



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV cede la propria partecipazione di maggioranza della MIM, già in liquidazione e non più strategica per il Gruppo, con una plusvalenza bilancistica

La cessione si inserisce nella strategia del gruppo di focalizzazione ed espansione verso i mercati emergenti, la Cina e gli Stati Uniti

Roma, 10 ottobre 2014 – Mondo TV S.p.A. annuncia di aver concluso l'accordo per la cessione a diversi azionisti della propria partecipazione di controllo della Mondo Igel Media AG, società tedesca, già messa in liquidazione con delibera assembleare del gennaio 2013. La cessione si prevede possa perfezionarsi nel corso della prossima settimana.

La cessione si inserisce nell'ormai nota strategia di internazionalizzazione del Gruppo, avviata ormai da alcuni anni e la cui attuazione è stata accelerata nel corso del 2014, con accentuato focus sui paesi emergenti, la Cina e gli Stati Uniti.

La cessione della partecipazione nella MIM, che quindi non rappresenta più un asset strategico del gruppo, consente da un lato alla Mondo TV di ottenere il risparmio dei costi connessi con il completamento della procedura di liquidazione, dall'altro porta un beneficio bilancistico derivante da una plusvalenza di circa Euro 0,1 milioni.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da cinque società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
+39.06.86323293
matteo.corradi@mondotv.it



PRESS RELEASE

Mondo TV sells its majority stake into MIM, already in liquidiation and no longer strategic for the group, with an accounting profit

The sale is part of the strategy of for the internationalization and the focus of the group towards the emerging markets, China and United States

Rome, 10 October 2014 - Mondo TV S.p.A. announced to have closed an agreement for the sale to different purchasers of its majority and control shareholding into Mondo Igel Media AG, the German company which was put into liquidation by the general shareholders' meeting in January 2013. The sale shall be completed by next week.

The sale is part of the well known internazionalization strategy of the Group, which started in the last years and which was accelerated in 2014 with a particular focus towards the emerging markets, China and the United States.

The sale of the shares if MIM, which is no longer a strategic asset for the group, allows Mondo TV to obtain a saving of the costs connected with the completion of the liquidation procedure, and an accounting benefit due to a profit of approximately 0,1 million euros.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of five companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
+39.06.86323293
matteo.corradi@mondotv.it