



INNOVATION IN HOSIERY AND UNDERWEAR

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 12 Gennaio 2015

### **CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA**

#### **Acquisisce la società OROBLU Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco**

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well e Cagi, comunica di aver perfezionato in data odierna l'acquisizione della società Oroblu Germany GmbH, con sede a Sontra nel centro della Germania; costituita nel 2004 da un distributore, la Società, essenzialmente una commerciale, svolge come attività principale la distribuzione dei prodotti a marchio Oroblù nel territorio tedesco.

Nel 2013 ha realizzato un fatturato di circa 2,2 milioni di euro e presentava un patrimonio netto di 528.000 Euro. Il valore totale della transazione è pari a 845.000 Euro e verrà liquidato in contanti in tre rate di cui la prima di 695.000 euro già pagata e le restanti rispettivamente di 50.000 e 100.000 euro, entro aprile 2015 ed aprile 2016.

L'acquisizione rientra nella strategia rivolta al rafforzamento dei mercati dal potenziale ancora inespresso per i marchi del Gruppo ed al tempo stesso mira all'accorciamento della catena distributiva. Il Gruppo ha deciso di entrare direttamente su uno degli scenari più importanti a livello europeo nel settore della calzetteria e dell'intimo.

Riteniamo che, attraverso il supporto di adeguati investimenti promo pubblicitari e di marketing pianificati dal Gruppo, il mercato tedesco possa valorizzare l'attrattività e la qualità del marchio Oroblù ed al tempo stesso rafforzarne la competitività.

\*\*\*\*\*

#### **Modalità di trasmissione delle Regulated Information**

CSP International Fashion Group S.p.A., dal 28 maggio 2012, per la trasmissione delle Regulated Information, ha scelto di avvalersi del circuito SDIR-NIS "Regulated Service Basic" gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange, avente sede in Piazza Affari, 6, Milano.

#### **Modalità di stoccaggio delle Regulated Information**

Per lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società ha aderito al meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato "1Info", gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e consultabile all'indirizzo [www.computershare.com](http://www.computershare.com).

## CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 129,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75,2% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,5% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti**: lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well**: il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi**: marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito [www.oro blu.com](http://www.oro blu.com);
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito [www.myboutique.it](http://www.myboutique.it)

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

### Per ulteriori informazioni:

#### CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

[info.investors@cspinternational.it](mailto:info.investors@cspinternational.it)

Il Comunicato è presente sul sito [www.cspinternational.net](http://www.cspinternational.net) nella sezione IR / Comunicati Stampa