Nel primi tre mesi del 2015 sono stati effettuati investimenti per circa 8,5 milioni di Euro, contro un analogo dato nel primo trimestre 2014 pari a 4,3 milioni di euro, riferiti principalmente all'estensione e sviluppo della rete, dei servizi IT ed alla connessione ed attivazione dei nuovi clienti ADSL, oltre che all'acquisto di macchinari per i nuovi progetti Istella e Indoona.

Fatti di rilievo nel corso del primo trimestre 2015

Pagamento interessi e quota capitale del Senior Loan

In data 31 Marzo 2015 sono stati rimborsati 5 milioni di Euro del *Senior Loan*, unitamente agli interessi sul capitale per 2,9 milioni di Euro.

Delega conferita dall'Assemblea di Tiscali al Consiglio di Amministrazione per l'Aumento di Capitale

In esecuzione degli Accordi di Ristrutturazione e all'Accordo SEF, il 30 gennaio 2015, l'Assemblea Straordinaria di Tiscali ha conferito al Consiglio di Amministrazione della Società una delega per aumentare il capitale, in via scindibile, mediante l'emissione di massime n. 1.000.000.000 di azioni ordinarie della Società con esclusione del diritto di opzione ex art. 2441, comma 5, del Codice Civile.

Approvazione dell'Aumento di Capitale da parte del Consiglio di Amministrazione di Tiscali

In data 16 febbraio 2015 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato l'operazione di Aumento di Capitale riservato a Société Générale ai sensi dell'Accordo SEF. La Società sta proseguendo con le attività propedeutiche all'avvio di tale aumento di capitale, i cui proventi saranno destinati al rimborso della Facility A1 ai sensi del Senior Loan avente scadenza il 30 novembre 2015. Al riguardo, è prevista, come noto al mercato, la possibilità per la Società, valutando altre forme di finanziamento, di ricorrere a ulteriori incrementi di capitale e di negoziare con i finanziatori ai sensi della Facility A1 l'eventuale conversione in *equity* – a iniziativa della Società medesima e subordinatamente al verificarsi di alcune specifiche condizioni – della residua porzione di tale linea di credito. Si segnala al riguardo che la Società è in attesa di un riscontro da parte dei finanziatori circa la proroga del termine per l'avveramento di una di tali condizioni.

Accordo preliminare non vincolante per un'operazione di aggregazione industriale con Aria S.p.A.

In data 19 marzo 2015 è stata siglata una lettera di intesa non vincolante per un'operazione di aggregazione industriale con Aria S.p.A., provider italiano che offre servizi Larga Banda in modalità wireless, sulla base della licenza conseguita nell'asta del 2008 per l'utilizzo della banda 3,5 GHz su

tutto il territorio nazionale. La possibile operazione, che prevede anche un apporto di capitale a cura degli azionisti di Aria S.p.A., consentirebbe di rafforzare la posizione industriale e finanziaria della società, consolidando il presidio di Tiscali nel campo dell'accesso broadband da rete fissa e in mobilità e creando un operatore unico nel mercato nazionale potenzialmente in grado di offrire in tutta Italia servizi Larga Banda ad alta capacità grazie alla combinazione delle due infrastrutture di rete.

Approvazione del Bilancio 2014

In data 19 marzo 2015 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2014.

Accettazione offerta fondo immobiliare Castello SGR per acquisizione Contratto di Leasing su Immobile Sa Illetta

In data 30 marzo 2015 il Fondo Castello SGR ha richiesto la proroga di ulteriori tre mesi rispetto al termine inizialmente fissato al 31 marzo 2015 al fine di consentire l'avveramento delle condizioni sospensive. Tiscali si è dichiarata disponibile a concedere tale proroga di tre mesi e ha successivamente informato i Concedenti di tale circostanza, richiedendo a questi ultimi una corrispondente proroga del termine per l'adozione delle misure alternative concordate in caso di mancato perfezionamento dell'operazione di cessione del Contratto di Leasing (segnatamente, la ridefinizione del piano di rimborso e il non avvalersi dei rimedi previsti ai sensi del Contratto di Leasing). Allo stato attuale, la Società è in attesa della formale accettazione da parte dei Concedenti stessi.

Eventi successivi alla chiusura del primo trimestre 2015

Tiscali lancia Streamago Social

Nella prima settimana di Aprile, Tiscali presenta Streamago Social, l'app iOS che per la prima volta in assoluto rende possibile trasmettere video e audio in diretta sul profilo e le pagine Facebook, un'app per arricchire così la comunicazione social con un nuovo potente strumento di live broadcasting.

Gara per fornitura servizi di connettività alle Pubbliche amministrazioni (Servizi BTB)

In data 29 aprile Tiscali si è aggiudicata la gara, indetta da Consip, per l'affidamento dei servizi di connettività della Pubblica Amministrazione nell'ambito del Sistema Pubblico di Connettività (SPC), offrendo il miglior prezzo totale globale ponderato. Dopo essere risultata la più vantaggiosa a maggio 2014, l'offerta presentata da Tiscali ha superato con successo tutte le verifiche di congruità economica e tecnica, confermandosi al primo posto nella classifica stilata da Consip. La gara ha per oggetto un contratto quadro "multifornitore" per la prestazione di servizi di trasporto dati, comunicazione evoluta, sicurezza e consulenza specialistica su tutto il territorio nazionale per una durata complessiva di 7 anni. Come stabilito dal regolamento di gara, la quota in capo a Tiscali in qualità di società aggiudicataria, è pari al 60% del valore totale della commessa.

L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio 2014

In data 30 aprile 2015 l'Assemblea degli Azionisti di Tiscali S.p.A. ha approvato il Bilancio per l'esercizio 2014.

Conferma requisiti di indipendenza dei consiglieri Assunta Brizio e Franco Grimaldi

Sulla base delle informazioni ricevute dai consiglieri, nonché con riferimento ai requisiti di indipendenza del Codice di Autodisciplina, cui Tiscali aderisce, il Consiglio in data odierna ha inoltre ritenuto indipendenti, sulla base dei parametri e criteri applicativi raccomandati dal Codice, i

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

6

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Press Office

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

Consiglieri Brizio e Grimaldi. Il Collegio Sindacale ha verificato la corretta applicazione dei criteri e delle procedure di accertamento adottati dal Consiglio per valutare l'indipendenza dei propri componenti.

Evoluzione prevedibile della gestione

Tiscali è impegnata in un articolato processo di consolidamento delle proprie posizioni di business tradizionale unite alla necessaria innovazione dei servizi e allo sviluppo della propria posizione sulla Pubblica Amministrazione che avverrà grazie alla recente aggiudicazione della gara SPC.

Per ciò che riguarda il segmento consumer di rete fissa, il focus maggiore continuerà ad essere posto sulle acquisizioni di clienti prevalentemente attraverso i canali *web* e *inbound*. Inoltre, nella seconda parte dell'anno è previsto il lancio dei prodotti di accesso ultrabroadband: questo sviluppo commerciale consentirà di ampliare ulteriormente la gamma di servizi a portafoglio e contribuire all'incremento dell'ARPU. Sulla scorta della crescita registrata negli ultimi 12 mesi, Tiscali punterà sull'ulteriore ampliamento della base di clienti di telefonia mobile, sia con prodotti stand-alone (prevalentemente pacchetti), sia implementando servizi *bundled* fisso-mobile in linea con le recenti tendenze di mercato.

Sul mercato dei servizi alle imprese, l'attenzione del *management* verrà posta sull'allargamento della base clienti sui servizi tradizionali e su quelli innovativi, tra i quali un ruolo di primaria importanza è rivestito dai prodotti di Open Net *wi-fi* e di *streaming*. Contemporaneamente, il management verrà impegnato in tutte le attività propedeutiche all'implementazione dei contratti che deriveranno dalla recente aggiudicazione della gara SPC. Si prevede che l'aggiudicazione della gara SPC possa consentire un salto dimensionale rilevante nei servizi alla pubblica amministrazione, consentendo in tale modo la massimizzazione dell'utilizzo dell'infrastruttura di rete e IT della società.

Per ciò che riguarda il segmento dei media digitali, il primo trimestre ha visto una marginale contrazione nel livello dei ricavi le cui ragioni sono sopra descritte. Ciononostante, la società è convinta che lo storico sottodimensionamento del mercato della pubblicità digitale in Italia rispetto ai media tradizionali dovrà essere colmato. In conseguenza di ciò, i media digitali accresceranno sempre più la propria importanza nel business model di Tiscali grazie all'espansione del traffico del network (*tiscali.it* e siti partners) e all'allargamento dell'offerta commerciale alle nuove piattaforme digitali mobili.

Parallelamente sta continuando il forte impegno sull'innovazione, con focus particolare sui prodotti *indoona*, *streamago*, il nuovo motore di ricerca *Istella* e l'app *Streamago Social*, per i quali si lavorerà con un obiettivo di ampliamento della base clienti e delle percentuali di utilizzo al fine di poter monetizzare adeguatamente il traffico.

Inoltre, la società sta continuando a portare avanti le attività previste dal piano di ristrutturazione stipulato con i Senior Lenders a Dicembre 2014, tra le quali le attività propedeutiche all'aumento tramite l'implementazione dell'aumento di capitale delegato tramite lo strumento SEF.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015 verrà messo a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini di legge.

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Press Office

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

<i>Milioni di Euro</i>		
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	31 Marzo 2015	31 Marzo 2014
Ricavi	53	53,2
Altri proventi	1,1	0,5
Acquisti di materiali e servizi esterni	32,2	31,5
Costi del personale	9,0	8,7
Altri oneri / (proventi) operativi	0,0	0,0
Risultato operativo lordo (EBITDA) rettificato	12,8	13,5
Svalutazione crediti verso clienti	2,8	2,5
Risultato operativo lordo (EBITDA)	10,0	11,0
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	0,3	0,0
Ammortamenti	8,6	9,1
Risultato operativo (EBIT)	1,1	1,9
Proventi (Oneri) finanziari netti	(4,6)	(3,7)
Risultato prima delle imposte	(3,5)	(1,8)
Imposte sul reddito	(0,1)	(0,4)
Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)	(3,6)	(2,2)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	0,0	0,0
Risultato netto	(3,6)	(2,2)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
Risultato di pertinenza del Gruppo	(3,6)	(2,2)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO <i>Milioni di Euro</i>	31 Marzo 2015	31 Dicembre 2014
Attività non correnti	147,9	147,9
Attività correnti	64,0	60,1
Totale Attivo	211,9	207,9
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(172,6)	(168,8)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	(172,6)	(168,8)
Passività non correnti	131,4	137,0
Passività correnti	253,1	239,8
Totale Patrimonio netto e Passivo	211,9	207,9

DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Pasquale Lionetti



Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia. Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.

Al 31 marzo 2015 Tiscali ha registrato oltre 578,3 mila client attivi, di cui 466,7 mila sono utenti ADSL e oltre 99,8 mila sono utenti mobile.

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it.

Investor Relations
Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

10

Press Office
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it