



CREMONINI SPA ACQUISISCE IL 5% DI CCeC (CLASS CHINA e COMMERCE), CONTROLLATA DA CLASS EDITORI, PER L'INGRESSO NELLA PIÙ GRANDE PIATTAFORMA B2B DELLA CINA (CCIGMall).

Milano, 23 settembre 2014. Il Gruppo Cremonini, uno dei principali operatori europei nella produzione e distribuzione di prodotti alimentari a livello internazionale, ha concluso l'accordo con Class Editori per entrare nel capitale di CCeC (Class China e-Commerce), diventandone partner strategico e operativo. La società è il fornitore principale della piattaforma cinese CCIGMall per il settore Food&Beverage e agente principale per il settore moda, accessori, design e prodotti di lusso.

CCIGMall è la più grande piattaforma B2B della Cina ed è posseduta da Century Fortunet del Gruppo Century International. L'iniziativa è sostenuta da Bank of China, China Telecom, China Union Pay, CCPIT, l'ente governativo di sviluppo del commercio internazionale.

Madam Guo Hong, Chairperson del Gruppo Century International, e Paolo Panerai, Editor-in Chief e Ceo di Class Editori avevano firmato un contratto di cooperazione generale (Class Editori è direttamente anche agente esclusivo per la vendita della pubblicità e per la produzione dei contenuti) l'11 giugno a Pechino davanti ai due primi ministri, Matteo Renzi e Li Keqiang, che hanno assistito alla stipula dei 10 più importanti contratti fra aziende italiane e cinesi.

Cremonini Spa acquisisce il 5% di CCeC, controllata da Class Editori, e contribuirà alla gestione della partnership a livello operativo attraverso la controllata Inalca Food & Beverage (IF&B Srl). I target di CCIGMall sono adeguati alle dimensioni del mercato cinese: a regime 3 milioni di negozi collegati, fino a 100 miliardi di dollari di fatturato, di cui il 60% nel *food & beverage*.

“Siamo felici di partecipare insieme a Class Editori, a questa straordinaria opportunità per l'affermazione dei prodotti italiani sul più grande mercato del mondo”, ha dichiarato Vincenzo Cremonini, Amministratore delegato della holding Cremonini Spa.” Il modello di business di Inalca, che abbiamo sviluppato all'estero, consente di valorizzare non soltanto i nostri prodotti, ma anche quelli di migliaia di piccole e medie aziende italiane la cui dimensione, inadeguata, impedisce qualsiasi distribuzione autonoma al di fuori dell'Italia, aggregando e distribuendo sul mercato mondiale il meglio del *food&beverage* italiano”.

“La professionalità, l'esperienza, la vastità di contratti per migliaia di prodotti selezionati da Cremonini aggiunge un valore molto alto al nostro contratto di cooperazione per questa straordinaria iniziativa di un grande gruppo cinese come Century International con il supporto delle maggiori istituzioni del paese”, ha aggiunto Paolo Panerai.” Con Cremonini riusciremo sicuramente a far conquistare ai prodotti italiani, i primi a entrare nella piattaforma, importanti quote di mercato, che consentiranno di riequilibrare, sviluppandolo, l'interscambio Italia-Cina, aiutando il sistema Italia a ripartire”.



Cremonini, con oltre 9.000 dipendenti, e un fatturato complessivo nel 2013 di 3,5 miliardi di Euro, di cui oltre 34% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana e Italia Alimentari**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il primo operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Class Editori, casa editrice leader nell'informazione finanziaria, della moda, del luxury goods e del lifestyle, diffonde informazioni attraverso tutti i mezzi di comunicazione, dalla stampa quotidiana alla periodica in lingua italiana, in inglese, in cinese e russo, oltre che l'informazione in tempo reale. Ha un posizionamento unico nel sistema tv italiano grazie al suo bouquet composto da quattro canali e alla leadership nell'Out of home TV, che include canali presenti nei principali aeroporti italiani, nelle metropolitane di Roma e Milano, nei vagoni delle metropolitane e negli autobus di Bari, Roma, Milano, Padova e Siena, e sulla rete autostradale. Parte della strategia di espansione in Cina è l'accordo siglato con Xinhua News Agency, l'agenzia di stampa del governo cinese, che prevede la cooperazione in una serie di progetti editoriali, tra cui il sistema multimediale integrato **Eccellenza Italia**.

Class Editori è quotata alla Borsa Italiana dal 1998; il bilancio 2013 è stato chiuso con un fatturato pari a 84 milioni di euro.

CONTACT:

Luca Macario

Responsabile Ufficio Stampa Cremonini

Luca.macario@cremonini.com – tel. +39 335 7478179

Gian Marco Giura

Class Editori - Responsabile Comunicazione

Tel: +39-0258219395 - Mobile: +39-3346737093

e-mail: gmggiura@class.it