

COMUNICATO STAMPA

Caltagirone Editore gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria locale, per Roma, Lazio, Veneto, Friuli, Campania e Calabria delle edizioni locali cartacee e digitali dei quotidiani di RCS MediaGroup

Roma, 16 febbraio 2015 – A partire dal 1° Marzo 2015, la raccolta pubblicitaria locale su carta e digitale, per Roma, Lazio, Veneto, Friuli, Campania e Calabria delle edizioni locali dei quotidiani RCS sarà gestita in esclusiva da PIEMME, concessionaria pubblicitaria del Gruppo Caltagirone Editore.

L'accordo consentirà a PIEMME di rafforzare la propria leadership territoriale ampliando l'offerta pubblicitaria per il mercato locale affiancando alle testate del Gruppo (Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Il Nuovo Quotidiano di Puglia, Il Corriere Adriatico e Leggo) le edizioni stampa e on-line del Corriere della Sera e de La Gazzetta dello Sport.

Le testate del Gruppo RCS nelle aree di riferimento dell'accordo rappresentano una audience di circa 963.000 lettori (Audipress 2014 I/II carta e/o replica) e una diffusione di 126.879 copie (ADS 2012).

"L'accordo di oggi – ha commentato l'AD di PIEMME Franco Cisco – conferma che, in un mercato che sta vivendo una fase di consolidamento, la concessionaria di pubblicità del Gruppo Caltagirone Editore è in grado di fornire una piattaforma commerciale fortemente competitiva, tanto sul piano nazionale quanto e soprattutto su quello locale, sviluppando efficaci progetti di comunicazione tanto sulla stampa che sul web".

"L'accordo siglato con PIEMME – ha commentato Raimondo Zanaboni, direttore generale Communication Solutions di RCS MediaGroup – consente alla nostra concessionaria di proseguire il proprio consolidamento sulla raccolta pubblicitaria nazionale stampa e web sia per le testate RCS che per altri primari editori italiani, nonché di confermare la propria leadership, ottimizzando le strutture commerciali sul territorio, pur mantenendo al tempo stesso una presenza diretta a Milano e Bari".

PRESS RELEASE

Caltagirone Editore will exclusively manage RCS MediaGroup local advertising budget for online and printed newspaper editions in Rome, Lazio, Veneto, Friuli, Campania and Calabria

Rome, February 16th 2015 – From March the 1st 2015, RCS Mediagroup local advertising budgets for Rome, Lazio, Veneto, Friuli, Campania and Calabria on both press and web newspaper versions shall be managed on an exclusive basis by PIEMME, the advertising agency of Caltagirone Editore Group.

The agreement allows PIEMME to reinforce its local leadership by adding to the advertising offer on Group newspapers (Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Il Nuovo Quotidiano di Puglia, Il Corriere Adriatico e Leggo) both printed and online versions of Il Corriere della Sera and La Gazzetta dello Sport.

RCS Group newspapers in the perimeter of the agreement, represent an audience of around 963.000 readers (Audipress 2014/2) and 126.879 copies sold (ADS 2012).

"Today's agreement – commented Mr. Franco Cisco, CEO of PIEMME – confirms that, in an industry undergoing a consolidation phase, Caltagirone Editore Group Advertising Agency is able to offer a highly competitive commercial platform both from a National and a Local standpoint, developing effective communication projects both on printed press and on the web"

"The agreement signed with PIEMME - commented Renato Zanaboni – Director General of RCS Communications Solutions of RCS Media Group - allows our advertising agency to continue the consolidation of national printed and web advertising both for RCS newspapers and for other primary publishing companies and to confirm its leadership whilst optimizing our commercial structure and keeping our direct presence in Milan and Bari"

Media Relations
Tel +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

Investor Relations
Tel. +39 06 32493227
Fax +39 06 32493277
invrel@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com