



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CHL – APPROVATO IL RESOCONTO INTERMEDIO SULLA GESTIONE DEL GRUPPO CHL AL 30/09/2014

- 1. RICAVI PARI A 4.017 MIGLIAIA DI EURO (4.680 MIGLIAIA DI EURO AL 30/09/2013);**
- 2. RISULTATO NETTO NEGATIVO PER 1.839 MIGLIAIA DI EURO (-3.468 MIGLIAIA DI EURO AL 30/09/2013);**
- 3. POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NEGATIVA PER 3.669 MIGLIAIA DI EURO (-3.989 MIGLIAIA DI EURO AL 31/12/2013);**
- 4. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Il Consiglio d'Amministrazione di CHL S.p.A., in data odierna, ha esaminato ed approvato il Resoconto intermedio sulla gestione del Gruppo CHL al 30/09/2014:

1. RICAVI

Il Gruppo ha conseguito ricavi delle vendite e prestazioni al 30 settembre 2014 pari a 4.017 migliaia di euro, in diminuzione di 663 migliaia di Euro rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio (4.680 migliaia di euro). La riduzione del fatturato, pari al 14,2%, è riconducibile principalmente alla scarsa propensione all'acquisto dei consumatori dovuta al perdurare della crisi economica del mercato in senso generale e con particolare intensità nel settore ICT, alla riduzione dei prezzi medi dei prodotti nei settori in cui opera il Gruppo ed alla maggior oculatezza che il Gruppo ha prestato nelle vendite al fine di ridurre il rischio di eventuali insolvenze.

La controllata Farmachl, in controtendenza, ha fatto registrare un incremento dei ricavi di oltre il 26% ed alla data di redazione della presente relazione, conta 24 esercizi farmaceutici in franchising esclusivo.

2. RISULTATO NETTO

Il risultato netto consolidato al 30 settembre 2014 risulta negativo per 1.839 migliaia di euro, in miglioramento di 1.629 migliaia di euro rispetto a quanto registrato nel corrispondente periodo del precedente esercizio (-3.468 migliaia di euro).

3. POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2014 è negativa per 3.669 migliaia di euro, in miglioramento di 320 migliaia di euro rispetto alla posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2013 (-3.989 migliaia di euro).



4. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Con riferimento alla capogruppo CHL, lo sviluppo del fatturato si basa sul progetto "Internet Sicuro", l'innovativo sistema brevettato per l'accesso protetto a internet realizzato in collaborazione con Wind Telecomunicazioni S.p.A. che, mediante l'utilizzo di Sim ed accessi ADSL, consente di accedere ad internet in totale sicurezza senza il rischio di incorrere in siti fortemente sconsigliati, dal contenuto offensivo e lesivo della sensibilità dei minori, brevetto concesso in licenza esclusiva a CHL su tutto il territorio italiano fino al 31 dicembre 2020. La commercializzazione della Sim e degli accessi ADSL, prevista inizialmente nel 2° trimestre 2014, è stata posticipata, a causa di ritardi imputabili alla Wind Telecomunicazioni S.p.A.. Nel mese di settembre 2014 sono state consegnate le prime 50 Sim sicure agli alunni di una scuola superiore nell'ambito del progetto "Scuol@ 2.0" e "[Cl@ssi 2.0](#)".

Con riferimento alla controllata Frael si intende sviluppare il fatturato basandosi sulla fornitura di negozi che operano in "aree decentrate" (Grande Distribuzione Localizzata); detta tipologia di marketing consente di mantenere ricarichi sul materiale ancora accettabili in quanto le predette aree non sono influenzate dalle politiche della Grande Distribuzione Organizzata. Nello specifico, il volume dei ricavi verrà sviluppato prevalentemente con rivenditori e con negozi affiliati che la Società ha provveduto a selezionare con attenzione al fine di ridurre al minimo i rischi di insolvenza.

Per quanto attiene il settore dell'e-commerce, tramite il sito www.chl.it, Frael, oltre alla vendita on-line, ha come obiettivo quello di poter coniugare nel canale della Grande Distribuzione Localizzata i vantaggi del web con quelli derivanti dalla vendita tradizionale tramite negozi fisici.

Frael prevede, inoltre, di potenziare il comparto "Frael Educational", nell'ambito dei progetti "Scuol@ 2.0" e "Cl@ssi 2.0", al fine di offrire agli Istituti scolastici, sia primari che secondari, la possibilità di trasformare le loro aule in ambienti polifunzionali mettendo a disposizione dell'insegnamento didattico un costante e diffuso utilizzo delle nuove tecnologie.

Con riferimento alla controllata Farmachl la crescita del fatturato è stata improntata sullo sviluppo del settore estetico relativo all'ossigenoterapia con la commercializzazione di macchinari a livello professionale (Oxy O3 Plus, Oxy Frequency, Oxy Skin Check e Luce pulsata LP1000E). Tali prodotti si basano sui benefici derivanti dall'utilizzo del sistema brevettato denominato "Oxy-Jeune System", brevetto concesso in licenza esclusiva a Farmachl fino al 31 dicembre 2020. La commercializzazione dei macchinari è iniziata dal mese di settembre 2014.

Per quanto attiene il settore del franchising farmaceutico Farmachl intende proseguire con l'apertura di nuovi punti vendita.

Pertanto, alla luce delle linee strategiche di sviluppo suddette, i piani aziendali predisposti dalla capogruppo CHL e dalle controllate Frael e Farmachl, prevedono il raggiungimento di una situazione di equilibrio economico e finanziario nel medio periodo.

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Si rende noto che il Resoconto intermedio sulla gestione del Gruppo CHL al 30 settembre 2014 è a disposizione del pubblico presso la sede legale della società, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it) e sul sito internet www.chl.it nell'area Investor Relations.



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fabio Ponzalli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

CHL S.p.A., società quotata sul MTA di Borsa Italiana, opera nel settore dell' Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL, leader italiano del Franchising farmaceutico, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributore di prodotti farmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Prima società a portare i servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate negli esercizi farmaceutici tramite apposite salette. Il network FARMACHL si compone oggi di 24 esercizi farmaceutici in Franchising esclusivo.

2) FRAEL, opera nel settore dell' ICT con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e di altri brand tramite distributori e rivenditori, è specializzata nella distribuzione nelle aree disagiate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata) che riesce a coniugare i vantaggi della rete internet con quelli della vendita tradizionale dei negozi fisici.

FIRENZE, 14 NOVEMBRE 2014

CONTACT:

CHL INVESTOR RELATOR
INVESTORRELATIONS@CHL.IT



Si riportano di seguito i seguenti schemi contabili precisando che i dati relativi alla situazione trimestrale non sono stati oggetto di attività di revisione contabile:

GRUPPO CHL – SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA		30/09/2014	31/12/2013
<i>(migliaia di Euro)</i>			
ATTIVO	Note		
Attività non correnti			
Immobili, impianti e macchinari	1.1	1.290	1.320
Investimenti immobiliari	1.2	1.535	1.535
Avviamento e attività immateriali a vita non definita	1.3	2.674	2.674
Altre attività finanziarie	1.4	178	86
<i>di cui con parti correlate</i>		100	-
Altre attività non correnti	1.5	291	193
Totale attività non correnti		5.968	5.808
Attività correnti			
Crediti commerciali ed altri	1.6	2.626	2.665
<i>di cui con parti correlate</i>		913	997
Rimanenze	1.7	739	700
Disponibilità liquide	1.8	704	116
Totale attività correnti		4.069	3.481
TOTALE ATTIVO		10.037	9.289

GRUPPO CHL - SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA		30/09/2014	31/12/2013
<i>(migliaia di Euro)</i>			
PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	Note		
Patrimonio Netto			
2.1			
Capitale sociale		4.938	4.500
Riserva da sovrapprezzo delle azioni		727	309
Riserva legale		-	-
Altre riserve		2.263	359
Utili (perdite) portati a nuovo del Gruppo		(4.437)	(274)
Utile (perdita) complessiva del periodo del Gruppo		(1.839)	(4.163)
Totale Patrimonio Netto del Gruppo		1.652	731
Totale Patrimonio Netto di Terzi	2.2	(51)	22
Totale Patrimonio Netto Consolidato		1.601	753
Passività non correnti	2.3		



Fondi per rischi ed oneri	69	71
Fondo trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	522	532
Obbligazioni	2.271	-
Totale passività non correnti	2.862	603
Passività correnti	2.4	
Obbligazioni	873	-
Debiti verso banche a breve termine	1.229	1.363
Debiti verso fornitori	2.586	3.253
<i>di cui con parti correlate</i>	71	232
Altre passività finanziarie	27	2.742
Debiti tributari	150	282
Altre passività correnti	709	293
Totale passività correnti	5.574	7.933
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	10.037	9.289

GRUPPO CHL - PFN – Schema CESR	30/09/2014	31/12/2013
<i>(migliaia di Euro)</i>		
A Cassa	-	-
B Altre disponibilità liquide	704	116
C Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D Liquidità (A)+(B)+(C)	704	116
E Crediti finanziari correnti	-	-
F Debiti bancari correnti	(1.229)	(1.363)
G Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-
H Altri debiti finanziari correnti	(873)	(2.742)
I Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	(2.102)	(4.105)
J Indebitamento finanziario corrente netto (I)-(E)-(D)	(1.398)	(3.989)
K Debiti bancari non correnti	-	-
L Obbligazioni emesse	(2.271)	-
M Altri debiti non correnti	-	-
N Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	(2.271)	-
O Indebitamento finanziario netto (J)+(N)	(3.669)	(3.989)



GRUPPO CHL		3°	3°		
CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO PER DESTINAZIONE		2014	2013	30/09/2014	30/09/2013

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note				
Ricavi	3.1	1.301	1.200	3.891	4.680
<i>di cui con parti correlate</i>		260	176	756	1.079
Costo del venduto	3.2	(1.117)	(1.033)	(3.304)	(3.930)
<i>di cui con parti correlate</i>		(-)	(-)	(-)	(-)
Utile lordo		184	167	586	750
Altri proventi	3.3	30	34	75	175
Costi di distribuzione	3.4	(390)	(383)	(1.179)	(1.224)
<i>di cui con parti correlate</i>		(98)	(65)	(275)	(163)
Costi amministrativi	3.5	(179)	(138)	(530)	(517)
Altri costi	3.6	(311)	(113)	(526)	(2.579)
Risultato operativo		(666)	(433)	(1.573)	(3.395)
Proventi ed oneri finanziari	3.7	(123)	(50)	(333)	(154)
Utile /(perdita) da partecipazioni contabilizzate col metodo del patrimonio netto			-	-	-
Utile (perdita) prima delle imposte		(792)	(483)	(1.906)	(3.549)
Imposte sul reddito d'esercizio	3.8	4	(1)	-	(5)
Utile (perdita) da attività in esercizio		(784)	(482)	(1.906)	(3.554)
Utile /(perdita) da attività cessate		-	-	-	-
Utile (perdita) di periodo		(784)	(482)	(1.906)	(3.554)
Utile /(perdita) del periodo attribuibile a:					
Soci della controllante		(743)	(448)	(1.833)	(3.477)
Interessenze di pertinenza di terzi		(41)	(34)	(73)	(77)
Utile /(perdita) di periodo		(784)	(482)	(1.906)	(3.554)



GRUPPO CHL	3° trimestre	3° trimestre	30/09/2014	30/09/2013
CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO	2014	2013		

(migliaia di Euro)

A) Utile /(perdita) di periodo	(785)	(482)	(1.906)	(3.554)
B) Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	-	-
Differenze di cambio da conversione delle gestioni estere	-	-	-	-
Rivalutazione di immobili, impianti e macchinari	-	-	-	-
Utile /(perdita) dalla rideterminazione delle attività finanziarie disponibile per la vendita	-	-	-	-
Utile /(perdita) dalla rideterminazione delle attività finanziarie disponibile per la vendita riclassificati nell'Utile /(perdita) di periodo	-	-	-	-
Utile /(perdita) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")				
Utile /(perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(3)	(2)	(6)	13
Imposte sugli "Altri componenti del conto economico complessivo"	-	-	-	(4)
Totale B) al netto dell'effetto fiscale	(3)	(2)	(6)	9
Totale Utile (perdita) complessivo (A)+(B)	(788)	(484)	(1.912)	(3.545)
Totale Utile /(perdita) complessivo attribuibile a:				
Soci della controllante	(747)	(450)	(1.839)	(3.468)
Interessenze di pertinenza di terzi	(41)	(34)	(73)	(77)