

Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2015:

RICAVI CONSOLIDATI PARI A €16 MLN
(IN LINEA CON I PRIMI TRE MESI DEL 2014)

MOL¹ CRESCIUTO A €2,8 MLN (+25% VS €2,3 MLN DEL 1° TRIMESTRE 2014)

RISULTATO OPERATIVO SALITO A €1,1 MLN (+104% VS €0,5 MLN DEL 1° TRIMESTRE 2014)

RISULTATO NETTO TORNA POSITIVO (VS -€0,5 MLN AL 31 MARZO 2014)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA RIDOTTA A -€26,9 MLN (DA -€33,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2014)

CONFERMATO L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Firenze, 13 Maggio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., leader internazionale nei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2015.

Si segnala come il primo trimestre del 2015 sia in particolare caratterizzato per la cessione da Dada S.p.A. ad Italiaonline S.p.A. dell'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Si è pertanto resa necessaria l'applicazione del principio contabile IFRS 5 relativo "alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", il cui effetto principale è stato l'esposizione di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse in un'unica voce dell'utile/perdita da attività dismesse.

Per omogeneità di raffronto inoltre sono stati rideterminati e riclassificati anche tutti i valori economici ed i flussi finanziari del precedente esercizio. Per contro i dati patrimoniali relativi al precedente esercizio rimangono esposti secondo la logica delle attività operative.

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

Sempre in conseguenza a quanto sopra segnalato, il Gruppo Dada è oggi organizzato attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione “Domini e Hosting”.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2015

I **Ricavi** consolidati conseguiti dal Gruppo Dada nel primo trimestre 2015 si sono attestati a €16,00 mln, in linea con i dati del primo trimestre del precedente esercizio (€15,98 mln) ed in crescita del 7% rispetto ai €15,02 mln conseguiti nell’ultimo trimestre del 2014.

L’andamento del volume di affari riflette, tra l’altro, la dinamica favorevole del deprezzamento dell’Euro nei confronti della Sterlina che incide per circa €0,6 mln rispetto al pari periodo 2014 e €0,3 mln rispetto al precedente trimestre, mentre sconta un delta perimetro legato alla dismissione del prodotto ADSL UK (ceduto alla fine di Maggio 2014) che contribuiva per €0,2 mln ai ricavi del primo trimestre 2014.

L’apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato del primo trimestre 2015 si è attestato al 54% (55% nel primo trimestre 2014), confermando il peso prevalente delle attività internazionali allo sviluppo complessivo del Gruppo.

Il **Margine Operativo Lordo** consolidato del primo trimestre 2015 è stato positivo per €2,8 mln, in aumento del 25% rispetto al primo trimestre del 2014, riportando anche un aumento dell’incidenza sui ricavi del 18% (vs il 14% del Q1 2014).

In dettaglio:

- le Spese per Servizi si sono ridotte di €0,3 mln a €9,2 mln, passando da un peso del 60% sul fatturato nel primo trimestre 2014 al 58% del presente periodo. Si segnalano in particolare i benefici rivenienti dalla messa in funzione del nuovo data center in UK;
- Il Costo del Personale nel primo trimestre del 2015 è risultato pari a €4,5 mln in calo del 9% rispetto all’analogo periodo del precedente esercizio, con un’incidenza sul fatturato scesa al 28% (31% nel Q1 2014). L’andamento di tale aggregato è principalmente ascrivibile ad un minor numero di risorse in organico anche a seguito del buon esito delle operazioni di efficientamento già annunciate lo scorso anno;
- La voce “Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni”, costituita dalle spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme necessarie per il lancio e la gestione dei servizi ammonta nel periodo a €0,6 mln a fronte dei €0,8 mln dello scorso esercizio; riduzione perlopiù imputabile alla progressiva messa a regime degli investimenti effettuati negli scorsi trimestri.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nel primo trimestre 2015 è positivo per €1,1 mln (7% sui ricavi) in crescita rispetto ai €0,5 mln (3% sui ricavi) registrato nel primo trimestre 2014.

Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso prevalentemente:

- gli Ammortamenti pari a €1,7 mln (dei quali 0,9 relativi alle immobilizzazioni materiali e 0,7 alle immobilizzazioni immateriali). Tale dato è sostanzialmente in linea con quello riportato nel primo trimestre del 2014, quando tali costi erano

risultati complessivamente pari a €1,7 mln, ed in riduzione del 13% rispetto al quarto trimestre del 2014 (€1,9 mln).

La riduzione è principalmente ascrivibile alla succitata progressiva entrata a regime degli investimenti effettuati nei passati esercizi per lo sviluppo delle piattaforme proprietarie.

- Le Svalutazioni, gli accantonamenti ed altri proventi/oneri non ricorrenti hanno inciso negativamente sul Risultato Operativo per €0,1 mln, in linea con quanto registrato nel primo trimestre 2014.

L'Attività Finanziaria consolidata complessiva netta nel primo trimestre 2015 (rappresentata dal combinato effetto netto di proventi ed oneri finanziari) è risultata negativa per €0,4 mln contro i -€0,8 mln del primo trimestre 2014, riportando quindi un miglioramento prevalentemente connesso all'andamento delle variazioni delle valute estere soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese.

Su questo aggregato hanno in particolare inciso: (i) interessi passivi su finanziamenti per complessivi €0,3 mln (in linea con il pari periodo del 2014); (ii) altri oneri bancari e interessi passivi su scoperti di conto corrente bancari per €0,4 mln (contro €0,5 mln del primo trimestre 2014) principalmente attribuibili agli interessi pagati sugli scoperti di c/c ed agli oneri connessi ai pagamenti con carte di credito; (iii) l'impatto positivo dell'attività in cambi nel primo trimestre 2015 per circa €0,3 mln, in miglioramento rispetto al pari periodo 2014 quando era stato di sostanziale pareggio.

Il **Carico Fiscale** complessivo del primo trimestre 2015, negativo per €0,3 mln (-€0,2 mln nel primo trimestre 2014), riflette imposte correnti per €0,2 mln (rappresentate perlopiù dal carico delle società estere che presentano un risultato ante imposte positivo) in aumento rispetto al dato del pari periodo 2014 (€0,1 mln), mentre le imposte differite hanno inciso negativamente per €0,1 mln sia nel primo trimestre del 2015 che in quello del precedente esercizio.

Il **Risultato Netto da attività cedute**, che accoglie i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising ceduta nel primo trimestre 2015 con effetti economici dal 28 febbraio, è stato negativo per €0,3 mln (era stato negativo per €0,1 mln nel pari periodo 2014) dei quali €0,2 mln sono ascrivibili ai costi non ricorrenti sostenuti dal Gruppo per l'esecuzione dell'operazione medesima.

Risultato Netto Consolidato: dopo aver riportato una perdita netta per sei trimestri consecutivi, nel primo trimestre del 2015 il Gruppo Dada ha conseguito un Risultato Netto Consolidato positivo (Utile di €11 mila).

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2015

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva consolidata al 31 Marzo 2015 si è attestata a -€26,9 mln in miglioramento rispetto ai -€33,6 mln del 31 dicembre 2014.

Sull'andamento di questo aggregato nel primo trimestre 2015 hanno in particolare inciso: (i) i flussi positivi di cassa generati dall'attività operativa dopo le variazioni del capitale circolante netto, per €4,1 mln (€2,8 mln nel pari periodo 2014 comprensivo dell'apporto delle attività cedute); (ii) l'attività di investimento positiva per €3,4 mln (comprendendo i €4,8 mln dell'effetto di deconsolidamento per la cessione di Moqu) mentre erano -€1,9 mln nel pari periodo 2014 (comprensiva di €0,2 mln delle attività cedute). Gli esborsi netti per

investimenti sono pertanto stati pari ad €1,4 mln e hanno riguardato sia attività immateriali per €0,7 mln vs €1,0 mln nel pari periodo del 2014 (dei quali €0,2 mln relativi alle attività cedute), sia investimenti materiali in tecnologia per €0,7 mln, in riduzione rispetto ai €0,9 mln del precedente esercizio; (iii) per la parte residuale l'assorbimento di cassa per l'attività finanziaria, fiscale e non ricorrente pari a -€0,8 mln (-€0,3 nel pari periodo del 2014).

La Posizione Finanziaria Netta complessiva al 31 Marzo 2015 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per €12,1 mln (€18,2 mln al 31 dicembre 2014), mutui ed altri finanziamenti a M/L termine per €22,2 mln (€16,7 mln al 31 dicembre 2014) e da attività finanziarie per complessivi €7,5 mln (€1,4 mln al 31 dicembre 2014). La riduzione dell'esposizione a breve termine è perlopiù imputabile alla rinegoziazione del finanziamento a medio lungo termine con Banca Intesa e l'accensione di un nuovo mutuo con Unicredit entrambe avvenute con decorrenza 31 marzo 2015, fatti che hanno consentito al Gruppo di perseguire i seguenti principali obiettivi: i) migliorare il pricing in termini di spread; ii) allungare la duration dell'indebitamento complessivo con una riduzione della parte a breve termine in favore della parte a medio lungo; iii) allineare maggiormente i positivi flussi di cassa del Gruppo con il rimborso delle rate in conto capitale.

Si segnala che il beneficio dell'incasso di €5 mln per la cessione di Moqu, avvenuto in data 23 marzo 2015, è stato portato successivamente alla chiusura del trimestre ad ulteriore riduzione dell'indebitamento a breve termine.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2015

La recente operazione di dismissione della Performance Advertising ha consentito di conseguire un'ulteriore focalizzazione sul core business dei **servizi professionali per la presenza in Rete** ed ha rafforzato il ruolo di DADA come player di riferimento a livello europeo nel **settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, dei server virtuali e dedicati e di soluzioni cloud based, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce rivolti alle PMI europee**, nonché nei servizi per la protezione del brand online.

A fine marzo DADA contava oltre **525 mila aziende clienti** per oltre **1,7 milioni di domini gestiti** complessivamente tra Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Il primo trimestre del 2015 ha confermato la **contrazione generale del mercato Domini & Hosting** già registrata nel corso del precedente esercizio nei principali mercati europei in cui è presente il Gruppo, oltre che un contesto competitivo sempre più sfidante a causa delle politiche di customer acquisition aggressive di importanti competitor nella maggior parte delle geografie.

In questo scenario le politiche di **price repositioning** in particolare nel segmento domini e server messe in atto nelle country principali, hanno portato a **risultati consistenti in termini di nuovi clienti acquisiti**.

L'ulteriore focalizzazione sul **servizio al cliente** con l'ampliamento dei canali e degli orari di contatto dei customer care (ora raggiungibili anche via telefono e live chat 7 giorni su

7), ha contribuito sempre più al **miglioramento del tasso medio di rinnovo e di upselling** dei servizi alla base di clientela.

La riorganizzazione dei **team commerciali**, con **account dedicati** ai Reseller e clienti corporate and large business, avviata nel corso del passato esercizio, ha incrementato soprattutto in Spagna e Francia la retention e dunque il valore implicito della customer base.

La soddisfazione della base clienti è stata ulteriormente confermata anche dal risultato in crescita del **Net Promoter Score**, la metrica di riferimento per la misurazione del tasso di soddisfazione e fedeltà dei clienti, adottato da DADA dal 2013 ed ora attivo in tutte le country.

Il numero consistente di nuovi clienti in entrata sta inoltre contribuendo a modificare il **mix di prodotti venduti**, i cui risultati in termini di valori e quantitativi nell'ultimo periodo stanno bilanciando in parte la decrescita del numero di nuove registrazioni di domini.

I primi mesi del 2015 hanno inoltre confermato:

- Il successo crescente della **nuova piattaforma Email** professionale sviluppata nel 2014, oggi scelta da un numero sempre crescente di clienti di tutti i segmenti e attualmente disponibili in tutte le geografie.
- L'evoluzione del posizionamento di DADA anche come fornitore di servizi di **Cloud Hosting, Server Virtuali, dedicati e managed**, grazie a una gamma ulteriormente ampliata per garantire una gestione dei siti web su server virtualizzati e con performance elevate, ora anche a prezzi estremamente vantaggiosi.

In crescita anche l'interesse verso **servizi di consulenza** per la realizzazione e gestione del sito web mediante l'utilizzo di contenuti e design studiati ad hoc, che si va ad affiancare alla gamma di software e CMS disponibili in self-provisioning ultimamente ampliata con ulteriori funzionalità.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA E LINEE GUIDA STRATEGICHE A LIVELLO DI GRUPPO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 24 aprile 2015, è stato siglato un accordo strategico volto ad aggregare il ramo di azienda di Dada relativo alla ProAdv/Simply con **4W MarketPlace S.r.l.** uno dei principali operatori italiani dell'Advertising online.

L'operazione avverrà tramite il conferimento in natura da parte di Register.it del proprio ramo d'azienda ProAdv in favore di 4W MarketPlace a fronte di un aumento di capitale di quest'ultima riservato a Register.it pari al 25% del capitale sociale, che consentirà al Gruppo Dada di diventare il secondo principale socio di 4w MarketPlace. Il valore riconosciuto a ProAdv nell'ambito del conferimento è di circa €2,1 mln. Gli accordi prevedono inoltre che il Gruppo Dada continui ad erogare in favore di 4w MarketPlace, per un periodo di transizione non inferiore ai 12 mesi e a condizioni di mercato, alcuni servizi indiretti (IT, Corporate, ...) al fine di garantire la prosecuzione dell'operatività.

Si rimanda per ulteriori dettagli al comunicato stampa emesso in data 24 aprile 2015.

LINEE GUIDA STRATEGICHE A LIVELLO DI SINGOLO SETTORE DI ATTIVITA'

Anche in seguito al buon esito del processo di rifocalizzazione del Gruppo DADA sui servizi digitali rivolti alle PMI connessi alla divisione Domini e Hosting, i risultati registrati nei primi tre mesi dell'anno confermano sostanzialmente le aspettative già anticipate nel bilancio 2014 circa l'evoluzione dell'esercizio in corso.

Si riportano di seguito le linee guida strategiche per lo sviluppo prospettico del Gruppo nel core business dei servizi digitali alle PMI.

In entrambe le aree di business EU e UK, le priorità strategiche, in parte già delineate in occasione dell'approvazione del bilancio 2014, sono mirate a sostenere la fidelizzazione dei clienti esistenti e l'acquisizione di nuovi al fine di rafforzare ulteriormente la customer base domestica e internazionale, anche tramite:

- l'introduzione di nuovi prodotti nel portafoglio di offerta nell'ottica di fornire un'esperienza one stop-shop di servizi digitali per la presenza e il business online, in linea con gli attuali trend tecnologici che vedono sempre più strategica la fruizione in mobilità ed in grado di soddisfare tutte le necessità per ottimizzare la gestione e incrementare le opportunità per fare business in Rete;
- il miglioramento della qualità delle attività di assistenza con l'obiettivo di garantire ai clienti un eccellente servizio pre e post vendita e più in particolare un supporto a 360 gradi nelle attività legate alla gestione della presenza, della visibilità e della protezione digitale delle aziende sul web;
- la crescente focalizzazione sul segmento di clientela business delle PMI e SOHO, che storicamente hanno mostrato tassi di retention e ARPU più elevati;
- l'aumento della capacità di acquisire e servire nuovi clienti anche tramite canali off-line grazie ad una sempre maggiore presenza sul territorio incrementando i punti di presenza locale.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre confermato la struttura apicale della Società imperniata sui due Amministratori Esecutivi e Direttori Generali Claudio Corbetta e Lorenzo Lepri e che vede il primo quale Amministratore Delegato di Dada Spa e il secondo quale Direttore Generale e CFO della stessa.

Il Consiglio ha altresì verificato, sulla base delle loro dichiarazioni, dei loro curriculum vitae e delle informazioni a disposizione della Società, l'esistenza dei requisiti di indipendenza per gli amministratori di nuova nomina Barbara Adami Lami, Cristiano Esclapon, Carolina Gianardi e Sofia Maroudia qualificatisi come indipendenti ai sensi del Codice di autodisciplina delle società quotate, recepito dalla Società, così come dell'art. 1A.2.13.6 delle Istruzioni al Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A..

Il Consiglio ha infine proceduto alla nomina del Comitato per il Controllo e Rischi, che ha la medesima composizione del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, e del Comitato per le Remunerazioni e per le Nomine ai sensi del Codice di Autodisciplina delle società quotate, che risultano così composti:



Comitato per le Remunerazioni e per le Nomine: Sofia Maroudia (Amministratore indipendente), Maurizio Mongardi (Amministratore non esecutivo) e Barbara Adami Lami (Amministratore indipendente), quest'ultima come Presidente del Comitato;

Comitato per il Controllo e Rischi: Barbara Adami Lami (Amministratore indipendente), Sofia Maroudia (Amministratore indipendente) e Carolina Gianardi (Amministratore indipendente), quest'ultima come Presidente del Comitato;

Il Consiglio ha altresì proceduto alla nomina dell'Organismo di Vigilanza e Controllo ai sensi del D.lgs 231/2001, individuandone i membri nelle persone di Maria Stefania Sala (Sindaco effettivo della Società), Carlo Ravazzin (responsabile Internal Audit) e Carolina Gianardi (Amministratore indipendente), quest'ultima come Presidente del Comitato.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2015 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.

Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Investor Relations DADA
investor.relator@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO TRIMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-15 3 mesi		31-mar-14 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	16.001	100%	15.979	100%	22	-
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	607	4%	826	5%	-220	-27%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.230	-58%	-9.561	-60%	331	-3%
Costi del personale	-4.544	-28%	-4.978	-31%	434	-9%
Margine Operativo Lordo *	2.834	18%	2.266	14%	568	25%
Ammortamenti	-1.657	-10%	-1.691	-11%	34	-2%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-21	0%	0	0%	-21	-
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-92	-1%	-53	0%	-38	72%
Risultato Operativo	1.064	7%	522	3%	542	104%
Proventi finanziari	438	3%	109	1%	329	302%
Oneri finanziari	-848	-5%	-878	-5%	30	-3%
Risultato complessivo	654	4%	-247	-2%	902	n.s.
Imposte del periodo	-313	-2%	-207	-1%	-107	52%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	341	2%	-454	-3%	795	+175%
Risultato di periodo da attività cedute	-330	-2%	-67	0%	-263	n.s.
Risultato netto del Gruppo	11	0%	-521	-3%	532	+102%

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA
GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2015**

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-15	31-dic-14	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	97.115	95.364	1.751	2%
Attività d'esercizio a breve	16.280	17.585	-1.305	-7%
Passività d'esercizio a breve	-27.710	-27.851	141	-1%
Capitale circolante netto	-11.430	-10.266	-1.164	11%
Trattamento di fine rapporto	-688	-815	127	-16%
Fondo per rischi ed oneri	-518	-544	25	-5%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-17	-17	0	0%
Capitale investito netto	84.462	83.723	739	1%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-22.158	-16.674	-5.484	33%
Patrimonio netto	-57.595	-50.150	-7.445	15%
Indebitamento v/banche a breve termine	-12.079	-18.183	6.105	-34%
Crediti finanziari a breve e derivati	5.397	0	5.397	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-4.952	-107	-4.845	n.s.
Disponibilità liquide	6.924	1.391	5.533	n.s.
Posizione finanziaria netta a breve	-4.710	-16.899	12.189	+72%
Posizione finanziaria netta complessiva	-26.868	-33.573	6.706	+20%

SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/03/2015 (3 Mesi)		31/03/2014 (3 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	7.305	46%	7.243	45%
Ricavi Estero	8.696	54%	8.736	55%
Totale	16.001		15.979	

SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2015

Importi in Euro/Migliaia	31 marzo 2015	31 marzo 2014
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	2.815	2.275
(incremento)/decremento nei crediti	-928	-603
incremento/(decremento) nei debiti	1.906	1.844
Variazione capitale circolante su attività destinate alla dismissione	0	-527
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	3.793	2.988
Imposte sul reddito corrisposte	-12	-40
Interessi (corrisposti)/percepiti	-516	-434
Variazione imposte ed interessi corrisposti su attività destinate alla dismissione	0	17
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	3.265	2.531
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	5.000	0
Effetto finanziario attività cedute	-206	0
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-715	-914
Altre variazioni attivo immobilizzato	10	0
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-34	-40
Costi di sviluppo prodotti	-607	-826
Attività di investimento da attività destinate alla dismissione	0	-165
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	3.449	-1.945
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	5.484	65
Altre variazioni	21	16
Attività finanziaria da attività destinate alla dismissione	0	-10
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'att. finanziaria	5.504	71
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	12.218	657
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-16.792	-9.514
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-4.574	-8.856



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

1Q15 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED:

CONSOLIDATED REVENUE €16 MN
(IN LINE WITH 1Q14)

EBITDA² UP TO €2.8 MN (+25% VS €2.3 MN IN 1Q14)

EBIT UP TO €1.1 MN (+104% VS €0.5 MN IN 1Q14)

NET PROFIT BACK POSITIVE (VS -€0.5 MN AT 31 MARCH 2014)

NET FINANCIAL POSITION DOWN TO -€26.9 MN (FROM -€33.6 MN AT 31 DECEMBER 2014)

ORGANIZATIONAL STRUCTURE CONFIRMED

Florence, 13 May 2015 - Today, the Board of Directors of DADA S.p.A., international leader in professional online presence and visibility services, approved the Interim Management Report at 31 March 2015.

The event that marked 1Q15 was the disposal by Dada S.p.A. of the entire share capital of Moqu Adv S.r.l. to Italiaonline S.p.A.. This has required the application of the accounting standard IFRS 5 "non-current assets held for sale and discontinued operations". The main effect is that all of the income statement items relating to the disposed companies have been grouped on the line "Profit/(loss) from discontinued operations".

For the sake of comparison, all income statement and statement of financial position items from the prior year have been restated and reclassified. Assets and liabilities of the prior year are, instead, still shown on a continuing operations basis.

As a result of the above, the Dada Group is currently organized around the single business unit falling under the "Domain and Hosting" division.

GROUP RESULTS IN 1Q15

In 1Q15, the Dada Group achieved **consolidated revenue** of €16.00 million, in line with the figure in 1Q14 (€15.98 million) and up by 7% versus €15.02 million in 4Q14.

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.

² EBITDA is before impairment losses and non-recurring items.



The turnover trend also reflects the favourable dynamics of the depreciation of the Euro against the British Pound, which accounted for approximately €0.6 million versus 1Q14 and for €0.3 million versus 4Q14, and is, instead, affected by the change in the scope of consolidation related to the disposal of the UK ADSL business (disposed of at the end of May 2014), which contributed €0.2 million to revenue in 1Q14.

Foreign-based activities contributed 54% to consolidated revenue in 1Q15 (55% in 1Q14), confirming the predominant weight of international business in the overall development of the Group.

In 1Q15, consolidated **EBITDA** came to a positive €2.8 million, up by 25% versus 1Q14, with margin on revenue increasing to 18% (14% in 1Q14).

Specifically:

- Service costs fell by €0.3 million to €9.2 million, dropping as a percentage of revenue from 60% in 1Q14 to 58% of revenue in 1Q15. Mention should be made of the benefits from the start-up of the new Datacenter in the UK;
- Payroll costs in 1Q15 amounted to €4.5 million, down by 9% versus 1Q14, falling to 28% of revenue (31% in 1Q14). The trend of this aggregate is mainly ascribable to the reduction in staff, thanks also to the success of the efficiency measures announced last year;
- the item “Change in inventories and increase in own work capitalized”, amounting to €0.6 million versus €0.8 million in 1Q14, consists of expenses incurred for the development of the platforms needed to launch and manage services; a reduction mainly attributable to the gradual implementation of the investments made over the past few quarters.

In 1Q15, the Group achieved a positive **EBIT** of €1.1 million (7% on revenue), increasing versus €0.5 million (3% on revenue) in 1Q14.

EBIT's performance was mainly affected by:

amortization and depreciation, which amounted to €1.7 million (€0.9 million of which for tangible assets and €0.7 million for intangible assets). This figure is basically in line with 1Q14, when such costs amounted to €1.7 million, down by 13% versus 4Q14 (€1.9 million). A reduction explained mainly by the abovementioned gradual implementation of the investments made in prior years in the development of the proprietary platforms.

-
- Consolidated EBIT was impacted by impairment losses, provisions and other non-recurring income/charges of €0.1 million, in line with the figure in 1Q14.

Financial Activities (the difference between financial income and charges) in 1Q15 came overall to a negative figure of -€0.4 million versus -€0.8 million in 1Q14, an improvement linked mostly to the trend in foreign currency fluctuations, regarding the Euro and British pound in particular.

This aggregate was impacted by: (i) interest expense on bank loans, amounting to €0.3 million (in line with 1Q14); (ii) other bank commissions and interest owed on bank overdrafts amounting to €0.4 million (€0.5 million in 1Q14), linked primarily to interest paid on current account overdrafts and to bank commissions on credit card payments; (iii);

the positive impact of forex in 1Q15 of approximately €0.3 million, improving versus a basically breakeven figure in 1Q14.

In 1Q15, the overall **Tax Burden** came to -€0.3 million (-€0.2 million in 1Q14), and reflects current tax of €0.2 million (referring mainly to the tax burden on foreign-based companies with positive pre-tax income), increasing versus 1Q14 (€0.1 million), while deferred tax had a negative impact of €0.1 million in both 1Q15 and 1Q14.

Profit (loss) from discontinued operations, which comprises the financial results of the Performance Advertising division sold in 1Q15 with financial effects from 28 February, showed a loss of €0.3 million (a loss of €0.1 million in 1Q14), €0.2 million of which from non-recurring costs incurred by the Group to carry out the transaction.

Consolidated Net Profit: after showing a loss for six straight quarters, Dada Group in 1Q15 posted a profit (€11 thousand).

GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 31 MARCH 2015

The total consolidated **Net Financial Position** at 31 March 2015 came to -€26.9 million, improving versus -€33.6 million at 31 December 2014.

In 1Q15, this aggregate was influenced in particular by: (i) the positive cash flows generated by operating activities after changes in working capital of €4.1 million (€2.8 million in 1Q14, including the contribution of discontinued operations); (ii) positive investing activities of €3.4 million (including the deconsolidation effect of €4.8 million from the disposal of Moqu) versus -€1.9 million in 1Q14 (including €0.2 million in discontinued operations). Investment outlays amounted to €1.4 million, €0.7 million of which for intangible assets versus €1.0 million in 1Q14 (€0.2 million referring to discontinued operations), and €0.7 million of which for tangible investments in technology, decreasing versus €0.9 million in the prior year; (iii) the remainder by cash flow for financing activities, tax and non-recurring items amounting to -€0.8 million (-€0.3 million in 1Q14).

The total Net Financial Position at 31 March 2015 consisted of current debt of €12.1 million (€18.2 million at 31 December 2014), medium/long-term loans and other borrowings of €22.2 million (€16.7 million at 31 December 2014) and financial assets totaling €7.5 million (€1.4 million at 31 December 2014). The reduction in short-term exposure is mainly the result of the renegotiation of the medium/long-term loan with Banca Intesa and the issuance of a new loan with Unicredit, both made effective from 31 March 2015, which allowed the Group to pursue the following main objectives: (i) to improve pricing in terms of spreads; (ii) to extend the duration of overall debt, reducing the current portion and increasing the non-current one; (iii) to align the cash flows of the Group more to the instalment payments of principal.

Mention should be made that the cash consideration of €5 million from the disposal of Moqu on 23 March 2015 was used after the reporting period to further reduce current debt.

BUSINESS PERFORMANCE IN 1Q15

The recent disposal of the Performance Advertising division has allowed the Group to focus even more on the core business of **professional online presence services**, and has



strengthened Dada's position among the top European players in the **business of professional services for domain name registration, hosting, virtual and dedicated servers and cloud-based solutions, in the creation, management and visibility of web and e-commerce sites for European SMEs, and in online brand protection services.**

At the end of March 2015, Dada counted over **525 thousand business clients** and over **1.7 million total domains managed** in Spain, UK and Ireland, France, Portugal and Holland through the Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and Amen brands, respectively.

1Q15 confirmed the **general drop in the Domain & Hosting business** in the Group's main European markets of operation previously witnessed in 2014, as well as fiercer competition, due to the aggressive customer acquisition policies implemented by major competitors in most of the geographies.

Against this backdrop, **price repositioning** policies, implemented particularly in the domains and servers segment in the main countries, brought **solid results in terms of new customers acquired.**

The further focus on **customer service**, with the expansion of the channels and extension of contact time for customer care (now available also through phone and live chat 7 days a week), has added extra impetus to the **improvement in the average rate of renewal and upselling** of services to the customer base.

The reorganization of the **sales teams**, with **dedicated accounts** for Resellers, corporate clients and large businesses, which started in 2014, has increased customer retention, especially in Spain and France, and, therefore, the embedded value of the customer base.

Customer satisfaction was further confirmed also by the improved performance in the **Net Promoter Score**, the system that measures the customer satisfaction and loyalty rate adopted by Dada in 2013 and now used in all countries.

The large number of new incoming clients is also helping to change the mix of **products sold**, the results of which in terms of value and quantity over the last period are partly mitigating the decline in the number of new domain registrations.

The early months of 2015 also confirmed:

- the growing success of the **new professional Email platform** developed in 2014, now chosen by an increasing number of customers across all segments and currently available in all geographies.
- the evolution of Dada's positioning also as a provider of **Cloud Hosting, dedicated and managed Virtual Servers** services, thanks to a further expanded range to allow the management of websites on virtualized and highly powerful servers, now at really affordable prices.

Interest is also growing in **consultancy services** for website development and management, by using custom content and design, which complements the range of software and CMS available in self-provisioning mode, recently enriched with additional features.

EVENTS AFTER 1Q15, GROUP STRATEGIC GUIDELINES AND BUSINESS OUTLOOK FOR THE YEAR

EVENTS AFTER 1Q15



On 24 April 2015, a strategic agreement was signed to combine Dada's business unit named ProAdv/Simply with 4w MarketPlace S.r.l., one of the top online advertising players in Italy.

The transaction will take place through contribution in kind by Register.it of the ProAdv BU to 4w MarketPlace, and a related capital increase of the latter reserved to Register.it equal to 25% of the share capital. This will allow the Dada Group to become the second main shareholder of 4w MarketPlace. The value assigned to ProAdv as part of the contribution is approximately €2.1 million. Under the agreements, the Dada Group will continue to provide 4w MarketPlace, for a transitional period of at least 12 months at arm's length, with certain indirect services (IT, Corporate, etc.) in order to ensure the continuation of business.

Further details are found in the press release issued on 24 April 2015.

STRATEGIC GUIDELINES FOR EACH BUSINESS SEGMENT

Thanks also to the success of the Dada Group's strategy to refocus on digital services for SMEs related to the Domain and Hosting division, the results achieved in the first three months of the year basically confirm the expectations already announced in the 2014 financial statements on the outlook for 2015.

The following are the strategic guidelines for the Group's future development in the core business of digital services to SMEs.

In both the EU and UK business areas, the strategic priorities, partly outlined upon approval of the 2014 financial statements, aim at retaining the existing clients and gaining new ones, to further strengthen the domestic and international customer base, also through the:

- inclusion of new products in the portfolio of offerings, with a view to providing a one-stop-shop experience of digital services for online presence and business, in line with the latest trends in technology and based on the increasingly strategic role of mobility, to satisfy every need to optimize management and increase opportunities to do business on the web;
- improvement of service quality, with the aim of providing clients with outstanding before and after-sales service and, more specifically, with full-circle support in the management of the online presence, visibility and brand protection of businesses on the web;
- increased focus on the business client segment of SMEs and SOHOs, traditionally those boasting the highest retention rates and ARPU;
- increased ability to acquire and serve new customers also through offline channels, thanks to a growing presence across the territory by increasing points of local presence.

Other resolutions

The Board of Directors also confirmed the top management of the Company, hinged on the two Executive Directors and General Managers Claudio Corbetta and Lorenzo Lepri, the former as Chief Executive Officer of Dada S.p.A., the latter as General Manager and CFO.



The Board also verified, based on their statements, CVs and the information available to the Company, the existence of the independence requirements of the newly-appointed directors Barbara Adami Lami, Cristiano Esclapon, Carolina Gianardi and Sofia Maroudia, who stated their independence under the Corporate Governance Code for Listed Companies, acknowledged by the Company, and under art. IA.2.13.6 of the Instructions accompanying the Regulations of the markets organized and managed by Borsa Italiana S.p.A..

The Board also appointed the Control and Risk Committee, which has the same composition as the Committee for Related Party Transactions, as well as the Compensation and Nominations Committee, in accordance with the Corporate Governance Code for Listed Companies, composed as follows:

Compensation and Nominations Committee: Sofia Maroudia (Independent Director), Maurizio Mongardi (Non-Executive Director) and Barbara Adami Lami (Independent Director) as Chairman of the Committee.

Control and Risk Committee: Barbara Adami Lami (Independent Director), Sofia Maroudia (Independent Director) and Carolina Gianardi (Independent Director) as Chairman of the Committee;

The Board also appointed the Supervisory Board, pursuant to Legislative Decree 231/2001, whose members are Maria Stefania Sala (Standing Auditor), Carlo Ravazzin (Head of Internal Audit) and Carolina Gianardi (Independent Director) as Chairman of the Committee.

Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports

Mr. Federico Bronzi, the Manager responsible for preparing the Company's financial reports, declares pursuant to art. 154 *bis* (2) of the Uniform Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries.

The Consolidated Interim Financial Report at 31 March 2015 will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the Company's website www.dada.eu (Investor Relations/Financial Reports section) in accordance with the law.

DADA S.p.A. - listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in professional online presence services (domains, hosting, servers, online brand protection) and in a number of advanced online advertising solutions.

With over 525 thousand business clients and over 1.7 million domains under management, Dada is one of the leading names in the European Domain & Hosting sector and is a key player in its markets of operation: in



Italy through its established brand Register.it, as well as in Spain, the UK, Ireland, France, Portugal and Holland under the Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and Amen brands, respectively.

For further information:

www.dada.eu

Investor Relations DADA

investor.relator@dada.eu

External Relations DADA

Tel. (+39) 055200211

francesca.delre@dada.eu

Cinzia Trezzi

Press Office

Burson-Marsteller

Tel. (+39) 02 72143813

cinzia.trezzi@bm.com

ANNEX

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 31 MARCH 2015

EUR/000	31-Mar-15 3 months		31-Mar-14 3 months		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	16,001	100%	15,979	100%	22	-
Chg. in inventories & inc. in own wk. capitalized	607	4%	826	5%	-220	-27%
Service costs and other operating expenses	-9,230	-58%	-9,561	-60%	331	-3%
Payroll costs	-4,544	-28%	-4,978	-31%	434	-9%
EBITDA	2,834	18%	2,266	14%	568	25%
Depreciation and amortization	-1,657	-10%	-1,691	-11%	34	-2%
Non-recurring income/ (charges)	-21	0%	0	0%	-21	-
Impairment losses and other provisions	-92	-1%	-53	0%	-38	72%
EBIT	1,064	7%	522	3%	542	104%
Financial income	438	3%	109	1%	329	302%
Financial charges	-848	-5%	-878	-5%	30	-3%
Profit/(loss) before taxes	654	4%	-247	-2%	902	-365%
Income taxes	-313	-2%	-207	-1%	-107	52%
Profit/(loss) from continuing operations	341	2%	-454	-3%	795	-175%
Profit/ (loss) from discontinued operations	-330	-2%	-67	0%	-263	390%
Group net profit (loss)	11	0%	-521	-3%	532	-102%

NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 31 MARCH 2015

EUR/000	31-Mar-15	31-Dec-14	DIFFERENCE	
			Absolute	%
Fixed assets	97,115	95,364	1,751	2%
Current operating assets	16,280	17,585	-1,305	-7%
Current operating liabilities	-27,710	-27,851	141	-1%
Net working capital	-11,430	-10,266	-1,164	11%
Provision for termination indemnities	-688	-815	127	-16%
Provision for risks and charges	-518	-544	25	-5%
Other payables due beyond one year	-17	-17	0	0%
Net capital employed	84,462	83,723	739	1%
Non-current financial payables	-22,158	-16,674	-5,484	33%
Shareholders' equity	-57,595	-50,150	-7,445	15%
Current bank debt	-12,079	-18,183	6,105	-34%
Current financial receivables and derivatives	5,397	0	5,397	-
Current financial payables and derivatives	-4,952	-107	-4,845	4531%
Cash and cash equivalents	6,924	1,391	5,533	398%
Current net financial position	-4,710	-16,899	12,189	-72%
Total net financial position	-26,868	-33,573	6,706	-20%

HIGHLIGHTS ON CONSOLIDATED RESULTS BY GEOGRAPHY

Description	31/03/2015 (3 months)		31/03/2014 (3 months)	
	Amount	% of total	Amount	% of total
Revenue - Italy	7,305	46%	7,243	45%
Revenue - abroad	8,696	54%	8,736	55%
Total	16,001		15,979	

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT AT 31 MARCH 2015

EUR/000	31 March 2015	31 March 2014
Cash flow from operating activities before changes in working capital	2,815	2,275
(Increase)/decrease in receivables	-928	-603
Increase /(decrease) in payables	1,898	1,844
Change in working capital due to assets held for sale	0	-527
Cash flow from operating activities	3,785	2,988
Income taxes paid	-12	-40
Interest (paid)/received	-516	-434
Change in taxes and interest paid on assets held for sale	0	17
Net cash flow from operating activities	3,257	2,531
Investing activities		
Sale of subsidiaries and associates	5,000	0
Financial effect of discontinued operations	-206	0
Purchase of property, plant and equipment	-715	-914
Sale of fixed assets	10	0
Purchase of intangible assets	-34	-40
Product development costs	-607	-826
Investing activities from assets held for sale	0	-165
Net cash flow used in investing activities	3,449	-1,945
Financing activities		
Change in loans	5,484	65
Other changes	29	16
Net financial income (charges) from assets held for sale	0	-10
Net cash flow from/(used in) financing activities	5,512	71
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	12,218	657
Cash and cash equivalents at beginning of period	-16,792	-9,514
Cash and cash equivalents at end of period	-4,574	-8,856