

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1
10152 Torino
Italy

tel +39 011 2617 1
fax +39 011 2617 595
num. verde 800 80 2000
e-mail: someone@basic.net
www.basic.net

BasicNet

COMUNICATO STAMPA

BASICNET - Il terzo trimestre conferma il positivo andamento del Gruppo.

Torino, 31 ottobre 2014 - Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marco Bognione, ha approvato il Resoconto intermedio della gestione al 30 settembre 2014.

In sintesi i principali indicatori economico finanziari:

- *vendite aggregate* di prodotti recanti i marchi del Gruppo (Kappa®, Robe di Kappa®, Superga®, K-Way®, Lanzerà®, AnziBesson®, Jesus® Jeans e Sabelt®) effettuate dai licenziatari nel Mondo a 355 milioni di Euro, in crescita del 9,4% rispetto al 30 settembre 2013. Le *vendite aggregate a valori al consumatore finale*, stimate, secondo i moltiplicatori tipici di mercato, a circa 630 milioni di Euro;
- crescita dei mercati americani (+24,9%), del Medio Oriente e Africa (+25,8%), di Asia e Oceania (+21,4%) e del mercato europeo, che cresce del 3,7%;
- importante sviluppo delle vendite per K-Way® e Superga®, rispettivamente del 49% e del 34%; in aumento del 7% le vendite a marchi Kappa® e Robe di Kappa®;
- *royalties* e *sourcing commission*, realizzate dalla Capogruppo e dalle società proprietarie dei marchi, a 39 milioni di Euro, rispetto ai 35 milioni di Euro del settembre 2013;
- *vendite* complessive, conseguite dalla società licenziataria italiana BasicItalia e dalle sue controllate, a 95 milioni di Euro, in crescita del 10,2% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, con un margine di contribuzione sulle vendite a 42 milioni di Euro, superiore di 9 milioni di Euro (+27,4%) rispetto al 2013;
- *proventi diversi* a 1,2 milioni di Euro. Si normalizzano rispetto agli 11,6 milioni di Euro del terzo trimestre 2013, che includevano, per 9,4 milioni di Euro, la *signing fee* dal mercato sudcoreano;
- i *costi di struttura consolidati* scendono dell'8,7% rispetto al 30 settembre 2013, beneficiando delle attività di ottimizzazione della gestione operativa realizzate nel corso dell'esercizio precedente;
- il *risultato operativo consolidato* (EBIT), pari a 19,4 milioni di Euro (11,3 milioni al 30 settembre 2013), migliora del 71,8% rispetto al 30 settembre 2013;
- *utile consolidato ante imposte* a 17,6 milioni di Euro e *utile netto consolidato* a 10,8 milioni di Euro. Entrambi i valori risultano più che raddoppiati rispetto all'esercizio precedente;
- ottima performance del terzo trimestre dell'esercizio, con *vendite aggregate* dei licenziatari a +16% e *risultato netto consolidato* a +115%;
- *indebitamento finanziario netto consolidato* ulteriormente ridotto a 47,6 milioni di Euro, rispetto ai 53 milioni al 31 dicembre 2013 e ai 55,8 milioni del 30 settembre 2013, con un miglioramento rispettivamente del 10,4% e del 14,7%, avendo nel periodo finanziato attività di investimento per 3 milioni di Euro e rimborsato finanziamenti a lungo termine per 5,2 milioni di Euro. Il *debt/equity* ratio, inclusivo dei mutui fondiari relativi alle proprietà immobiliari per 11,6 milioni di Euro, scende a 0,60 (0,79 al 31 dicembre 2013).

COMMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI DEL PERIODO**Analisi commerciale ed economica**

I *fatturati aggregati dei licenziatari* ammontano a 355 milioni di Euro (che possono essere stimate in circa 630 milioni di Euro a valori *retail*) ed evidenziano una crescita del 9,42% a cambi correnti. La continua e intensa attività di sviluppo internazionale dei Marchi ha permesso di conseguire significativi risultati in tutti i Paesi extraeuropei, che rilevano una crescita superiore al 20%. Il mercato europeo, che, soprattutto per alcuni paesi, resta condizionato dal contesto macroeconomico, registra complessivamente una buona crescita, in particolare in Italia, Germania, Belgio, Danimarca, Paesi del Nord e Turchia.

Le *vendite* complessive, realizzate dalla partecipata BasicItalia e dalle sue controllate, ammontano al 30 settembre 2014 a 94,7 milioni di Euro, in crescita del 10,2% rispetto agli 86 milioni di Euro del medesimo periodo del 2013. Tale risultato è particolarmente apprezzabile, avuto presente il perdurare della stagnazione dei consumi sul mercato domestico.

Il *marginale di contribuzione sulle vendite* pari a 41,9 milioni di Euro, si confronta con un valore di 32,9 milioni di Euro al 30 settembre 2013. In termini percentuali sul fatturato, la marginalità cresce dal 38,3% del 2013 al 44,3% del 2014.

Analisi dei valori consolidati

Le *royalties attive e le commissioni di sourcing* ammontano, a valori consolidati, a 30,8 milioni di Euro (30,5 milioni di Euro al 30 settembre 2013). Nel 2013 tale aggregato aveva beneficiato di un flusso straordinario legato alle attività connesse alle Olimpiadi invernali di Sochi, condotte dal marchio russo Bosco, per il quale BasicNet cura la gestione della *supply chain*, fornendo un servizio integrato "*operated by BasicNet*". A parità di perimetro le *royalties* attive si incrementano nei nove mesi in esame del 9,64%.

Le attività intraprese dal secondo semestre 2013 per l'ottimizzazione dei costi, si riflettono positivamente sui *costi di struttura consolidati* del periodo, che si riducono dell'8,7% rispetto all'esercizio precedente, in particolare:

- il *costo del lavoro* complessivo passa da 14,8 milioni di Euro a 13,6 milioni di Euro;
- le *spese di vendita*, quelle *generali e amministrative* e le *royalties passive* a 25,4 milioni di Euro, scendono di 3 milioni di Euro.

Il *risultato operativo consolidato (EBIT)* è pari a 19,4 milioni di Euro, rispetto agli 11,3 milioni di Euro dello scorso esercizio, in netta crescita rispetto ai valori consuntivati a fine settembre 2013, che includevano gli effetti economici positivi della richiamata *signing fee*, pari a 9,4 milioni di Euro e l'accantonamento per 4,5 milioni di Euro per le azioni effettuate sulle controllate italiane, finalizzate all'ottimizzazione dei costi della gestione tipica.

Il saldo degli *oneri e proventi finanziari netti consolidati*, comprensivi degli utili e perdite su cambi, migliora del 41% rispetto al 30 settembre 2013, con riduzione degli oneri finanziari a servizio del debito, conseguente sia alla diminuzione dell'indebitamento che al saldo positivo della gestione valutaria.

L'*utile netto consolidato*, dopo aver stanziato imposte correnti e differite per circa 6,8 milioni di Euro, è pari a 10,8 milioni di Euro, contro i 4,5 milioni di Euro dei primi nove mesi dello scorso anno.

Informativa di settore

Per quanto riguarda i settori di attività del Gruppo:

- *“Licenze e marchi”*: accoglie la gestione dei *network* dei licenziatari commerciali e dei *“sourcing center*, condotta da BasicNet S.p.A. e dalle società del Gruppo proprietarie dei marchi. Il settore registra un fatturato in aumento a 39 milioni di Euro rispetto ai 35 milioni di Euro al 30 settembre 2013, per effetto della crescita commerciale delle vendite aggregate del periodo. Il risultato ante imposte si attesta a 15,8 milioni di Euro contro i 22,1 milioni di Euro al 30 settembre 2013, che includevano il provento di 9,4 milioni di Euro conseguito a seguito del rinnovo decennale della licenza sul territorio sud coreano;
- *“Licenziatari di proprietà”*: costituito da BasicItalia S.p.A. e dalle sue controllate, è stato oggetto di un’attività impostata lo scorso esercizio per la correzione di alcune variabili reddituali. Tale attività ha portato a un radicale miglioramento dei principali indicatori commerciali ed economici, con ricavi al 30 settembre 2014 a 94,4 milioni di Euro, contro gli 85,9 milioni al 30 settembre 2013, e un margine lordo di contribuzione sulle vendite che passa da 33 milioni del 2013 ai 42 milioni al 30 settembre 2014. Per effetto di queste componenti il settore chiude con un risultato positivo ante imposte a 1,5 milioni di Euro, contro gli 8,7 milioni di Euro negativi del medesimo periodo dell’esercizio precedente, che peraltro scontavano oneri non ricorrenti per 4,5 milioni, per svalutazioni e altri accantonamenti a fronte delle attività sopra descritte;
- *“Immobiliare”*: relativo all’immobile di Largo Maurizio Vitale, 1 a Torino, chiude il periodo con un risultato positivo ante imposte pari 318 mila Euro, rispetto al risultato di 505 mila Euro del 30 settembre 2013, a seguito della temporanea chiusura di una delle attività commerciali locate, che ha già ripristinato l’operatività nel corrente mese di Ottobre.

Analisi patrimoniale

La positiva gestione del capitale circolante permette di registrare una diminuzione del magazzino rispetto al 30 settembre 2013. I crediti commerciali, confrontati per omogeneità con il medesimo periodo dell’esercizio precedente, crescono in misura meno che proporzionale allo sviluppo di fatturato realizzato nel periodo.

L’attività di esercizio ha consentito una generazione di cassa operativa per 9,4 milioni di Euro, dei quali 3 milioni sono stati impiegati per investimenti e 0,7 milioni di Euro per l’acquisto di azioni proprie.

L’*indebitamento consolidato netto*, comprensivo dei finanziamenti a medio termine e dei *leasing* finanziari (per 3,1 milioni di Euro) e dei mutui immobiliari (per 11,6 milioni di Euro), si riduce da 53,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2013 a 47,6 milioni di Euro al 30 settembre 2014. Al 30 settembre 2013 era pari a 55,8 milioni di Euro (con una riduzione del 14,7%). Il *debt/equity ratio* al 30 settembre 2014 risulta pari a 0,60 rispetto allo 0,79 del 31 dicembre 2013 e allo 0,83 del 30 settembre dello scorso anno.

La posizione finanziaria netta della Capogruppo BasicNet era positiva per 39,2 milioni di Euro.

SINTESI DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ ED EVENTI DEL TERZO TRIMESTRE 2014

Accordi di licenza per la distribuzione dei marchi

Per il marchio Kappa® nel mese di agosto è stato firmato un nuovo accordo di licenza per la distribuzione dei prodotti della collezione "teamwear" per Stati Uniti e Canada. E' stato inoltre siglato un nuovo accordo per Costa Rica ed è stata estesa fino al 2016 la licenza per la distribuzione dell'underwear Kappa® sul territorio italiano.

Per il marchio Superga® è stato firmato un nuovo contratto di licenza per l'Indonesia.

Punti vendita a insegne del Gruppo

I negozi a marchi del Gruppo in Italia al 30 settembre 2014 erano 247. Nei primi nove mesi del 2014 sono stati aperti 9 punti vendita ad insegna Robe di Kappa®, 6 Superga® e 3 K-Way®. Ultimo in ordine di apertura il negozio K-Way® a Roma, in Piazza di Spagna, nel mese di ottobre.

Sui mercati internazionali, numerose sono state le aperture di nuovi negozi ad insegna Superga®, quali quelle in Cina (Pechino, Shanghai e Chongqing), Taiwan (Taipei), Brasile (San Paolo) e Ungheria (Budapest).

Per K-Way® sono stati aperti un negozio in UK (nel prestigioso complesso di Old Spitalfields a Londra) e uno in Francia (Brest).

E' stato infine appena inaugurato il primo Kappa® Store in Sudafrica a Johannesburg. Il negozio, di grandi dimensioni, è focalizzato sul calcio (in Sudafrica, Kappa® sponsorizza quattro importanti squadre) e ospita al proprio interno un campo da calcetto.

Accordi di co-branding

Per quanto riguarda il marchio K-Way®, lo scorso 29 settembre – in concomitanza con la settimana della moda a Parigi – è stato presentato Le Vrai Claude 3.0 realizzato in *co-branding* con il *concept store* L'Eclaireur.

Sponsorizzazioni e comunicazione

Per il marchio Kappa®, nel terzo trimestre dell'esercizio si è siglato l'accordo che ha segnato il ritorno di Kappa® nel Rugby Italiano mediante la sponsorizzazione del Rugby Rovigo Delta.

La nuova collezione K-Way®, Le Vrai 3.0, vestirà lo staff di Artissima, che vedrà il marchio quale sponsor di una nuova sezione dell'importante rassegna d'arte internazionale di Torino.

Il marchio Superga® ha ora come testimonial la modella londinese Suky Waterhouse, con la quale è stata sviluppata una parte rilevante della campagna di comunicazione su tutti i mercati. E' stata inoltre avviata la collaborazione con il *fashion blogger* Mariano Di Vaio.

Azioni proprie

A fine settembre BasicNet possedeva 3.775.117 azioni proprie, pari al 6,189% del capitale sociale, per un investimento complessivo di 6,5 milioni di Euro.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Le aspettative per l'intero esercizio confermano il positivo andamento commerciale dei Marchi del Gruppo e dei principali indici economico-finanziari, ancorché l'ultimo trimestre dell'anno sia tradizionalmente il meno intenso sotto il profilo commerciale.

Di seguito la definizione degli indicatori di *performance* utilizzati nel presente comunicato:

- **Vendite aggregate dei licenziatari:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "*royalties* attive e commissioni di *sourcing*";
- **Vendite aggregate a valori al consumatore finale** si tratta del valore *retail* delle vendite aggregate dei licenziatari stimate secondo i moltiplicatori tipici del mercato;
- **Royalties e sourcing commission realizzate dalla Capogruppo e dalle società proprietarie dei marchi** la voce è inclusiva delle *royalties* infragruppo, riconosciute a valori di mercato;
- **EBIT:** "risultato operativo prima degli oneri finanziari e delle imposte";
- **Costi di struttura:** somma delle seguenti voci di conto economico, "costi di sponsorizzazione e media", "costo del lavoro", "spese di vendita, generali e amministrative, *royalties* passive";
- **Margine di contribuzione sulle vendite:** "margine lordo della gestione commerciale";
- **Utile netto consolidato:** "risultato del Gruppo";
- **Indebitamento finanziario netto:** è dato dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Cafasso, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

In allegato i prospetti contabili

GRUPPO BASICNET

Prospetti contabili

CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO BASICNET REDATTO SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS) RAFFRONTATO CON IL 30 SETTEMBRE 2013

(Importi in migliaia di Euro)

	30 settembre 2014		30 settembre 2013 (rideterminato) (*)		Variazioni	
		%		%		%
Vendite aggregate dei licenziatari	355.430		324.838		30.592	9,42
Vendite dirette consolidate	94.680	100,00	85.925	100,00	8.755	10,19
Costo del venduto	(52.719)	(55,68)	(52.992)	(61,67)	273	0,52
MARGINE LORDO	41.961	44,32	32.933	38,33	9.028	27,41
<i>Royalties</i> attive e commissioni di <i>sourcing</i>	30.774	32,50	30.456	35,44	318	1,04
Proventi diversi	1.246	1,32	11.581	13,48	(10.335)	(89,24)
Costi di sponsorizzazione e media	(10.999)	(11,62)	(11.418)	(13,29)	419	3,67
Costo del lavoro	(13.598)	(14,36)	(14.845)	(17,28)	1.247	8,40
Spese di vendita, generali ed amministrative, <i>royalties</i> passive	(25.367)	(26,79)	(28.461)	(33,12)	3.094	10,87
Ammortamenti	(4.590)	(4,85)	(4.436)	(5,16)	(154)	(3,47)
Svalutazioni e altri accantonamenti	-	-	(4.500)	(5,24)	4.500	N/A
RISULTATO OPERATIVO	19.427	20,52	11.310	13,16	8.117	71,77
Oneri e proventi finanziari, netti	(1.795)	(1,90)	(3.029)	(3,53)	1.234	40,74
Proventi (oneri) da partecipazione	(48)	(0,05)	(28)	(0,03)	(20)	(71,43)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	17.584	18,57	8.253	9,60	9.331	113,06
Imposte sul reddito	(6.816)	(7,20)	(3.734)	(4,35)	(3.082)	(82,54)
Risultato del Gruppo	10.768	11,37	4.519	5,26	6.249	138,28
Flusso di cassa (da risultato netto e ammortamenti)	15.358		12.153		3.205	26,38

(*) I valori sono stati rideterminati a seguito dell'applicazione dell'IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto e della versione rivista dello IAS 19 – Benefici ai dipendenti. Gli effetti di tale rideterminazione non sono significativi sulle poste di bilancio interessate. Per un maggiore approfondimento si rimanda a quanto già riportato nella Relazione Semestrale.

CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO BASIC NET DEL 3° TRIMESTRE 2014 REDATTO SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS) RAFFRONTATO CON IL 3° TRIMESTRE 2013

(Importi in migliaia di Euro)

	3° Trimestre 2014		3° Trimestre 2013 (rideterminato) (*)		Variazioni	
		%		%		%
Vendite aggregate dei licenziatari	133.995		115.534		18.461	15,98
Vendite consolidate	34.942	100,00	28.619	100,00	6.323	22,09
Costo del venduto	(19.688)	(56,34)	(17.169)	(59,99)	(2.519)	(14,67)
MARGINE LORDO	15.254	43,66	11.450	40,01	3.804	33,22
<i>Royalties</i> attive e commissioni di <i>sourcing</i>	11.191	32,03	12.054	42,12	(863)	(7,16)
Proventi diversi	350	1,00	977	3,41	(627)	(64,17)
Costi di sponsorizzazione e media	(3.714)	(10,63)	(3.785)	(13,22)	71	1,87
Costo del lavoro	(4.578)	(13,10)	(4.614)	(16,12)	36	0,78
Spese di vendita, generali ed amministrative, <i>royalties</i> passive	(8.823)	(25,25)	(9.535)	(33,32)	712	7,47
Ammortamenti	(1.673)	(4,79)	(1.564)	(5,47)	(109)	(6,97)
RISULTATO OPERATIVO	8.007	22,92	4.983	17,41	3.024	60,69
Oneri e proventi finanziari, netti	(430)	(1,23)	(966)	(3,38)	536	55,49
Proventi (oneri) da partecipazione	(28)	(0,08)	(8)	(0,03)	(20)	(250,00)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	7.549	21,61	4.009	14,01	3.540	88,30
Imposte sul reddito	(2.798)	(8,01)	(1.804)	(6,30)	(994)	(55,10)
Risultato del Gruppo	4.751	13,60	2.205	7,71	2.546	115,46
Flusso di cassa (da risultato netto e ammortamenti)	6.424		3.769		2.655	70,44

(*) I valori sono stati rideterminati a seguito dell'applicazione dell'IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto e della versione rivista dello IAS 19 – Benefici ai dipendenti. Gli effetti di tale rideterminazione non sono significativi sulle poste di bilancio interessate. Per un maggiore approfondimento si rimanda a quanto già riportato nella Relazione Semestrale.

**SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2014
REDATTO SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS) RAFFRONTATO CON
L'ESERCIZIO PRECEDENTE E CON IL 30 SETTEMBRE 2013**

(Importi in migliaia di Euro)

ATTIVITA'	30 settembre 2014	31 dicembre 2013 (rideterminato) (*)	30 settembre 2013 (rideterminato) (*)
Attività immateriali	41.135	40.953	41.139
Avviamento	10.355	10.676	10.479
Immobili, impianti e macchinari	30.308	31.688	32.075
Partecipazioni e altre attività finanziarie	308	386	517
Partecipazioni in <i>joint ventures</i>	416	427	437
Attività fiscali differite	766	735	-
Totale attività non correnti	83.288	84.865	84.647
Rimanenze nette	52.685	48.269	55.798
Crediti verso clienti	54.111	43.686	49.881
Altre attività correnti	16.084	12.751	16.321
Risconti attivi	6.479	6.903	6.446
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.483	6.487	3.684
Strumenti finanziari derivati	1.758	-	4
Totale attività correnti	134.600	118.096	132.134
TOTALE ATTIVITA'	217.888	202.961	216.781

PASSIVITA'	30 settembre 2014	31 dicembre 2013 (rideterminato) (*)	30 settembre 2013 (rideterminato) (*)
Capitale sociale	31.717	31.717	31.717
Riserve per azioni proprie in portafoglio	(6.486)	(5.765)	(5.707)
Altre riserve	43.553	37.162	36.891
Risultato del periodo	10.768	4.501	4.519
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO	79.552	67.615	67.420
Fondo per rischi ed oneri	50	4.412	4.417
Finanziamenti	16.616	21.809	23.268
Benefici per i dipendenti	3.445	2.886	3.044
Imposte differite passive	-	-	54
Altre passività non correnti	1.075	671	459
Totale passività non correnti	21.186	29.778	31.242
Debiti verso banche	34.432	37.803	36.193
Debiti verso fornitori	41.534	35.725	45.962
Debiti tributari	29.857	20.061	24.734
Altre passività correnti	7.343	7.996	7.964
Risconti passivi	2.269	1.946	1.324
Strumenti finanziari – derivati	1.715	2.037	1.942
Totale passività correnti	117.150	105.568	118.119
TOTALE PASSIVITA'	138.336	135.346	149.361
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	217.888	209.961	216.781

Posizione finanziaria netta del Gruppo BasicNet

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2014	31 dicembre 2013 (rideterminato) ^(*)	30 settembre 2013 (rideterminato) ^(*)
Disponibilità liquide	3.483	6.487	3.684
Scoperti di c/c e anticipi SBF	(14.021)	(13.887)	(16.897)
Anticipi import	(14.286)	(17.791)	(13.171)
<i>Sub-totale disponibilità monetarie nette</i>	<i>(24.824)</i>	<i>(25.191)</i>	<i>(26.384)</i>
Quota a breve di finanziamenti a medio/lungo	(6.125)	(6.125)	(6.125)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(30.949)	(31.316)	(32.509)
Finanziamento Superga a medio/lungo termine	-	(1.781)	(2.375)
Mutuo fondiario Basic Village	(8.400)	(9.300)	(9.600)
Finanziamento ipotecario BasicItalia	(3.254)	(3.560)	(3.661)
Finanziamento UBI	(3.214)	(4.821)	(5.357)
Debiti per <i>leasing</i> mobiliari	(1.748)	(2.347)	(2.275)
<i>Sub-totale finanziamenti</i>	<i>(16.616)</i>	<i>(21.809)</i>	<i>(23.268)</i>
Posizione finanziaria netta consolidata	(47.565)	(53.125)	(55.777)

(*) I valori sono stati rideterminati a seguito dell'applicazione dell'IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto e della versione rivista dello IAS 19 – Benefici ai dipendenti. Gli effetti di tale rideterminazione non sono significativi sulle poste di bilancio interessate. Per un maggiore approfondimento si rimanda a quanto già riportato nella Relazione Semestrale.

La posizione finanziaria netta riportata nella tabella sopra esposta risulta in linea con quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006.

Sintesi della posizione finanziaria netta di BasicNet S.p.A.

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2014	31 dicembre 2013	30 settembre 2013	Variazioni 30/09/2014 31/12/2013	Variazioni 30/09/2014 30/09/2013
Posizione finanziaria netta a breve termine	(5.865)	(3.591)	(5.473)	(2.274)	(392)
Debiti finanziari a medio termine	(3.214)	(6.603)	(7.732)	3.389	4.518
<i>Leasing</i> finanziari	(32)	(43)	(47)	11	15
Posizione finanziaria verso terzi	(9.111)	(10.237)	(13.252)	1.126	4.141
Crediti / (Debiti) finanziari verso Gruppo	48.307	40.674	39.696	7.633	8.611
Posizione finanziaria netta complessiva	39.196	30.437	26.444	8.759	12.752