



Comunicato stampa

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Autogrill entra nel canale ferroviario olandese con un contratto nella stazione di Utrecht

- Il Gruppo gestirà tre punti vendita nel principale *hub* ferroviario del Paese
- Stimati ricavi complessivi pari a circa 60 milioni di Euro nel periodo di durata del contratto

Milano, 18 dicembre 2014 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, ha siglato un accordo con Nederlandse Spoorwegen (NS), il principale operatore ferroviario olandese, per la gestione di tre nuovi locali nella stazione ferroviaria di Utrecht (Utrecht Centraal). Si stima che i punti vendita genereranno ricavi complessivi pari a circa 60 milioni di Euro nei dieci anni di durata del contratto.

La proposta di caffetteria e ristorazione per i nuovi punti vendita, in apertura entro la fine del 2015, prevede l'introduzione di alcuni innovativi concept sviluppati da Autogrill, quale il **"Bistrot Centrale"**, sperimentato con successo nella stazione ferroviaria di Milano Centrale e nello scalo di Düsseldorf e che sarà lanciato nei prossimi mesi anche nell'aeroporto di Francoforte. I nuovi store, che accoglieranno i viaggiatori con le insegne **"Bistrot Utrecht Centrale"**, **"Koffiehuis"** e **"Bar Centraal"**, si estenderanno su una superficie totale di oltre 1.300 metri quadrati.

L'ingresso nella stazione ferroviaria di Utrecht rappresenta un contributo alla crescita di Autogrill in Europa e, in particolare, in Olanda, dove il Gruppo gestisce nell'aeroporto di Schiphol 75 locali, pari all'80% degli spazi totali di ristorazione, e 18 aree di ristoro lungo le principali arterie autostradali.

"Questo contratto ci consente di entrare nel più trafficato snodo ferroviario dell'Olanda", ha dichiarato **Walter Seib, CEO di HMSHost International**. "Anche grazie alla collaborazione con Nederlandse Spoorwegen, abbiamo sviluppato un'offerta in linea con l'anima moderna e innovativa della stazione, che contribuirà a rendere l'esperienza dei viaggiatori ancora più piacevole".

"Siamo costantemente alla ricerca di partner che abbiano sviluppato concept di eccellenza per gli spazi all'interno della stazione. Sappiamo che quelli dedicati alla ristorazione rappresentano un elemento chiave per la soddisfazione dei nostri viaggiatori", ha dichiarato **Peter Mulder, Direttore di NS Stations Real Estate**. "In quest'ottica, i brand individuati insieme a HMSHost ci consentono di arricchire la nostra offerta".

### La stazione di Utrecht Centraal

Con oltre 900 treni in partenza ogni giorno verso i principali centri urbani nazionali ed europei, tra cui Francoforte e Basilea, la stazione di Utrecht è il principale *hub* ferroviario del Paese per traffico passeggeri, anche grazie alla sua posizione geografica strategica. Nel 2008 è stato avviato un importante programma di investimenti, che si concluderà nel 2016, con l'obiettivo di rendere ancora più accoglienti e funzionali tutti gli spazi della stazione per gli oltre 270.000 viaggiatori che vi transitano quotidianamente.

Per ulteriori informazioni:  
Rosalba Benedetto  
Group Corporate Communications Manager  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Davide Tammaro  
Corporate Communications Specialist  
T: +39 02 4826 3229  
[davide.tammaro@autogrill.net](mailto:davide.tammaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Head of Investor relations  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)



Press release

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Autogrill enters the Dutch railway channel with a contract in Utrecht station

- The Group is to operate three points of sale in the country's main rail hub
- Estimated total revenues of around Euro 60 million over the contract's term

Milan, 18 December 2014 – Through its HMSHost International subsidiary, Autogrill Group (Milan: AGL IM) has executed an agreement with Nederlandse Spoorwegen (NS), the main railway operator in The Netherlands, to manage three new locations at Utrecht Centraal railway station. These points of sale are expected to generate total revenues of around Euro 60 million over the 10-year contract.

The café and restaurant offering in the new points of sale, scheduled to open by the end of 2015, will be introducing a number of innovative concepts developed by Autogrill, including the **"Bistrot Centrale"** already successfully tested at the railway station of Milano Centrale and at Düsseldorf Airport, and to be launched in the coming months at Frankfurt Airport. The new locations, which will welcome travellers under the signs of **"Bistrot Utrecht Centrale"**, **"Koffiehuis"** and **"Bar Centraal"**, will cover a total area of over 1,300 square meters.

Starting up at Utrecht Centraal railway station is another step forward for Autogrill's expansion in Europe, and in The Netherlands in particular, where the Group operates 75 points of sale at Schiphol Airport (80% of total food & beverage space) and 18 locations on the main motorways.

"This contract enables us to enter also the busiest rail hub in The Netherlands", said **HMSHost International CEO Walter Seib**. "Also thanks to collaboration with Nederlandse Spoorwegen, we have developed an offering in line with the station's modern and innovative spirit, which will help to make travellers' experience of the place even more enjoyable".

"We are constantly seeking out partners who have developed concepts of excellence for the spaces in our station. We know that food & beverage facilities are of key importance for the satisfaction of our travellers," commented **NS Stations Real Estate director Peter Mulder**. "In this light, the brands selected along with HMSHost enable us to enrich our offering."

### Utrecht Centraal railway station

With over 900 trains departing everyday for the main urban centres in The Netherlands and the rest of Europe (including Frankfurt and Basel, for example), Utrecht's station is the country's main rail hub for passenger traffic, partly due to its strategic geographical position. In 2008 a major investment programme was launched, which will be completed in 2016, to make the station's spaces even more welcoming and functional for the over 270,000 travellers that use it every day.

For further information:  
Rosalba Benedetto  
Group Corporate Communications Manager  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Davide Tammaro  
Corporate Communications Specialist  
T: +39 02 4826 3229  
[davide.tammaro@autogrill.net](mailto:davide.tammaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Head of Investor relations  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)