

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.: nei primi nove mesi dell'esercizio Ricavi da vendite e prestazioni +5%

Milano, 13 febbraio 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** ha approvato oggi il Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Damiani al 31 dicembre 2014 relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015.

RICAVI CONSOLIDATI

Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015 i **Ricavi da vendite e prestazioni** del Gruppo sono pari a **115,4 milioni di euro**, in crescita del 5% a cambi costanti.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

L'andamento dei 9 mesi dell'esercizio ha confermato una crescita delle vendite nel segmento retail, trend che si protrae ormai da diversi anni. Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015, i **ricavi nel canale retail sono in crescita del 6,3%** (a cambi costanti), tra i quali quelli a marchio Damiani hanno registrato un incremento del 22%, a testimonianza della qualità dell'offerta e dell'apprezzamento del brand.

Al 31 dicembre 2014, il Gruppo gestisce 58 punti vendita diretti posizionati nelle principali vie internazionali del lusso.

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015 i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in incremento del 4,2%, a tassi di cambio costanti.

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	Nove Mesi		variazione % tassi costanti	variazione % tassi correnti
	Esercizio 2014/2015	Esercizio 2013/2014		
Retail	46.721	44.135	6,3%	5,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>40,5%</i>	<i>40,0%</i>		
Wholesale	68.722	66.157	4,2%	3,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>59,5%</i>	<i>60,0%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	115.443	110.292	5,0%	4,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>		
Altri ricavi	23	38		
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>				
Totale Ricavi	115.466	110.330	5,0%	4,7%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015, l'analisi dei Ricavi da vendite e prestazioni per area geografica evidenzia in **Italia un incremento del 5,7%** rispetto ai primi 9 mesi dell'esercizio 2013/2014.

All'**Estero** nei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015 i **ricavi sono stati complessivamente in incremento del 3,5%** a tassi costanti e del 2,3% a tassi correnti rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, penalizzati principalmente dalla svalutazione dello yen.

DAMIANI

RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

A livello reddituale nei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato positivo pari a 5,2 milioni di euro** in miglioramento di 4,9 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2013.

Il **Risultato operativo consolidato è positivo e pari a 1,9 milioni di euro**, in miglioramento di 4,0 milioni rispetto al 31 dicembre 2013.

La conferma di un EBITDA positivo (ormai da 5 trimestri consecutivi) e crescente ed il ritorno ad un risultato operativo positivo sono la conseguenza sia della crescita dei ricavi da vendite che degli interventi di razionalizzazione dei processi e della struttura dei costi del Gruppo, che conferma la correttezza delle azioni strategiche adottate.

Il Gruppo ha chiuso i primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015 con un **Risultato Netto consolidato** di competenza negativo e pari a -1,4 milioni di euro in forte miglioramento (+61,6%) rispetto al 31 dicembre 2013.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 31 dicembre 2014, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di 50,2 milioni di euro (40,8 milioni di euro al 31 marzo 2014), a seguito della stagionalità e degli investimenti effettuati nel periodo.

EVENTI DEL TERZO TRIMESTRE

Nel mese di ottobre Damiani, insieme all'ex calciatore giapponese Nakata, ha lanciato la nuova collezione Metropolitan Dream by H. Nakata con l'obiettivo di reperire risorse per sostenere il progetto "*Home for all*", lanciato nel 2011 e diretto dal famoso architetto Toyo Ito, per aiutare le vittime del terremoto che ha colpito il Giappone nel marzo 2011 nella ricostruzione delle città colpite e di migliorare la vita quotidiana della comunità.

Nei mesi di ottobre e novembre 2014 sono proseguite in Italia e all'estero le celebrazioni del 90° Anniversario del Gruppo Damiani con positivi riscontri da parte dei media.

Il 4 novembre si è tenuto a Taipei, presso il Regent Hotel, un altro evento per presentare le collezioni alla clientela locale. Madrina di quest'ultimo evento è stata Sophia Loren, grande star e ambasciatrice dello stile italiano nel mondo.

Il 28 novembre 2014 sono stati esposti a Londra presso la galleria Contini i 18 gioielli Damiani vincitori dei Diamonds International Awards, in occasione dell'opening della mostra fotografica del celebre ballerino Mikhail Baryshnikov. All'evento hanno partecipato attori e artisti di fama internazionale.

Nel mese di dicembre Damiani ha lanciato la sua prima e-boutique dove è possibile acquistare online tutte le collezioni del marchio. In questo modo Damiani rafforza la propria strategia digitale e la sua immagine che sa essere anche innovativa ed attenta alle tendenze e alle abitudini delle nuove generazioni.

Il 22 dicembre 2014 è stata inaugurata la nuova boutique Damiani presso l'aeroporto internazionale di Milano Malpensa. Il nuovo punto vendita si inserisce nella strategia di espansione nel business del *travel retail*, già avviata in precedenza con le aperture nell'aeroporto di Mosca e di Roma-Fiumicino.

DAMIANI

DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione, in considerazione del sempre maggiore coinvolgimento diretto del Presidente Guido Grassi Damiani nell'ambito del processo di internazionalizzazione del Gruppo, la cui strategia è sempre più focalizzata ad una presenza diretta nei mercati esteri, ha deliberato la nomina alla carica di Amministratore Delegato di Damiani S.p.A. dell'attuale Vice Presidente Giorgio Grassi Damiani, con deleghe alla gestione operativa della società italiana.

Il Consiglio di Amministrazione ha poi preso formalmente atto del subentro nella carica di membro effettivo del Collegio Sindacale della Dott.ssa Paola Mignani, già Sindaco supplente della Società (nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 26 luglio 2013 dalla lista di maggioranza presentata dall'azionista Leading Jewels S.p.A.), in sostituzione della Dott.ssa Milena Motta (nominata Sindaco effettivo dall'Assemblea degli Azionisti del 26 luglio 2013 sempre dalla lista di maggioranza), che ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica per motivi personali. Si precisa che il Collegio Sindacale ha verificato in data odierna la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge in capo alla Dott.ssa Paola Mignani, e che – ritenendosi l'indipendenza dei Sindaci già assicurata dal rispetto della vigente normativa di legge e di Statuto – non è stato ritenuto necessario valutare anche i criteri di indipendenza di cui all'art. 3 del Codice di Autodisciplina.

Il *curriculum vitae* della Dott.ssa Paola Mignani è disponibile nella sezione “*Investors Relations/Corporate Governance/Collegio Sindacale*” del sito internet della Società all'indirizzo www.damiani.com.

Si precisa che, sulla base delle informazioni a disposizione della Società, né la Dott.ssa Motta, né la Dott.ssa Mignani detengono azioni della Società.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2014

Conto economico consolidato intermedio per i primi nove mesi (aprile-dicembre) dell'esercizio 2014/2015 e dell'esercizio 2013/2014

Dati economici (in migliaia di Euro)	Nove Mesi			
	Esercizio 2014/2015	Esercizio 2013/2014	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	115.443	110.292	5.151	4,7%
Totale Ricavi	115.466	110.330	5.136	4,7%
Costi della produzione	(110.285)	(110.059)	(226)	0,2%
EBITDA	5.181	271	4.910	n.s.
EBITDA %	4,5%	0,2%		
Ammortamenti e svalutazioni	(3.327)	(2.465)	(862)	
Risultato Operativo	1.854	(2.194)	4.048	n.s.
Risultato Operativo %	1,6%	-2,0%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(2.245)	(1.148)	(1.097)	
Risultato prima delle imposte	(391)	(3.342)	2.951	n.s.
Risultato netto del Gruppo	(1.366)	(3.561)	2.195	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	(0,02)	(0,05)		

(*) I dati economici riesposti relativi ai primi 9 mesi 2014/2015 recepiscono gli effetti derivanti dallo IAS 19 (2011).

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 31 dicembre 2014 e al 31 marzo 2014

Dati patrimoniali (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2014	31 marzo 2014	variazione
Capitale immobilizzato	44.564	47.208	(2.644)
Capitale circolante netto	78.192	66.418	11.774
Passività non correnti	(7.127)	(6.461)	(666)
Capitale investito netto	115.629	107.165	8.464
Patrimonio netto	65.447	66.395	(948)
Indebitamento finanziario netto	50.182	40.770	9.412
Fonti di finanziamento	115.629	107.165	8.464

DAMIANI

Indebitamento finanziario netto (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2014	31 marzo 2014	variazione
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrent	2.440	3.664	(1.224)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	32.251	21.554	10.697
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	1.033	1.038	(5)
Indebitamento Finanziario corrente	35.724	26.256	9.468
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	11.482	12.851	(1.369)
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	11.211	12.127	(916)
Indebitamento Finanziario non corrente	22.693	24.978	(2.285)
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	58.417	51.234	7.183
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(8.235)	(10.464)	2.229
Indebitamento finanziario netto	50.182	40.770	9.412

DAMIANI

PRESS RELEASE

Damiani S.p.A.: In the first nine months of the financial year 2014/2015 Revenues from Sales and Services +5%

Milan 13 February 2015. Today, the Board of Directors of **Damiani S.p.A.** has approved the Interim Financial Report of Damiani Group to 31 December 2014 relating to the first nine months of the 2014/2015 financial year.

CONSOLIDATED REVENUES

In the first nine months of the 2014/2015 financial year, the **Revenues from Sales and Services** of the group were **Euro 115.4 million**, a growth of 5% at constant exchange rates.

Breakdown of revenues by sales channel

The trend of the 9 months of the financial year has confirmed a growth in sales in the Retail sector, a trend that has continued for several years.

In the first nine months of the 2014/2015 financial year, the **revenues in the retail channel grew by 6.3%** at constant exchange rates. Sales of the Damiani brand recorded a rise in revenues of 22%, a testimony to the quality of the offer and appreciation of the brand.

At 31 December 2014, the group managed 58 direct points of sale in the main international luxury high streets.

In the first nine months of the 2014/2015 financial year Wholesale sales rose by 4.2% at constant exchange rates.

Revenues by Sales Channel <i>(in thousands of Euro)</i>	Nine Months		Change % constant exchange rates	Change % current exchange rates
	Financial Year 2014/2015	Financial Year 2013/2014		
Retail	46,721	44,135	6.3%	5.9%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>40.5%</i>	<i>40.0%</i>		
Wholesale	68,722	66,157	4.2%	3.9%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>59.5%</i>	<i>60.0%</i>		
Total revenues from sales and services	115,443	110,292	5.0%	4.7%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>100.0%</i>	<i>100.0%</i>		
Other revenues	23	38		
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>0.0%</i>	<i>0.0%</i>		
Total Revenues	115,466	110,330	5.0%	4.7%

Distribution of revenues by geographical area

Over the first nine months of the 2014/2015 financial year, the breakdown of Revenues from Sales and Services by geographical area highlight an increase of 5.7% in **Italy** compared to the first 9 months of the 2013/2014 financial year.

In the first nine months of the 2014/2015 financial year **in the foreign countries revenues rose overall by 3.5%** at constant exchange rates and 2.3% at current exchange rates compared to the same period of the previous financial year, principally penalised by the devaluation of the Yen.

DAMIANI

OPERATING AND NET RESULTS

At an earnings level, the Damiani group recorded a **consolidated positive EBITDA of Euro 5.2 million** in the first nine months of the 2014/2015 financial year, an improvement of Euro 4.9 million compared to 31 December 2013.

The **consolidated operating earnings** positive at Euro 1.9 million, an improvement of 4.0 million compared to 31 December 2013.

The confirmation of a positive, growing EBITDA (from 5 quarters) and the return of positive operating earnings is the result of the growth in revenues from sales and the actions to rationalise processes and the cost structure of the Group, confirming the correctness of the strategic initiatives adopted.

The Group closed the first nine months of the 2014/2015 financial year with a negative **Consolidated Net Profit** of Euro -1.4 million but improving strongly (+61.6%) compared to 31 December 2013.

NET DEBT

At 31 December 2014, the Group had a negative Net Debt of Euro 50.2 million (Euro 40.8 million at 31 March 2014), due to the seasonality and the investments in the period.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING IN THE THIRD QUARTER

In October, Damiani, with Nakata, the Japanese former football player, launched the new Metropolitan Dream by H. Nakata collection with the aim of raising funds in support of the project '*Home for all*', launched in 2011 and directed by the famous architect Toyo Ito, to help the victims of the earthquake which struck Japan in March 2011 in the reconstruction of the towns involved and to improve the daily life of the community.

In October and November 2014, the celebrations of the 90th anniversary of the Damiani group in Italy and abroad continued with great appreciation from media.

On 4 November, another event to present the collections to local customers was held at the Regent Hotel, Taipei. The patroness of the event was Sophia Loren, the great star and ambassador of Italian style around the world.

On 28 November 2014, the 18 Damiani jewels, winners of the Diamonds International Awards, were displayed at the Contini gallery, London, for the opening of the photographic exhibition of the famous ballet dancer Mikhail Baryshnikov. Internationally famous actors, actresses and artists took part in the event.

In December, Damiani launched its first e-boutique where all the brand's collections can be bought on-line. In this way, Damiani has strengthened its digital strategy and image which is also able to be innovative and attentive to the trends and habits of the new generations.

On 22 December 2014, the new Damiani boutique was inaugurated at the international airport of Milan Malpensa. The new point of sale forms part of the expansion strategy of the travel retail business, previously implemented with the openings in the airports of Moscow and Rome-Fiumicino.

DAMIANI

RESOLUTIONS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Also today , the Board of Directors, in view of the increasing direct involvement of President Guido Grassi Damiani in the process of internationalization of the Group, whose strategy is more and more focused on direct activity in foreign markets, has approved the appointment as CEO of Damiani SpA of the current Vice President Giorgio Grassi Damiani, with control over operational management of the Italian company.

The Board of Directors then formally took notice of the replacement of Ms Milena Motta (appointed acting auditor by the Shareholders' Meeting of 26 July 2013 from the majority list), who has resigned for personal reasons, in the position of member of the Board of Auditors by Ms Paola Mignani, formerly alternate auditor of the company (appointed by the Shareholders' Meeting of 26 July 2013 from the majority list presented by the shareholder Leading Jewels S.p.A.). Please note that, at today's date, the Board of Auditors checked that Ms Paola Mignani has the requisites of independence set out by the law and that, considering the independence of the auditors already guaranteed by the respect for the regulations and the Statute, evaluation of the criteria of independence as per Art. 3 of the Code of Conduct was not considered necessary.

The CV of Ms Paola Mignani is available in the '*Investors Relations/Corporate Governance/Board of Auditors*' section of the company web site at www.damiani.com.

Please note that, on the basis of the information available to the company, neither Ms Motta nor Ms Mignani hold shares in the company.

Pursuant to Article 154 bis, sub-paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, the senior manager responsible for drafting the corporate accounting documents (Gilberto Frola) declares that the accounting information in this press release corresponds to the documentary results, books and book entries based on the best available estimates.

For further information:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02 46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewellery and watches. Active in the jewellery sector with the prestigious brands it owns such as Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John and Bliss and the management under licence of some ranges of prestigious international brands. The group also owns the chain Rocca 1794 with a history of more than 200 years in the retail of the best-known brands of watches and fine jewellery. The Damiani group is found in Italy and major world markets through its operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in principle international fashion high streets. Strengthened by a tradition of hundreds of years, the group is an attentive interpreter of a heritage that has full respect for tradition with the same innovative spirit as its origins.

DAMIANI

ENCLOSURES:

The consolidated tables of the Income Statement and Balance Sheet to 31 December 2014

Interim Consolidated Income Statement for the first nine months (April-December) of the 2014/2015 and the 2013/2014 financial years

Main economic data <i>(in thousands of Euro)</i>	Nine months			
	Financial Year 2014/2015	Financial Year 2013/2014	Change	Change %
Revenues from sales and services	115,443	110,292	5,151	4.7%
Total revenues	115,466	110,330	5,136	4.7%
Cost of production	(110,285)	(110,059)	(226)	0.2%
EBITDA	5,181	271	4,910	n.m.
EBITDA %	4.5%	0.2%		
Amortization, depreciation and write downs	(3,327)	(2,465)	(862)	
Operating result	1,854	(2,194)	4,048	n.m.
Operating result %	1.6%	-2.0%		
Net financial income (expenses)	(2,245)	(1,148)	(1,097)	
Result before taxes	(391)	(3,342)	2,951	n.m.
Net result of the Group	(1,366)	(3,561)	2,195	n.m.
Basic Earnings (Losses) per Share	(0.02)	(0.05)		

(*) The restated economic data relating to the first 9 months of 2014/2015 incorporates the effects arising from IAS 19 (2011).

Interim Consolidated Balance Sheet at 31 December 2014 and 31 March 2014

Balance sheet data <i>(in thousands of Euro)</i>	December 31, 2014	March 31, 2014	change
Fixed Assets	44,564	47,208	(2,644)
Net working capital	78,192	66,418	11,774
Non current Liabilities	(7,127)	(6,461)	(666)
Net Capital Invested	115,629	107,165	8,464
Shareholders' Equity	65,447	66,395	(948)
Net Debt	50,182	40,770	9,412
Sources of Financing	115,629	107,165	8,464

DAMIANI

Net Debt			
(in thousands of Euro)	December 31, 2014	March 31, 2014	Change
Current portion of loans and financing	2,440	3,664	(1,224)
Drawdown of credit lines, short term financing and other	32,251	21,554	10,697
Current portion of loans and financing with related parties	1,033	1,038	(5)
Current financial indebtedness	35,724	26,256	9,468
Non current portion of loans and financing	11,482	12,851	(1,369)
Non current portion of loans and financing with related parties	11,211	12,127	(916)
Non current financial indebtedness	22,693	24,978	(2,285)
Total gross financial indebtedness	58,417	51,234	7,183
Cash and cash equivalents	(8,235)	(10,464)	2,229
Net Debt	50,182	40,770	9,412
