



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill cresce in Germania e sigla un nuovo contratto nell'hub di Francoforte

- Stimati ricavi complessivi per circa 150 milioni di euro nei 10 anni di durata del contratto
- L'accordo prevede l'apertura di tre nuovi punti vendita e il rinnovo di sette store nei quali già opera
- Il Gruppo porta l'eccellenza dei suoi brand Made in Italy all'interno dello scalo

Milano, 3 dicembre 2014 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) ha siglato un nuovo contratto con l'aeroporto di Francoforte che prevede l'apertura di tre nuovi punti vendita e il rinnovo di sette store nei quali già opera. Nei dieci anni di durata della concessione, dal 2015 al 2024, Autogrill stima di realizzare ricavi complessivi pari a circa 150 milioni di euro.

I tre nuovi locali, che si aggiungono ai sette punti vendita già operativi, estendono da 1.400 a 2.200 metri quadrati la superficie degli spazi gestiti da Autogrill nello scalo tedesco. In questi store, a seguito dell'accordo, Autogrill realizzerà interventi di restyling e introdurrà innovazioni per rafforzare ulteriormente la propria offerta di ristorazione *Made in Italy* nell'aeroporto.

Nei nuovi punti vendita, in apertura tra il 2015 e il 2016, Autogrill infatti proporrà il **primo KIMBO concept store d'Europa**, nel quale sarà possibile degustare un autentico caffè napoletano preparato con la tradizionale "cuccuma", che ancor prima della moka e dell'espresso ha scritto la storia del caffè italiano; **Puro Gusto**, nel quale i viaggiatori potranno gustare i migliori prodotti della tradizione italiana in un ambiente raffinato e accogliente; **Spizzico Bar**, che si presenterà con una formula di *interior design* completamente rinnovata, già sviluppata nel *flagship store* di *Villoresi Est*. Tra le insegne e i brand che accoglieranno i viaggiatori con prodotti della tradizione italiana ci saranno, inoltre, **Bistrot Restaurant**, l'innovativo concept sviluppato in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, già sperimentato con successo all'interno della Stazione Centrale di Milano, e **Amò**, bar-ristorante specializzato nella produzione di pasta e pizza. A questi si aggiungerà anche un'offerta arricchita da ricette internazionali per soddisfare le esigenze di tutti.

"Il rafforzamento della presenza nello scalo di Francoforte rappresenta un ulteriore impulso alla crescita di Autogrill nel canale aeroportuale europeo – ha dichiarato **Roberto Colombo**, Group Chief Operating Officer Europe di Autogrill. Questo contratto segue l'ingresso nell'aeroporto di Düsseldorf, avvenuto nel 2013, dove abbiamo proposto un'offerta di ristorazione caratterizzata da concept proprietari tra cui **Bistrot Restaurant**, **Motta** e **Aperol Lounge**".

In Germania, oltre agli scali di Francoforte e Düsseldorf, il Gruppo opera ad Amburgo e Stoccarda. L'aeroporto di Francoforte, in cui Autogrill ha avviato le attività nel 2005 con l'acquisizione di Steigenberger, rappresenta la *location* principale nel canale aeroportuale tedesco.

In Europa, nell'ultimo biennio Autogrill si è aggiudicato nuove concessioni nell'aeroporto di Helsinki (Finlandia) per la gestione di 16 locali - pari a oltre il 50% dei punti ristoro complessivamente presenti nello scalo - e a Copenaghen (Danimarca) dove è stata rinnovata in anticipo la partnership di successo avviata nel 2007 con il principale *hub* del Nord Europa per traffico passeggeri.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Aeroporto di Francoforte

Collegato con oltre 250 destinazioni in 107 Paesi, l'aeroporto di Francoforte è uno tra i 20 scali più importanti al mondo e il principale della Germania. Nel 2013 ha accolto più di 58 milioni di passeggeri e gestito oltre 2,1 milioni di tonnellate di merci, registrando circa 473.000 decolli e atterraggi.

Anche grazie ai numerosi collegamenti con le più importanti arterie stradali e ferroviarie del Paese, Francoforte è il principale crocevia nazionale per il traffico passeggeri e merci: circa due terzi dei viaggiatori con provenienza o destinazione intercontinentale e delle merci del traffico aereo tedesco vengono gestite direttamente da Francoforte.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor relations
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill grows in Germany and signs a new contract at the Frankfurt hub

- Total revenues estimated at about 150 million euros over the ten-year contract term
- The agreement covers the opening of three new points of sale and the renewal of seven others in which the company already operates
- The Group brings the excellence of its 'Made in Italy' brands to the airport

Milan, 3 December, 2014 – Autogrill Group (Milan: AGL IM) has signed a new contract with Frankfurt Airport to open three new points of sale and renew seven others in which it already operates. The contract will run for ten years, from 2015 to 2024, and Autogrill estimates total revenues over this entire period at about 150 million euros.

The three new premises, which join the seven points of sale already in operation, extend the surface area managed by Autogrill in the German airport from 1,400 to 2,200 square meters. In these locations, according to the agreement, Autogrill will undertake restyling work and introduce innovations to strengthen its 'Made in Italy' food & beverage offering in the airport.

In the new points of sale, which will be opened in 2015 and 2016, Autogrill will introduce the first **KIMBO concept store** in Europe, where customers will be able to enjoy authentic Neapolitan coffee prepared using the traditional "cuccuma" coffee maker, which wrote the history of Italian coffee before the introduction of the moka pot and espresso coffee; **Puro Gusto**, where travelers can enjoy the finest traditional Italian products in a refined and welcoming setting; **Spizzico Bar**, which will open with a completely renewed interior design formula, already developed for the Villoresi Est flagship store. The labels and brands welcoming travelers with traditional Italian products will also include **Bistrot Restaurant**, the innovative concept developed jointly with Pollenzo University of Gastronomic Sciences, which has already been successfully tested in Milan's Stazione Centrale railway station, and **Amò**, a bar and restaurant specialized in pasta and pizza. Alongside these there will also be an offering of international dishes to satisfy the needs of everyone.

"The strengthening of our presence in Frankfurt Airport is a further boost to the growth of Autogrill in the European airport channel", said **Roberto Colombo**, Autogrill's Group Chief Operating Officer Europe. "This contract follows on from our entry into Düsseldorf Airport in 2013, where we proposed a food & beverage offering featuring proprietary concepts including **Bistrot Restaurant**, **Motta** and **Aperol Lounge**."

In Germany, in addition to Frankfurt and Düsseldorf, the Group also operates in Hamburg and Stuttgart airports. Frankfurt Airport, where Autogrill began operations in 2005 with the acquisition of Steigenberger, represents the main location in the German airport channel.

Over the last two years in Europe Autogrill has been awarded new concessions in Helsinki Airport (Finland) to manage 16 points of sale (more than 50% of all the food & beverage points in the airport) and in Copenhagen (Denmark) with the early renewal of the successful partnership with the main north European hub by passenger traffic, which began in 2007.



Press release

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Frankfurt Airport

With links to over 250 destinations in 107 countries, Frankfurt Airport is one of the world's top 20 airports and Germany's main air hub. In 2013 it handled over 58 million passengers, managed more than 2.1 million tonnes of freight and recorded about 473,000 take-offs and landings.

In part due to numerous links with Germany's main road and rail trunk routes, Frankfurt is the country's most important crossroads for passenger and freight traffic: about two thirds of passengers arriving from or leaving to intercontinental destinations and of German air freight traffic are managed directly from Frankfurt.

For further information:

Rosalba Benedetto

Group Corporate Communications Manager

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro

Corporate Communications Specialist

T: +39 02 4826 3229

davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net