



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Gruppo apre 32 nuovi punti vendita in Vietnam e Indonesia

Autogrill prosegue l'espansione nel Sud-Est Asiatico

- Stimati ricavi complessivi per oltre 180 milioni di euro nella durata dei contratti
- Nuovo contratto in Indonesia per l'apertura di 5 punti vendita nell'aeroporto di Bali-Ngurah Rai
- Avviata l'apertura di 27 locali in Vietnam. Nel 2015 saranno oltre 80 gli store gestiti nel Paese

Milano, 29 ottobre 2014 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, prosegue l'espansione nell'area del Sud-Est Asiatico aggiudicandosi una nuova concessione per un periodo di 5 anni nello scalo di Bali-Ngurah Rai, in Indonesia, che prevede la realizzazione di 5 nuovi locali. Si stima che i ricavi totali dei nuovi punti vendita, nell'arco di durata del contratto, saranno pari a circa 25 milioni di euro.

In Vietnam, a seguito dell'accordo siglato ad aprile 2013 con Imex Pan Pacific Group, principale operatore di ristorazione nazionale, per la gestione di oltre 80 store, la Società ha avviato l'apertura di 27 punti vendita negli aeroporti internazionali di Ho Chi Minn, Hanoi e Nha Trang. I nuovi locali genereranno ricavi complessivi stimati per circa 160 milioni di euro nel periodo 2015-2025.

"Con le nuove aperture in Vietnam e Indonesia, il Gruppo accelera il percorso di sviluppo nell'area del Sud-Est Asiatico, dove la società ha stabilito solide partnership con i principali operatori locali nel settore della ristorazione aeroportuale" ha dichiarato **Walter Seib**, CEO di HMSHost International. "Le nuove aperture rappresentano la prosecuzione di un percorso che, in linea con la strategia di espansione nei Paesi emergenti, consentirà al Gruppo di avere una presenza sempre più globale e capillare".

Aeroporto di Bali-Ngurah Rai

In Indonesia, dove HMSHost International è entrata nel novembre 2013 attraverso una joint venture con Taurus Gemilang, importante operatore di ristorazione aeroportuale locale, la società si è aggiudicata 5 nuovi spazi commerciali nel Terminal dedicato ai voli nazionali di Bali-Ngurah Rai, terzo scalo del Paese per traffico passeggeri. Questi store si aggiungono ai 16 punti vendita annunciati lo scorso novembre, che verranno aperti entro il 2014 presso l'aeroporto di Bali-Ngurah Rai e gli scali di Surabaya-Juanda e Balikpapan-Sepinggan.

A Bali, Autogrill porterà un'offerta di ristorazione completa, con brand globali e locali, tra cui **Tri Datu**, **The Coffee Club**, **All About Chocolate** e **House of Beans**.

L'Indonesia rappresenta una delle economie a più rapido sviluppo nell'intera area del Sud-Est Asiatico. Grazie a tale espansione il traffico aeroportuale è previsto in forte crescita, con un tasso medio annuo superiore al 9% nel prossimo biennio. Per far fronte all'incremento esponenziale dei viaggiatori – nel 2013 i turisti internazionali sono aumentati del 13,3% rispetto al 2012 – l'aeroporto di Bali ha recentemente aperto due nuovi Terminal e concluso il progetto di rinnovo dell'intero aeroporto, che oggi ha una capacità di oltre 20 milioni di passeggeri.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Aeroporti di Ho Chi Minn, Hanoi e Nha Trang

Il rafforzamento della presenza del Gruppo in Vietnam prevede l'apertura, tra il 2014 e il 2015, di 12 nuovi punti vendita presso il Terminal dedicato ai voli nazionali dell'aeroporto di Ho Chi Minn, primo scalo del Vietnam, la gestione nell'aeroporto di Hanoi di 11 locali che si estenderanno su una superficie complessiva di oltre 1.800 metri quadrati nel Terminal dei voli internazionali, nonché l'apertura di ulteriori 4 punti vendita nello scalo di Nha Trang.

La proposta di ristorazione Autogrill nei tre scali vietnamiti è pensata per soddisfare le esigenze di tutti i viaggiatori, locali e internazionali, e prevede un'offerta di cucina e caffetteria di elevata qualità con brand internazionali, tra i quali **Burger King** e **Popeye**, e concept del portafoglio di proprietà del Gruppo, tra i quali le insegne **Puro Gusto**, **Two Tigers**, **Chill**, **Star Café** e **Big Bowl**.

I due aeroporti di Ho Chi Mi e Hanoi, rispettivamente primo e secondo scalo del Paese per traffico passeggeri, hanno una rilevanza strategica per lo sviluppo del traffico aeroportuale in Vietnam, previsto in crescita a un tasso medio annuo dell'8,6% fino al 2020¹, l'incremento più alto dopo Cina e India.

Presente in oltre 100 aeroporti del mondo, HMSHost opera nei primi 30 scali del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International la società gestisce attività di ristorazione all'interno di 18 aeroporti europei e di 21 scali distribuiti tra Medio Oriente, Asia e Area del Pacifico.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor relations
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Fonte: ACI



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Group opens 32 new points of sale in Vietnam and Indonesia

Autogrill continues its expansion in South East Asia

- Estimated total revenues of over 180 million euros over the duration of the contracts
- New contract to open 5 points of sale in Bali-Ngurah Rai Airport in Indonesia
- 27 new openings announced in Vietnam. Autogrill points of sale in the country to top 80 in 2015

Milan, 29th October 2014 – Through its HMSHost International division, Autogrill Group (Milano: AGL IM) is carrying forward its expansion in South East Asia, where it has secured a new 5-year concession at Bali-Ngurah Rai Airport in Indonesia, where it will build 5 new points of sale. The estimated total revenues of these new locations over the duration of the contract is nearly 25 million euros.

In Vietnam, as part of an agreement entered in April 2013 with Imex Pan Pacific Group, the country's main F&B catering operator, to manage over 80 points of sale, the company has launched a programme of 27 new openings at the international airports of Ho Chi Minh, Hanoi and Nha Trang. The new locations are expected to generate overall revenues of around 160 million euros in the period 2015-2025.

"With the new openings in Vietnam and Indonesia, the Group is stepping up its development in South East Asia, where the company has established solid partnerships with the main local operators in the airport F&B sector," said HMSHost International CEO, **Walter Seib**. "These new openings are the continuation of a programme which, in line with our strategy of expansion in emerging economies, will enable the Group to have an increasingly global and capillary presence."

Bali-Ngurah Rai Airport

In Indonesia, where HMSHost International started up in November 2013 with a joint venture with Taurus Gemilang, a major local airport F&B operator, the company has now secured 5 new commercial locations in the domestic Terminal at Bali-Ngurah Rai, the country's 3rd largest airport by passenger traffic. These points of sale are in addition to the 16 announced last November and are due to open by the end of 2014 at Bali-Ngurah Rai Airport and at Surabaya-Juanda and Balikpapan-Sepinggan airports.

At Bali Airport, Autogrill will be introducing a wide-ranging F&B offering featuring both global and local brands, including **Tri Datu, The Coffee Club, All About Chocolate** and **House of Beans**.

Indonesia is one of the fastest growing economies in the South-East Asia region. Thanks to such expansion, airport traffic is expected to grow strongly, with an annual average of over 9% in the next two years. To accommodate the exponential increase in numbers of travellers – in 2013 international tourists were up 13.3% on 2012 – Bali Airport recently opened two new terminals and completed the renovation of the entire airport, which now has a capacity of over 20 million passengers.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Ho Chi Minh, Hanoi and Nha Trang Airports

The strengthening of the Group's operations in Vietnam will involve the opening in 2014 and 2015 of 12 new points of sale at the domestic Terminal of Ho Chi Minh Airport, the biggest in Vietnam, the operation of 11 locations (totalling over 1,800 square meters) in Hanoi's International Terminal, and the opening of a further 4 points of sale at Nha Trang Airport.

Autogrill's F&B proposal for the three airports in Vietnam is designed to satisfy the needs of all travellers, local and international, and is based on an offering of high quality cuisine and café service featuring international brands including **Burger King** and **Popeyes**, and concepts from the Group's proprietary brand portfolio, such as **Puro Gusto**, **Two Tigers**, **Chill**, **Star Café** and **Big Bowl**.

Ho Chi Minh and Hanoi airports, respectively no. 1 and no. 2 in the country by passenger traffic, are strategically important for the development of airport traffic in Vietnam, which is forecast to grow at an annual average of 8.6% till 2020¹, the fastest growth after China and India.

Active in over 100 airports worldwide, HMSHost operates in the top 30 airports in North America by passenger traffic. Through its HMSHost International division, the company has F&B operations in 18 European and another 21 airports across the Middle East, Asia and the Pacific.

For further information:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor Relations
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Source: ACI